

责任让新华梦想开花——是什么让「新华制造」口口相传？



精致，从产品到服务

“精致，这是看到房子的第一感觉”今年34岁的刘凯，7年前将家安在了新华•学府花园，“我买了房子以后，不是立即入住的，2006年年底才住进来，房型没话说，小区也没话说，绿化非常好、景观设计很用心，整个小区多层为主，小高层为辅，点条结合，错落有致，看得出开发商非常用心，房子买得很值！”

“入住以后，物业也很贴心，绿化会按时打理，还能代送衣物干洗、代订牛奶、代送礼品……”刘凯说起自己的小区，脸上总是洋溢着幸福的笑容，“所以，我的亲戚、朋友要买房子，我推荐的都是新华的产品。”据介绍，刘凯表弟买了新华•U阁的房子，刘凯的同事则买了新华•学府春天的房子，他们全部是经过刘凯介绍的，而后又将“新华制造”推荐给了他们的亲戚和朋友。

采访中，他们都很知足，刘凯说的话也很有代表性：“对于大多数人来说，房子是一生中最大的一笔投资了，所以大家才愿意在全城各个区域不停地看小区，不停地选房子。选房子，地段、环境、价格、配套等等，要考虑得很多，可供选择对比的小区也很多……能遇到新华这样有责任感的房企，我觉得自己已经足够幸运了。”

新华人一直认为，产品是缔造者人品的物化体现，是人性与自然的融合。正是这种认为，让新华地产在创造产品时，始终追求建筑与情感的统一、产品与环境的融合、质量与承诺的匹配，同时追求园区内外安定和美好的境界。新华人觉得，建筑上的一砖一瓦，园区里的一草一木，服务时的一举一动，都是自己生命价值的体现。

把生命与产品和服务融合，并变得不可分割，这便是新华人的责任心。作为合肥唯一的城市板块运营商，新华地产打造了风景如画的新华学府花园，打造了现代人文的新华学府春天，打造了小巧精致的新华学府星座、新华U阁，打造了湖光山色的新华阳光国际，打造了国际潮流范的新华国际广场，正在打造青春时尚的华纺新华城。300多万平米的鸿篇巨制，一个又一个兼容并蓄、气质相投的生活聚落地，这些都是“用心做事”的新华人，对建筑、空间、生活乃至城市文明的礼赞。

新华地产，不认为自己多担当了什么，为业主谋福利，为城市添活力，这是新华人的真心，也是新华人的责任，并成了新华人的作为。

者，“之前的10年，通过炒房子，我赚了一笔，那时候不需要计较太多，只要是房子，买了放放再卖，就是稳赚。但现在，不论是住，还是投资，都必须好好斟酌。”

李玉春说：“房价什么的，我不是专家，也不想预测，但有一点，房地产行业不会死，利润会越来越多地向优质企业集中。何为优质企业？先期调研充分，产品设计科学合理，后期服务不断完善，物业管理水平一流。”

李玉春毫不掩饰自己对新华产品的喜爱，“我有一个朋友，喜欢炒商业地产，好几年前他拿了皖河支路那块好几个门面，想让我跟他一块炒，我当时觉得他疯了”张玉春说，“感觉那么条小路，很难形成人气。现在看来，我低估了新华的运营管理能力，也错误地判断了地段选择，新华比我有远见多了……现在皖河支路美食街，在整个合肥都有响当当的名号，人气很旺，我后悔死了。”

统一招商，统一运营，设置品牌门槛，培育商业氛围，依托自身高品质社区人群和高质量物业管理，新华的远见从一而终，那就是商业街区，必须高端特色化打造。李玉春说，在住宅限购后，她也开始关注商铺，“我发现新华的产品，在一开始就做好了精心规划，并且很有远见，无论是住宅、商务，还是商业产品，新华从一开始就给自己定了基调，新华的高端不是吹出来的。”

新华地产有自己的物业管理团队，有自己的商业运营管理团队，他们不放心把自己的承诺交给别人。“专业的人办专业的事”，挑选出精兵强将，再加以培训提升，新华团队自己能够把脉区域的商业动向，能够去除业主的后顾之忧，能够抓住未来的财富走势。于是，我们看到，无论过去、现在、未来，新华的产品不担心淘汰，不担心前景，他们先期做了很多，后期也一直在做，只为了业主的安心。

关怀，从小家到大家

黄山路，是合肥出了名的“学府路”，在这条通往

风景迷人大蜀山的大路上，分布着中科大、安大、合肥学院等十余所高校。正是浓郁的人文气息以及优美的生活环境，让新华地产当初选择开发区域时，将目光紧紧锁定在这里。孟母为子三迁，新华地产，读懂了“天下父母心”，但想做的并不仅仅是迎合。

八年前，新华用“爱与真诚”组建了业主之间相互交流和沟通的温暖大家庭——新华会，以新华会为平台，曾经举办高考直通车、状元论坛、代子谢母、中秋晚会等活动。

“我孩子2011年高考成功，那年新华会周年庆，我孩子登上舞台，接受新华地产送出的礼金，还亲手为我献上一束鲜花，对我说‘谢谢妈妈，您辛苦了！’”新华•阳光国际业主张薇玮说，“我当时太感动了，眼泪差点忍不住流下来。真的要感谢新华地产，不是因为礼金，而是他们营造了一个大家庭的氛围，他们教会了孩子们做人做事！”

新华人，有着根深蒂固的理想主义色彩和人文主义情怀，他们把关怀融入每一言每一行中，这让接触过他们的人感受到亲人般的温情，自然而然与他们打成一片。“小家里的人应该是互相关怀的，社区里的家庭应该是互相关怀的，新华每个社区之间应该是互相关怀的，所有的新华人和新华业主，都应该去关怀社会上需要关怀的人。”如今，“新华会”大家庭已经发展壮大至数万余人，新华的“关怀”理念，正在快速传递。

十多年来，通过扶贫、赈灾、抗击非典、参与希望工程、兴建光彩学校、安排毕业生和下岗职工就业等多种形式、多种渠道，新华人和新华业主一起，为社会捐款捐物。2011年，新华会首次启动“慰问革命老区学子”活动，当年新华地产携百余名业主，前往大别山区为同学们送去了价值数十万元的爱心物资，也将祝福带到了老区孩子身边。这一切，无不体现了新华地产作为企业公民，关注社会、回馈城市的人文关怀和拳拳之心。

“使命，在乎未来”的企业理念，一直引领新华人前行。辉煌和成绩已成为过去，新华人追求卓越品质和发展的步伐从未停歇，其改善居住环境、提高生活质量和品味、共创城市美好未来的责任心也从未改变。正是这份不歇与不变，会推动新华地产前行的道路上，不断谱写新的篇章。



远见，从过去到未来

衣服、鞋子，可以只追一时风尚、赶短暂无潮流，但房产，只看眼前，将会成为失败的典范。

“全国征收房产税，那是迟早的事，国家调控房地产的政策也不会停歇”今年51岁的李玉春告诉笔