

万达文化旅游城落户合肥



万达集团董事长王健林与出席签约仪式的省、市领导合影



2016年建成，一年365天嬉水，4D实景体验，40多家餐厅品尝“舌尖上的世界”。

既刺激又惊险的室外娱乐设施、40多家风味餐厅端上的全球美食、动感4D带给你的身临其境、六星级酒店……到2016年，你可以在巢湖岸边尽情吃喝玩乐，体验升级版“迪士尼”带给你的无穷乐趣。昨日，万达集团与合肥市政府签署协议，将在合肥投资建设一座万达文化旅游城。

【星报提示】

总投资超过300亿元人民币的合肥万达文化旅游城，选址于巢湖北岸，滨湖新区庐州大道和南宁路交口。

坐落在巢湖岸边，市民今后怎么去更方便？记者了解到，如果市民想去感受“升级版”迪士尼的魅力，从新桥机场或者高铁站乘坐轨道交通1号线就可以直达。

惊喜：动感4D，一年365天嬉水

在宣传片中，记者看到了文化旅游城的一些亮点项目，比如大型秀剧场，体现出合肥地方文化特色；动感4D，让市民身临其境地从空中感受安徽大地的魅力；室内主题乐园，一年365天都可以水中嬉戏；40多家全球风味餐厅，带你体验“舌尖上的中国”。

“室外主题公园部分，占地40公顷，将充分体现徽文化特色，引进世界上最先进的

娱乐设施，大人和小孩都能参与。”作为文化旅游城的一部分，室外主题公园或许跟其他地方的主题公园不一样，在建设上将融入徽元素，散发出浓郁的地方特色。

除了游乐设施外，文化旅游城内还将建设1个五星级酒店、2个四星级酒店和3个三星级酒店，大约可提供3500间客房，5000个床位。

展望：投资300亿，2016年建成开业

合肥万达文化旅游城项目总投资超过300亿，其中文化旅游投资190亿元，计划2013年开工，2016年建成开业。万达文化旅游城的建设，让合肥成为中国文化旅游名城和世界级旅游目的地。

万达文化旅游城选址合肥市滨湖新区，占地100公顷，总建筑面积90万平方米，

将为滨湖新区打造安徽省科技中心、文化中心、金融中心、行政中心、旅游中心，建设成为集科技、文化、生态功能于一体的现代化新城区做出重要贡献。万达文化旅游城建成后将成为合肥文化旅游产业航母，推动合肥市文旅产业大发展，成为中国文化旅游新品牌。

体量：同时容纳5万名游客

万达文化旅游城是万达集团凭借多年在商业、文化、旅游产业积累的丰富经验，创新的世界首个特大型文化旅游商业综合项目，具有项目创意世界唯一、设计团队大师组合、万达拥有知识产权三大特点。

合肥万达文化旅游城规划有文化、旅游、商业、酒店、滨湖酒吧街五大内容，室内室外结合，以室内为主，彻底解决气候对游乐的影

响。项目建成后日最大接待量10万人次，可同时容纳5万名游客，预计年接待游客2000万人次。直接创造3万个就业岗位，文化旅游综合年收入50亿元。

目前，万达正加快在全国布局文化旅游城，哈尔滨万达文化旅游城已正式开工。除了合肥万达文化旅游城，万达集团还计划在南昌、无锡、广州等城市投资文化旅游城项目。



签约仪式现场

【声音】 万达集团董事长王健林： 合肥会成为世界文化旅游中心

“很多在合肥生活的人都记得，4年前，我们站的这个地方还是破旧的厂房。”再次“落子”合肥，万达集团董事长王健林依然记得，2009年，万达摘得包河区美菱地块，开始建设合肥第一座万达广场。

而如今，位于合肥市芜湖路的万达广场俨然已经成了合肥最时尚、最现代化的商业中心。

王健林觉得，从万达广场的发展路径中，也许可以得到对文化旅游城的一些期许：“一个万达广场都能带来这么大的变化，我们即将开工建设文化旅游城不是万达广场的简单升级版，而是一种创新的文化旅游商业综合的特大商业体，这将带来什么？”

“我做个断定，3年后，也就是2016年，滨湖区一定会成为合肥、安徽乃至中国文化、旅游、商业和生活中心。”对于万达文化旅游城的建设，王健林很期待，“万达集团一定会给合肥一个惊喜，现在世界上文化旅游的一些知名品牌也许还没有万达的文化遗产，但两三年后在全世界一定会有一个响亮的名字：万达文化旅游城。”

省委常委、合肥市委书记吴存荣： 合肥将诞生历史性文化丰碑

与万达集团签约建设文化旅游城，吴存荣一连用了“合肥人民期盼已久”、“社会人民广泛关注”等词语来形容。

包河区万达广场、天鹅湖万达广场，两座万达广场在合肥相继建立。吴存荣觉得，这意味着万达集团已经同合肥紧密连在一起，“必将与合肥一同成长。”

“不仅投资大，也凸显了科技创意的理念。”在吴存荣的眼中，万达文化旅游城可以说是为合肥量身定做的独特项目，“今年1月，王健林董事长亲自带团队来合肥考察，并设计相关细节，文化旅游城的最大特色就是科技与文化融合。”

万达城、中国梦，吴存荣猜测，万达文化旅游城落户合肥，将诞生一个永远值得合肥记忆的历史性的文化丰碑。

沈娟娟 樊立慧