

靓点来了,爱车无忧

靓点汽车携手车巢汽车城开启合肥汽车后市场新时代

当私家车逐渐从奢侈消费品变为普通百姓人家的生活必需品时,涵盖了汽车售后所有服务内容的汽车后市场成为了车主最关注的领域。在合肥市场,最常见的汽车售后服务经营模式有4S店模式、传统店面模式、修理厂模式。而今年6月,合肥汽车后市场将迎来一种全新运营模式,作为一家汽车售后专业服务连锁机构,安徽靓点汽车服务有限公司将正式入驻滨湖的车巢汽车城,成立靓点汽车服务中心,与车巢汽车城一同开启安徽汽车后市场的新时代。

记者 董方



靓点汽车:
3~5年在省内
发展5~10家加盟店

一直以来,安徽靓点汽车服务有限公司坚持品牌经营,得到了广大车主的认可与好评。未来3~5年内,靓点汽车目标在全省发展5~10家直营店,将选择进驻到大型的购物或商业中心。邵承兵表示,市场需要这种业态,车主需要这种服务,商家需要这种商机。随着靓点逐步形成了覆盖全省的服务网络,将使靓点的客户在全省范围内享受到统一、便捷、规范的“一卡通式”的服务。最优质的服务是靓点汽车生存的基石,而在靓点汽车用品百货,所有靓点会员还将享受到汽车之外的服务。“我们未来将向会员开放健身房、SPA美容中心等,让靓点的会员在保养爱车的同时,也能让自己感受靓点最贴心的服务,体验健身休闲生活的乐趣。”

6月1日,靓点汽车将在车巢汽车城负一层试营业,试营业期间,靓点汽车将推出诸多优惠活动回馈广大新老客户。像靓点汽车服务这样涵盖汽车用品百货、汽车保险金融超市、汽车保养快修、个性改装、健身休闲服务以及汽车整车销售,无论是在合肥,还是在全国的汽车后市场行业中都是领先的,规模也是空前的。这里将为合肥的车主提供最全面的汽车服务,也将为安徽乃至全国汽车后市场的未来,开拓出一片更广阔的天地。

靓点时代:开创新模式、加入新业态、引领新商机

与汽车后市场以往的三种传统模式不同的是,靓点汽车开启了全新模式,它将为大型SHOPPING MALL合肥市世纪金源购物中心带去全新业态,也为安徽汽车后市场带去新商机。靓点汽车将于6月1日正式入驻车巢汽车城,全面提供四大项服务,包括汽车用品百货、汽车保险金融超市、汽车保养快修服务、美容装潢、个性改装以及汽车整车销售。

“靓点的经营优势非常明显。”安徽靓点汽车服务有限公司总经理邵承兵向记者介绍了靓点模式的优势,首先,靓点进驻位于滨湖区的合肥市世纪金源购物中心,地理位置好,交通方便快捷,对于开车一族来说更省时、省油、省钱、省心;其次,效率高,周末需要为爱车维修保养的同时,还可以全家人在购物中心逛街购物,满足全家老少的休闲需求;此

外,靓点模式拥有的新客户面更广泛,整车销售的品牌丰富、汽车百货的产品齐全、服务好、品质好、费用低、模式新、业态好、商机多。靓点汽车的模式,在省内汽车后市场领域中也得到了政府和相关行业领导专家的认可与商家的支持,他们十分期待靓点为市场注入新鲜活力,带动行业健康发展,更好、更专业、更全面地服务安徽省内的消费者。

靓点模式:合肥市世纪金源购物中心引进全新业态

进驻车巢汽车城后,靓点汽车将改变传统的汽车服务模式,如路边小店、品牌形象店、传统的加盟连锁店、店面小、服务项目不全、房租费用高等。同时,靓点与商业中心、厂家、商家强强合作,实现汽车百货、一站式服务。这也是商业中心增加一种全新业态。

“现在的合肥已经有许多拔地而起的商业中心,除了吃喝玩乐的业态还能盈利,传统的百货业受电商的冲击影响较为严重。但是每个商业中心仍有更大的商业空间有待挖掘,如大型的停车场、车流量大、客源多,依托这些大型商业中心的优势需要开创新的业态。

因此,车巢汽车城和我们靓点汽车的入驻,对合肥市世纪金源购物中心来说,绝对是全新的业态,为它的发展带来蓬勃商机。”邵承兵相信,在开创了新模式和新业态之后,靓点模式对于厂家、代理商、商业中心和开创汽车服务后市场的投资商而言,都是一大新商机。

SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行

Rapid 昕锐
✓ 偏爱超有型,我们都是“偶像派”

斯柯达年中**“打砸抢送”**特卖会**6月16日**空前钜惠来袭,想要购车的朋友们有福啦!
6月购车就来斯柯达,不要跑偏,不要抢错哦!

全新简约镀铬徽标

车头动感四叶草造型

动感水晶切割风格大灯

懂得为生活择优而选,让生活更周全,更舒适,更快乐,是智慧的体现。
我的“昕”生活法则:简约为美学之本。
首款应用斯柯达全球最新设计语言的Rapid昕锐,采用全新四叶草设计前脸,带来清新动感风格;以简约取代繁复,汲取水晶雕刻设计灵感,塑造欧式经典车身。
关注新生代主流中级车Rapid昕锐,体验更多智慧法则,从此开始智选昕生活。

扫描此二维码即可
进入安徽合成官方微博