

“原树提香杯”安徽金融机构“理财之星”评选活动启动 理财师们，星级证书等你来“赢”

星报讯(记者 邹传科) 还记得去年由星报主办的首届理财之星评选大赛吗?在赢得了多家银行、保险、证券及期货等金融机构“芳心”后,今日,由本报联合安徽省赛庚达房地产开发有限责任公司主办、安徽财经网协办的“原树提香杯”安徽金融机构“理财之星”评选活动正式启动,评选将于6月初结束,届时将诞生多名星级理财师。

即日起至5月26日报名海选

据了解,本次“理财之星”评选活动口号为“我的财富,你做主”,旨在让“养在深

闺人未识”的理财师从幕后走向台前,共同营造浓厚的科学理财环境,提升我省金融机构的理财水平,特别是对房地产行业投资的深入研究和探讨。

据悉,本次评选全程比赛每场设评委五人,分别由金融机构、市场星报社、赛庚达房地产开发公司、人民银行、安农大金融系教授等组成。而本次活动所有参选人员应具有在银行、证券或保险行业一年以上的投资理财从业经验;参评人员应取得理财规划师(国家职业资格二级)资格证书。

选手参选方式由所在单位或个人按要

求推荐或自荐为主,每个单位参评限额为10名,即日起至5月26日为报名海选阶段。

允许选手带亲友团参与

据了解,报名初审之后,参评者按要求做出相应的理财计划书,由“理财之星”评委会相关专家评委组初选出20名,并将在市场星报、安徽财经网、市场星报官方微博等公示,5月31日将在原树提香售楼部进行大赛复赛。

6月7日进行决赛,最终将评选出五星级理财师1名,四星级理财师2名,三星

理财师3名,鼓励奖4名。

相较首届“理财之星”评选,本次比赛最大的亮点之一便是在复赛和决赛阶段可以允许选手带其客户和亲友团参与。

同时,获奖个人将由主办方市场星报、安徽财经网颁发获奖证书及丰厚的奖金。评选结果将第一时间在报纸网络等媒体上公布,供广大投资者了解、监督。

咨询报名电话:0551-65223918。推(自)荐表交至活动主办方(地址:合肥市永红路10号市场星报社二楼金融部),或登录安徽财经网直接报名。



5月23日,淮南供电公司“爱心妈妈”与淮南潘集区泥河镇店集小学留守儿童结对子,为孩子们送上职工捐赠的1000多套课外书和体育用品。当日,淮南供电公司首家“光明驿站”在淮南市店集小学揭牌,实现了由过去简单的物质关爱向全方位的社会人文关怀过渡,内容包括助学激励、情感帮扶、社会实践、圆梦计划等项目。

陈彬 记者 圣林 文/图

“临泉3岁儿童被狗咬伤案”宣判 小奥林获赔57万元

星报讯(记者 刘海泉) 2011年12月30日,当时年仅3岁的临泉儿童小奥林在浙江诸暨被3条大狗撕咬,引起了不少人的关注(本报曾报道)。2012年7月,合肥律师郭爱、付磊奔赴浙江诸暨为小奥林打官司。同年12月13日,“小奥林被狗咬伤案”在浙江诸暨市人民法院首次开庭。

昨日下午,记者获悉,该案件已于当天下午宣判:小奥林被狗咬致残案一审获赔57万余元,狗主一方承担全部责任,并按城市居民标准计算伤残赔偿金。

我省集中整治门窗“拦路虎”

星报讯(倪梦然 记者 鲁龙飞) 记者昨日从省消防总队获悉,即日起至本月底,我省将集中开展违章搭建彩钢板临时建筑及人员密集场所门窗设置影响逃生灭火障碍物消防专项整治行动,重点检查人员密集场所门窗上是否设置影响逃生和灭火救援的铁栅栏、广告牌等障碍物。

男子冒充警察猥亵陪酒女

星报讯(刘伟 记者 胡昊) 已是二进宫的定远男子柏某不思悔改,出狱后冒充警察将陪酒女拷上后带出强奸,此外还盗窃、抢夺。5月22日,定远县法院宣判了该起强奸、盗窃、抢夺案件,屡教不改的柏某再次被判刑9年半。

我省各市医院加床费首次明码标价 市县级医院床位费最高不能超过120元

星报讯(周红军 星级记者 王玉) 昨日上午,省物价局同步公布了《安徽省非营利性医疗机构病房床位费管理暂行办法》和《安徽省病房床位指导价格及设施标准》。该《办法》的出台,明确了病房床位费的管理权限,将全部下放到市县。

据了解,病房床位费分为普通、三人间、双人间、单人间、新生儿和门/急诊留观床位费,按照床位费项目内涵及病房设施核定。其中,最高不能超过

120元/床/日,最低25元/床/日,新生儿床位费15元/床/日,门诊急诊留观床位费20元/床/日。

所有床位费均按照床位费项目内涵及病房设施核定来确定收费标准。二级医疗机构床位费按不高于最高限价90%核定。

为缓解看病难问题,最大限度地满足患者就医需求,此次的办法中首次将“增设加床标准”纳入价格规范管理范围,从严控制病房外加床收费标准。

据介绍,医疗机构在核定的病房床位数之外原则上不得增加病床。但是由于治疗的需要,确需增加病床的,此次有了明确规定收费,其中在病房内增加病床的,按加床后实有床位数标准收取床位费(含原病床);在病房外(病房走廊)增加的病床,以不得超过同病区最低床位费的70%核定,并不得收取降温取暖费。

医用垃圾、污水处理项目收费纳入床位费价格项目中,不再另外单收。

美的空调：一个标准 服务专业 追求无止境

美的空调：服务专业，源于拥有一个强大的体系！

目前,美的空调服务体系在全国拥有7000多个专业服务网点,涵盖全国所有县级以上城市和部分乡镇;6万人的专业服务队伍,依托强大技术支持和培训机制,保障了美的空调售后服务的高效运转;向全

国开通的24小时售后服务电话4008899315,可同时接通1000线,以确保消费者能及时与厂家取得联系。据调查结果显示,美的空调上门率达到100%,即在接到报修电话后,第一时间就派出

了专业人员上门,为用户提供热情细致、专业高效的服务,得到最高的A级评定。业内人士表示,创新的服务理念、完善的服务机制,美的空调的“服务牌”被越擦越亮。

美的空调：一个体系 一个标准 一种心声

美的一直致力于“为人类创造美好生活”、“服务无止境”的追求,为了更好的服务于广大消费者,美的制定了:“一个美的、一个体系、一个标准”的战略方针,统一对外终端服务形象,统一对外服务标准。

安徽美的空调13年重点加强了对各项服务的要求,对上门服务、门店操作的行为标准及语言标准做出了统一要求,让美的空调的顾客享受到标准化售后服务,具体体现在:

- 1、预约时间并按时上门。
- 2、着服务工装服务监督卡鞋套进入用户家
- 3、微笑服务,使用标准服务用语,耐心解答用户疑问。
- 4、配件及工具携带齐全,准确判断故障并维修,确保一次性解决率。
- 5、使用随身携带的专业工具,按照美的公司维修技术规范进行维修。
- 6、进行收费项目时,向用户出示收费标准并征询用户意见。
- 7、维修作业时随身携带的垫布盖布等工具做好防尘,维修结束后打扫卫生。
- 8、维修完成后进行空调试机,并对空调用



- 9、请用户确认维修完成,并在维修单上做服务评价并签名。
- 10、告知用户相应全国统一服务热线并礼貌告别。



随着消费者家电保有量的不断增多,家电服务却未能同步发展,家电维修难、保养难、不同品类家电的不同繁琐程序,都令消费者头疼不已,消费者呼唤专业化、人性化、多样化的家电服务。在这个用户为王,以消费需求为主导的快食时代,美的空调一直致力于提升产品的各项服务和方向,推动行业由“关注竞争”转变为“关注用户”,从而引领家电服务从家电销售的附属品转型为支撑企业战略转型的突破口,促进行业建立良性的服务竞争规范。