

# 引领国民车服务升级 启辰发布“出险代步承诺”



东风日产在4月20日举行的上海车展新闻发布会上,隆重发布“出险代步承诺”。启辰品牌作为东风日产“双品牌战略”的双引擎之一,与NISSAN品牌同步执行该服务政策。领先的服务推动启辰2013款进一步热销,新车型4月10日上市后,首月订单破万。



启辰“出险代步承诺”规定,从2013年4月20日起,购买启辰D50或R50的车主,在专营店投保东风日产认证保险(至少需要投保商业险中车辆损失险和第三者责任险)后,当用户的爱车出险返厂维修时,专营店以高效便捷的服务实力为客户提供同级别免费代步车使用。免费代步车单次使用最多10天,全年累计最多60天。另外,针对保有车主的代步车服务后续将会推出。从“安全保障承诺”到“品质无忧承诺”,再到“出险代步承诺”,启辰将此前豪华车专享的尊贵服务推广到国民车品牌,引领着本土品牌的服务升级。

同时,启辰展台展出了新近上市的2013款D50、R50,新车型更加时尚动感,能效进一步提升,百公里综合工况油耗低至1.6L排量史无前例的6.0L,甫一上市好评如潮。通过新技术、新车型,启辰品牌在品质方面也重拳出击,在车展新闻发布会上宣布正式启动“品质透明行动”。以技术、品质、服务三个方面的领先行动,践行着“领航2013”的品牌年度方针。

在去年广州车展上,启辰品牌发布了2013年行动方针——“领航2013”,计划以技术、品质、服务三个维度的全面领航,为消费者创造超越期待的价值。坐言起行,在今天的上海车展上,启辰品牌在这三个维度全面发力,用实际行动将“领航2013”切实转化为消费者价值。

技术方面,启辰在新能源车和传统车型两大领域均取得重大突破,完美诠释了“科技·亲近生活”的参展主题。在新能源领域,启辰依托全球领先的电动汽车技术,带来以“易享纯电动车”为目标开发的viwa概念车。在传统车型领域,启辰通过对发动机和空气动力学两方面的技术升级,推出同级最高能效的2013款D50、R50新车,百公里综合工况油耗降低到仅6.0L,与其他品牌1.6L排量车型相比,每年至少为用户节省2000元油费,堪称“史上最省

油主流家轿”。

品质方面,启辰品牌宣布正式启动“品质透明行动”,该行动由“百媒见证”、“千人证言”、“万里测试”等项目构成,旨在让消费者体验、见证和监督启辰品质的方方面面。其中,“百媒见证”作为“品质透明行动”的第一环,在车展上正式开启消费者网络征募,感兴趣的消费者可通过主流网站启辰品牌论坛报名。启辰将邀请100名消费者及100名主流媒体记者,深入到启辰“品质联盟”参观,直击启辰产品

从零部件到整车的高品质制造全过程。

服务方面,东风日产启辰品牌与NISSAN品牌同步,从去年年底开始先后推出“安全保障承诺”、“品质无忧承诺”和“出险代步承诺”。去年11月推出的“品质无忧承诺”规定,消费者在启辰专营店购买启辰品牌新车,在特定的品质问题范围内,均可享受7天包换。这些服务举措之前都是高端品牌专属,启辰率先应用这些高端服务政策,为“国民车”树立了服务新基准。

