

最新版《安徽省人民政府工作规则》规定：除工作需要外 省政府领导基层调研不去风景区

昨日，省政府在其官方网站上公布了最新版的《安徽省人民政府工作规则》，提出省政府工作的准则是，执政为民，依法行政，实事求是，民主公开，务实清廉。“精简文件简报，改进文风”；“到基层考察调研，轻车简从，减少陪同，简化接待，不得接受基层的送礼和宴请”等转变作风的具体内容也被写入规则。

会议 全省会议尽可能通过视频来开 部门全省工作会每年不超过一次

作为省政府，大小会议难以避免，但规则提出，省政府及各部门召开的工作会议必须减少数量，控制规模，严格审批。

省政府召开的全省性工作会议将实行计划管理，由省政府办公厅于年初提出年度计划安排，提请省政府常务会议审定后执行。全省性工作会议应尽可能

采用视频会议形式召开。除少数重要会议及视频会议外，省政府召开的工作会议原则上只开到市级。省政府各部门召开的全省性工作会议，每年不超过一次，原则上不邀请市政府负责人参加。省政府领导同志一般不出席部门的工作会议。

公文 没有实质内容的简报一律不发 部门职权事务文件不再由省政府转批

关于公文、文件，规则提出，省政府及各部门必须进一步精简文件简报，改进文风，没有实质内容的、可发可不发的文件简报，一律不发。

凡法律、行政法规已作出明确规定

的，一律不再制发文件。现行文件规定仍然适用的，不再重复发文。

属部门职权范围内事务、应由部门自行发文或联合发文的，不再由省政府批转或省政府办公厅转发。

纪律 副省长出差、休假也要请假、报告 不得直接邀请省政府领导参加公务活动

省政府组成人员将严格执行请销假制度。副省长、秘书长出访、出差和休假，应事先报告省长，由省政府办公厅通报省政府其他领导同志。各部门主要负责人出省，应事先向省政府分管领导同志报告，并抄告省政府办公厅，由省政府办公

厅汇总后，向省长报告。

各地、各部门邀请省政府领导同志参加公务活动，一般应至少提前一周向省政府报送请示，由省政府办公厅统一安排；不得直接向省政府领导同志发出邀请。

作风 考察、调研不去名胜古迹、风景区 省政府领导不发贺信、不题词

在改进工作作风中，规则提出，省政府将严格控制因公出国(境)团组数量和规模。改革和规范公务接待工作，不得违反规定用公款送礼和宴请，不得接受基层的送礼和宴请。

省政府领导同志到基层考察调研，应轻车简从，减少陪同，简化接待，减轻基层

负担；市县负责人不到机场、车站、码头及辖区分界处迎送。除工作需要外，不去名胜古迹、风景区参观。

省政府领导同志不为部门和市、县的会议活动等发贺信、贺电，不题词，因特殊需要发贺信、贺电和题词，一般不公开发表。 记者 祝亮



机场巴士票价预计 25 元 新桥机场停车将按小时收费

星报讯(星级记者 王玉 实习生 朱晓洁) 新桥机场即将起用，机场巴士价格备受关注，昨日记者了解到，新桥机场巴士价格和周边城市差不多，在25元左右的可能性很大。此外，今后前往机场停车收费，也将按照小时计费。

巴士价格最快本周内公布

昨日记者从合肥市物价局了解到，物价部门已经到新桥机场进行了调研，价格审查会也已经开过，本周内，机场巴士价格就会公布。

采访中，物价部门表示，新桥机场的大巴从车辆的配备和路程距离

上，都比其他城市的要好，成本也自然相对较高，预计价格会跟南京、武汉等周边城市差不多。预计合肥的机场巴士价格在25元左右，实行全程一票制。

新桥停车按小时收费

“新桥机场停车场的收费，将按照1小时为起步时间，之后将以半小时为计时单位收费。”合肥市物价局相关负责人说，这种方式定价，主要是鼓励小轿车快停快走，提高停车场周转率。

机场巴士1号线将与地铁衔接 到新桥机场最省钱方式：地铁+巴士

星报讯(星级记者 王玉 实习生 朱晓洁) 星报在5月10日刊登了有3条机场巴士去新桥的消息后，昨日记者再次得到消息，之前计划的机场巴士1号线一直没有最后确定，主要是为了将来与地铁衔接，方便乘客前往新桥机场。日后市民去新桥机场最省钱的方式就是：乘坐地铁+巴士。

巴士1号线将与地铁衔接

据了解，虽然目前还不清楚机场巴士1号线与地铁交通线路在哪个站点衔接，但可以肯定的是，一旦衔接，

将可以实现轨道交通和机场快线之间的无缝换乘。

巴士+地铁，最省钱方式

记者了解到，目前正在建设的轨道交通1号线设有明光路站点，大东门站点等。如果要与地铁衔接，在大东门站点应该是可以考虑的一个站点。

“如果地铁与机场巴士能够衔接上的话，未来合肥市民首选地铁，到机场巴士换乘点，再乘坐巴士前往新桥机场，将是最省钱的方式。”合客机场快线公司相关负责人说。

依托专业化和高品质，格力2012年营收破千亿

——应广大消费者强烈需求，“万人空巷抢格力”大型惠售活动延期至5月26日，买品质选格力

万人空巷抢格力！巅峰盛宴超强来袭！

买空调，要买就买好的

应广大消费者的强烈需求，原定于5月13日结束的“万人空巷抢格力”大型惠售活动延期至5月26日

4月26日，格力电器发布了2012年年报。

报告显示，格力电器在2012年度实现营业收入超过1000亿元，同比增长19.87%。而在利润总额、营业利润、归属于上市公司股东的净利润以及每股收益等方面，格力均实现了同比增长超过30%。其中，归属于上市公司股东的净利润超过73亿元，同比增长40.92%。

这也意味着格力电器顺利达成2012年初定下的1000亿业绩目标，稳坐空调产业榜首位置，而这一业绩也使格力电器连续第八年成为空调行业的全球销售冠军。

行业下滑，格力逆势增长

在格力电器保持高速增长之时，其主要竞争对手却出现业绩下滑。

第三方机构的数据显示，2012年的空调行业可谓异常清冷，全行业全年销量下滑幅度超过10%。但在这样的衰退潮中，格力电器不仅巩固了其行业巨头地位，还奇迹般地实现了逆势快速增长，其范本意义值得深究。

有分析人士认为，与其它家电企业布局全家电品类不同，多年以来，格力电器一直专注于制冷领域的家电产业研发和拓展。专业

化的坚持使得其在技术实力、微观市场把控上远胜其他企业。在济形势严峻、行业不景气的大背景下，格力电器坚持专业化所取得的相对竞争优势便得到最大的体现，同时，也是其深耕于技术，坚持于创新的结果。

格力电器董事长董明珠在接受媒体采访时曾多次强调，格力电器会继续坚持专业化之路，把掌握核心科技作为企业的长远发展战略。“一个产品要赢得市场，光靠吆喝不行，一定要有很好的技术做支撑，拥有核心科技的产品是最好的品牌生产力。”董明珠说。

掌握核心科技，持续领先发展

2012年，格力电器在技术创新上取得了多项突破：2月，格力1赫兹变频技术获国家科技进步奖；12月，格力双级变频压缩机再次被鉴定为“国际领先”，改写了行业百年历史，引领空调业进入新的时代。

“格力空调无论技术还是质量，都不输于一些欧美老牌企业。”有业内人士表示。近年来，格力电器不止一次从外国品牌中突围而出，连续中标地标级的建筑项目，这是对上述言论的最佳诠释。

而作为一家拥有强烈社会责任感的龙头企业

业，格力电器也表现出了对环境、对民生的高度关切。在今年的全国“两会”上，董明珠便针对华北地区连续的雾霾天气，提出了要利用新技术攻克PM2.5，实现“无污染供暖”的方案。而这一思路的背后，是由其开发的“双级变频热泵技术”已经被证实能有效解决当前集中供暖带来的碳排放、颗粒物污染排放等问题，并在石家庄的丽景湾小区投入了实际使用。

据透露，未来格力电器将继续立足于专业领域的拓展，通过技术研发的突破逐步延伸产业的广度和深度，这是格力电器的长期发展策略。