



日出东方时,地平线上最亮的那颗星,人们叫它“启明星”。启明星带来希望。而新媒体就是市场星报这片浩瀚星河中最耀眼的“启明星”。为更好地向读者提供多元化信息服务,市场星报一直积极发展新兴媒体。目前,已发展成一家集传统媒体——报纸,新媒体——安徽财经网、微博、微信等于一体的“全媒体”。



星报新媒体 闪亮你生活



仪式现场 记者 程兆/图

安徽财经网——财富生活的助手

2013年1月10日,由市场星报新媒体全新打造的安徽第一财富生活门户网站——安徽财经网盛大上线。作为安徽唯一的财经类新闻综合门户网站,安徽财经网坚持报道财经、政策、企业、证券、金融、商品、管理等新闻信息及深度分析,为企业家和消费者提供新闻资讯、市场互动和对接服务;以“直播安徽”、“今日要闻”等新闻版块及时播报本地原创新闻;同时精心打造“我要爆料”、“我要交友”、“专家

热线”等互动版块,为网友提供健康、生活服务。

安徽财经网上线以来得到各界网友的大力支持,多次举办线上线下活动,深受好评。“星报观影团”长期组织网友观看热门电影和话剧;“星报爱游团”三月率百余团友走进皖西大裂谷,共同寻找美丽安徽;“星报美食团”和“星报亲子团”也在网络社区人气火爆,而近期与中国人民大学合办的首届安徽社区事务高峰论坛,颇受小区业主称赞。

官方微博——年度最受粉丝欢迎

信息时代,唯有“掌”握天下才能赢得世界。作为安徽地区最早入驻微博的官方媒体,市场星报新浪微博自2010年5月19日开设以来,目前已发布微博27810条,拥有粉丝42万。腾讯、搜狐微博粉丝也超过十万人次。三大官方微博每日同步更新内容,将安徽大事以最快速度传递给全国网友,也及时发布国内外的大事和要事。除了较

强的新闻专业性,市场星报微博内容丰富、服务性强,风格活泼,活动精彩,多次参与网络热门事件,拥有大量高转发率原创微博,在同城媒体中以发布迅疾、活动频繁著称。

今年1月市场星报官方微博还被票选为“2012年度安徽十大影响力媒体微博”和“年度最受粉丝欢迎官方微博”。

移动终端——让报纸好看又好玩

此外,市场星报还在今年初开通了官方微信,把每日新鲜资讯送达读者掌中。短短几个月,微信好友数已突破1万人次,在同城报媒中率先跨入微信时代。同时,还积极尝试报纸与移动终端的互动,推出各种既好看又好玩的报纸,如魔法报、二维码报、“码”上看两会(扫二维码看两会新闻),在坚持内容为

主的同时,也不断挑战阅读形式的多样化。

星河漫漫,我们一直在前行;星光作伴,我们一直在前行;因为我们相信,启明星是曙光也是希望,我们坚信,新媒体是挑战也是未来,我们笃信,您的鼓励是支持也是动力。

记者 戴菱荷

宣城供电公司

热烈祝贺市场星报更名改版3周年

贺

春耕保供电 服务到田头

阳春三月,鸟语花香,正是农民春耕春耕的大好时节。连日来,宣城供电公司的员工正穿梭在田间地头,为农户送去科学用电指导和优质服务。

巡查消缺 让电力设备健康“上岗”

为确保农民春耕生产用电稳定,让电力保障成为粮食稳产、农民增收的有力推手,该公司科学部署、精心组织,根据春耕生产用电特点和辖区内山、林、田、圩、塘等环境实际,对农业生产线路开展全面巡查。重点对台区漏电保护器等设施进行安全测试,对电力灌溉设备开展系统“体检”,在巡视中发现的安全隐患逐一登记备案,并根据轻重缓急及时进行消缺,对供电“卡脖子”、老化线路进行综合治理,确保供电设备健康“上岗”。

在巡视过程中,工作人员一边发放安全用电宣传画册、张贴画报、设立警示牌,一边向农户宣传基本的安全用电常识,提高农民自我保护意识。同时,指导农户正确使用抽水灌溉用电设备,为农民春耕生产提供及时、高效的供电服务。



绿色通道,打通春耕保电的“最后一公里”

三月初,该公司还制定了春耕保电预案,优先办理春耕用电业务,开通业扩报装“绿色通道”,简化流程手续,快速办理用电申请,优先保障春耕春灌生产用电。同时,精心安排农网运行方式,减少春灌高峰期停电作业计划,尽量缩小停电面积和缩短停电时间,并做好应急抢修物资储备工作,确保

发生故障停电可及时抢修恢复供电,22支春耕保电服务小分队,随时待命,保障农网安全稳定运行,并加强春耕春耕期间的夜间值班力量,对用户承诺随叫随到,打通春耕保电的“最后一公里”,为农民提供“贴心式”服务,确保农民春耕春耕用电无忧。

截至目前,春耕保电服务小分队共出

动人员230余人次,开展线路巡视1000余公里,测试台区漏电保护器1896台,发现并处理线路及设备隐患25处,更换漏保等设备135件,发放电力设施保护及安全用电常识等宣传资料2000余份,赢得了当地政府和广大农民朋友的交口称赞。

冯学智/文 孔超/图