



致青春

市场星报 更名改版三周年记

T01~T08

2013年5月10日 星期五

总监制 虞海宁
总策划 陈宝红
策划 沈学辉
统筹 莫文华 樊立慧 周卫星
编辑 周卫星
视觉 童珂
校对 陈文彪

成长力

夏初五月，万物生长。今天的《市场星报》，正如这个季节的自然万物，露芳吐蕊，生机勃勃。今夕何夕？今天是星报更名改版3周年！3年中，一千多份报纸，记录了岁月的雪泥鸿爪，见证了时代的风起云涌，刻画了世间的悲喜哀荣；3年中，我们与你，和这个城市一起成长，看高楼平地起，一桥飞架南北，天堑变通途；3年中，在大街小巷，华屋低檐，我们曾与闻庙堂高论，也曾侧听平民心声，曾为权贵做警示之语，也曾为弱者发不平之鸣。

全媒体时代呼啸而来，《市场星报》也不单单是一张报纸，2013年1月10日安徽财经网上线，《市场星报》新浪官微已有41万粉丝，微信开通，手机客户端的更新，一报一网三种移动终端，《市场星报》的格局大变，全方面，立体化，更快捷，更贴近。

成长之路，有阵痛，更有欢愉；有舍弃，更有收获。这是点滴进步的3年，是不懈追求的3年，也是硕果累累的3年。我们的努力受到了行业的认可，曾荣获“金长城传媒奖·2010中国最具成长性媒体”大奖，荣膺2010~2011中国品牌媒体百强——都市报品牌创新力10强；同样也得到省委宣传部的肯定，获得“2010~2012宣传安徽先进集体”称号，是同城唯一一家获此殊荣的都市报。3年磨一剑，霜刃已备，我们只等在媒体江湖中，踏上新征程，斩获新荣耀。

叶孤城/文

