



2010年那个五月的初夏,《市场星报》以最响亮的声音向世人呐喊出自己的重生。

蜕变之后的《市场星报》前行的道路上,除了尽媒体应尽之责,也策划出多类型多层次的品牌活动,陪伴城市成长,温润读者情谊。



纸墨传递“星火的温暖”

品牌活动承载媒体责任,星报蜕变注入发展动力。三周年只是一个点,未来,星报人会将更多的小点汇集成串,共同编织出属于星报人的“中国梦”。

爱心助学

由省福彩中心与《市场星报》联合举办的“爱心助学——点亮贫困学子求学路公益活动”温暖启动后,至今已经连续举办了近十次,省福彩中心共出资100多万元,资助了500名贫困群体,其中包括贫困女童、贫困大学生、因病致贫家庭等等,贫困学子在圆梦的路上,多了点星光。



星温暖关怀贫困儿童 记者 李超钰/图



雅安义卖 记者 程兆/图



福彩爱心助学 记者 程兆/图

雅安“义卖”

2013年4月27日,是四川雅安地震遇难者“头七”,为告慰逝者亡灵,帮助蒙受灾难的同胞,星报推出爱心特刊《雅安地震遇难者七日祭》,并将特刊广告收入全部纳入善款,共筹得善款25.289万元人民币。

当日上午,星报联合省红十字会、大学生志愿者,派出20个志愿小分队,分赴省城繁华地段义卖报纸,为灾区募捐;下午,星报小记者在星报记者及学校辅导员的带领下,分成5个爱心小分队,再次前往省城5处繁华地段义卖报纸,共计售得报款7370余元。

“微观”大会

2012年6月,黄山脚下,新安江畔,由市场星报社、腾讯微博、元一柏庄投资集团联合举办的2012年首届黄山大观安徽微博达人盛典在美丽的屯溪盛大启幕。百位省内最聚人气和影响力的“微博达人”欢聚在新安江边“共织围脖盛典”,星报还邀请微博达人们以“甄嬛体”、“澄清体”、“遗憾体”等网络流行体来发微、转微,在互联网上引起了极大“围观”……

记者 赵莉

合肥荣事达三洋
电器股份有限公司

热烈祝贺市场星报更名改版3周年

贺

Royalstar 荣事达

热烈庆祝 Royalstar 荣事达 品牌回归

荣事达冰箱洗衣机



三维保鲜 生活更新鲜



合肥荣事达三洋电器股份有限公司 SANYO

地址: 合肥高新技术产业开发区科学大道96号 传真: 0551-65320313 邮编: 230088 http://www.hf-sanyo.cn