



从已连续举办三年的“早读、早餐、早锻炼”活动、到“卡宴沙龙”活动，再到组建了一支600名的星报小记者团队，本报所有的活动在行业内外引起强烈的反响，读者热情互动，企业积极参与，全城掀起一股“互动”风。



李超钰/图

梦想成真，向快乐出发

肯德基“三早” 引领健康新生活

时间：2010年5月10日

事件：2010年5月10日，这一天本报正式更名改版。与此同时，本报与肯德基合肥市区全部18家门店广泛、深入、持续开展“吃早餐·看星报”活动。此次活动持续三个月，活动期间，为号召广大读者积极加入到吃早餐、读早报、参加晨间运动嘉年华活动中来，肯德基与本报共同举办了“评选三早之星”活动。

2011年，从3月下旬肯德基联合《市场星报》和安徽农业大学共同举办的“早读、早餐、早锻炼——践行三早达人生活”活动启动后，安徽农业大学共有1000余名同学参加了22场的“三早达人赛”，整个校园掀起了一股三早风……

影响：自本报更名改版以来，由本报与肯德基共同发起的“三早”活动，已经举办了3个年头。受“早读、早餐、早锻炼”的启发，不仅帮助同学们建立良好的早间生活习惯，提升同学们的生活水平和品质，同时也吸引来全城大学师生的关注。

如今，都市白领的生活方式逐渐改变，读一份报，吃一份早餐，做一次早锻炼，早已不是一句简单的口号，它已变成一种健康时尚的生活态度，融入到越来越多人的学习、生活中；成为省城1000多名大学生热衷追捧的健康方式。

“卡宴”沙龙论坛 精英共谋良策

时间：2012年5月18日

事件：网上银行、电话银行、手机银行、短信金融……这些不同的电子银行渠道正逐步改变我们的生活方式，使我们的生活变得无限精彩。但仍有相当一部分消费者对金融知识、电子银行的用途及使用方法了解不深。

2012年5月18日，由本报联合中海地产携手举办的“卡宴”沙龙第一季火热进行，20多位省内银行界代表齐聚中海地产会所，就老百姓关注的银行卡推动与消费等话题展开深入讨论。论坛上“群星璀璨”，聚集了省内十几家银行代表，他们从各自银行的角度出发，围绕银行卡的推动与消费这一主题进行深入研讨。

2013年4月20日，由市场星报社和华润·凯旋门联合主办的“卡宴”沙龙活动第二季在华润·凯旋门举行。

影响：本报举办的“卡宴”沙龙论坛旨在进一步宣传银行的优势和便捷，迅速扩大和提高广大消费者对金融知识、电子银行的认知度，并将“卡宴”沙龙活动打造成为安徽第一银行“卡宴”沙龙，促进省内银行业健康发展。

活动开展后，引起行业内外外的广泛关注。安徽大学经济学院教授徐亚平表示，随着居民生活水平的提高，消费金融与每一个普通市民都有着密切的联系。而“卡宴”沙龙的活动有利于推动银行卡消费交流平台，让金融不在神秘。

600名中小学生 圆梦“星报小记者”

时间：2012年5月17日

事件：2012年5月17日，合肥市《中小学生学习人文和科学素养读本》教学活动展示、经验交流会暨《市场星报》首批小记者站授牌仪式在合肥市和平小学东校举行。本次活动在合肥市中小学校中设立小记者站25所，招聘小记者310名。

2013年1月26日，为了给更多的中小學生提供锻炼的机会，合肥市教育局联合本报又建立了第二批小记者站，共有22所学校获批正式建站。至此，本报小记者站总数达到了34所，小记者人数超过600名。

当天，主办方还分别组织了小记者站站长和小记者新闻专业知识培训，并安排小记者采访省人大代表活动。近10位人大代表接受了本报小记者专访，小记者“现学现用”，顺利完成采访任务。

影响：星报小记者活动开展以来，本报先后举办了多场活动，有联合合肥市消费者协会举办的小记者3·15主题采访，有联合省红十字会举办的为雅安灾区筹备的“爱心义卖”活动，还有合肥三十岗桃花节采访等活动。

长期以来，每个活动都受到家长、学生的喜爱。其中，不乏教育机构、专家学者的高度评价。

记者 王玮伟