



中国的传统节日七夕、中秋,是爱人相聚,亲人团圆的日子,而在这两个日子里,玫瑰与月亮是两个最大的元素,市场星报社秉承的为读者着想、为读者服务的理念,也以自己独特的方式,为广大读者奉献不一样的节日礼物。

T10

2013年5月10日 星期五
编辑 丁家发 | 组版 李静
校对 梁海霞



玫瑰与月亮 不一样礼物

全城共享玫瑰热恋

事件:“万达真爱,全城热恋”
时间:2012年2月14日



2月14日,是大声说“爱”的日子,无论你年轻,还是年迈,都可以在这一天享受爱的芬芳,在2012年2月14日,本报和万达联合举办的“万达真爱,全城热恋”“万”朵玫瑰送darling也甜蜜上演了。

当天,无论你在省城300余家报摊哪一家购买市场星报,都能获赠一朵玫瑰,用以表真心。而同时当天下午,市场星报“爱心天使”也在合肥市十大义卖点义卖星报。

影响力:活动当天,天空虽然飘着濛濛细雨,但也给浪漫的情人节增添了些诗意,300余个报摊,美丽的“爱心天使”,送出两万朵玫瑰,传递真爱。当天不少市民都是慕名而来,更有志愿者义务加入到了义卖星报的行列中来,在情人节这天,到处都是“全城热恋”的芬芳。

闻香爱情放飞蝴蝶

事件:安徽首份玫瑰爱情报
时间:2012年8月23日



手捧玫瑰飘香的爱情报,迎接“七夕”佳节的来临,由市场星报社、华润置地共同策划出品的《新爱情运动》——“七夕”安徽首份闻香爱情报,2012年8月23日在合肥与大家见面。七夕节当天,市场星报还在全城十几个消费场所免费向市民派送“爱情蝴蝶”礼物。在橡树湾售楼部现场,举行一场浪漫温馨的“千只蝴蝶放飞仪式”。

影响力:在印刷中加入特殊的油墨,爱情报散发着淡淡的玫瑰味,在这份报纸里,不仅可以嗅着玫瑰味体验一次高品质的阅读体验,而且还能长久保存,慢慢品味和收藏。此次特刊也极具创意,打破常规,在重点版面“留白”,让报纸与读者形成互动,想向谁表达爱意,就写上TA的大名,让“玫瑰报”成为一份收藏,将传统文化与现代社会完全融合在一起。

中秋给你一轮明月

事件:安徽首张“月亮报”
时间:2012年9月26日



2012年9月26日是一年一度合家团圆之际,在这天,《市场星报》极具创意的推出安徽首份“月亮报”,在封面上可以看到一轮“明月”。

为完成“月亮报”,技术人员进行了长时间的攻关,经过反复调整、反复试验,才终得成功。这份“月亮报”无论是用料还是制作工艺都区别于以往的常规报纸。除了采用特殊的、安全无辐射的油墨材料外,报纸还经过了二次印刷,方能发光。而“月亮报”的发光原理就是白天吸光,晚上放光。

影响力:“月亮报”一到广大读者手中,大家可都是爱不释手,不少读者还自己发明了不少“观月”心得。即使中秋之夜,因天气原因,看不到皓月,这样“月亮报”可就发挥出来自己的巨大作用啦。“月亮报”的成功发行与全体星报人的努力必不可分,此份报纸不仅开创了安徽报纸创意先河,复杂的印刷工艺,也开创了安徽印刷业先河。
记者 祁琳

合肥裕丰花鸟虫鱼市场 热烈祝贺市场星报更名改版3周年

贺



全国重点花卉市场
安徽省文明单位
安徽省文化产业示范基地
安徽省著名商标

打造精品徽派市场 做徽文化在合肥的载体

合肥裕丰花鸟虫鱼市场

裕 是一种目标 让前进的步伐更加铿锵
丰 是一种梦想 让奋斗的热情恒久延续
花 是一种象征 让美好的生活四季缤纷
市 是一种机遇 让心中的希望完美实现

地址: 安徽省合肥市屯溪路2号
网址: <http://www.hfyfhs.com>
电话: 0551-64421177 64422122 64422644