

致青春

市场星报
更名改版三周年记



影响力

安庆南临长江、北依大别山，是国家园林城市、中国优秀旅游城市，是一座充满现代气息的国家历史文化名城。目前该市正按照“文化强省”的目标要求，找准支点、突破难点、形成热点，以大手笔推动文化旅游产业大发展。

T09

2013年5月10日 星期五
编辑 宋才华 | 组版 崔琛
校对 仕明



天柱山：不仅是风景奇绝，而且是禅宗名山，为禅宗三祖道场，国家5A级旅游景区、世界地质公园。



嬉子湖：为重要湿地景区及珍禽迁徙栖息地，国家4A级旅游景区。



孔雀东南飞：为汉乐府诗《孔雀东南飞》故事发生地，国内罕见汉代主题景区，国家4A级旅游景区。



石莲洞：以休闲、度假、避暑为主，建有城市娱乐区的多功能综合型的森林公园，国家4A级旅游景区。

千年古宜城 百景新安庆

——安庆市强力推进文化旅游产业大发展

安庆文化旅游产业发展优势不可复制，可说是——文化传得开、旅游记得住、平台撑得牢。



五千年文博园：汇聚中华五千年文明于一园，现为国家文化产业示范基地，国家4A级旅游景区。

从文化上说，安庆是千年古城、百年省会，见证了中国近代史的兴衰荣辱，伟人、名人、能人辈出。桐城派文章甲天下，黄梅戏传唱满神州，禅宗圣义布四方。

从旅游上讲，安庆现有4A级以上旅游景区14个，国家5A景区、世界地质公园天柱山、穿越百世的五千年文博园、状如西子的花亭湖、砥柱长江中流的小孤山、水上蓬

莱浮山、禅宗圣地司空山，可以说是旅游产品各具特色。

从平台上看，安庆拥有3个国家级文化产业示范基地和中国黄梅戏发展基地，被列为皖南国际文化旅游示范区，将建设成为美丽中国的先行区。“三横两纵”的铁路网、“四纵四横”的高速公路网正在加速建设，文化旅游产业发展的基础设施平台逐步夯实。

目前该市正按照“文化强省”的目标要求，找准支点、突破难点、形成热点，以大手笔推动文化旅游产业大发展。



石峡：为华东第一大峡谷，景区内景观独特，生态良好，国家4A级旅游景区。



浮山：为火山地质遗迹，历代文人墨客游历于此，留下众多摩崖石刻，国家4A级旅游景区。



大别山彩虹瀑布：瀑布高80米，宽30米，气势磅礴，吼声如雷，国家4A级旅游景区。



活海：大型水上魔幻乐园，设置120余个水上体验项目。国家4A级旅游景区，华东最大水上游乐项目。



明堂山：又名“母皖山”，因汉武帝封禅古南岳时，设“明堂”于此而得名，为长江、淮河两大流域的分水岭，国家4A级旅游景区。



巨石山：巨石凌空、奇洞幽深，国家4A级旅游景区，为华东最大野生玉兰基地。



花亭湖，高山平湖：有二祖禅堂和赵朴初先生故居及树葬地。国家4A级旅游景区、国家水利景区。



菱湖风景区：城湖相依相映，建有黄镇生平陈列馆、黄梅阁、清风园等，国家4A级旅游景区。



独秀园：中共早期领导人——陈独秀陵园所在地，国家4A级旅游景区。

聚力敲响戏曲品牌

黄梅戏是安庆最响亮的名片，该市充分挖掘黄梅戏的文化资源，让黄梅戏常登台、登台唱。

去年举办的第六届中国（安庆）黄梅戏艺术节，可以说是传承了文化、宣传了安庆、实惠了百姓。当前和今后一段时间，该市将继续围绕黄梅戏做文章，启动建设黄梅戏大观园，打造中国戏曲之都，将面向全国征集优秀黄梅戏剧本，不断推出精品力作，努力培养名角新人，争创全国“五个一工程”奖。开展年度最具人气黄梅戏人物评选，启动合肥等地“黄梅戏大舞台”连锁演艺场馆建设。

合力做靓景区景点

安庆可看可说的旅游景点很多，为当地经济社会转型发展作出了可圈可点的贡献。

下一步将积极参与皖南国际文化旅游示范区建设，按照“两个转变”的思路，即由公务接待型向产业发展型转变，由旅游观光型向休闲度假型转变。改造提升老景点，加大基础设施投入，强化服务管理，全面改善吃、住、游、乐、购的旅游环境，让游客还想来；高品位建设新景区，正在扎实推进的人民路周边文化特色街区、新河水系景观带、集贤关文化产业园、嘉年华文化旅游主题公园、龙山风水生态文化旅游区等一批重大文化旅游项目，规划起点高，投资规模大，旅游产品全，能让游客想要来，真正实现安庆文化旅游产业有说头、有看头，更有赚头。

强力做活发展思路

该市天柱山与日本高知室户世界地质公园、“台湾”阿里山结成“姐妹园”、“姐妹山”，是长三角旅游合作重要城市之一，极大地推动了安庆文化旅游品牌走出去。下一步，该市将以主动融入、有所作为、借力发展的思路，继续支持中坤集团、雨润集团等知名企业参与开发文化旅游产业，提高旅游产品品位。

参与打造省内外精品旅游线路，强力整合市域文化旅游资源，构建大旅游格局；组建天柱山旅游集团，支持再芬剧团上市。

全力做好产业融合

将突出自然生态、历史文化两条主线，做好文化旅游资源加速转化、深度融合这篇大文章。

首先以文化为内涵开发旅游景点景区。深度挖掘古皖文化、戏剧文化、禅宗文化和桐城派文化内涵，创新一批传统艺术，包装一批传统民俗，推出一批传统和现代文化相结合的休闲项目。依托博物馆、科技馆、纪念馆、文化馆和遗址废墟及其他文物古迹，发展旅游。借助黄梅戏、岳西高腔、望江挑花、“孔雀东南飞”、桐城歌、文南词等非物质文化遗产，开发旅游产品。

其次，在景区景点开发中融入文化元素。把传统文化和现代文化结合起来，把民俗风情与舞台艺术结合起来，推出一批游客喜闻乐见的文化旅游产品，打造反映“黄梅戏乡、人文安庆”特色的大型旅游娱乐节目。

甘震 吴秋勇 王汝华 王涛/文