



在铜陵,我们践行媒体责任,“三公里以内步行”如今仍大力倡导;
在宣城,我们关注发展大事,关注民生大计;在宿州,我们弘扬正能量,
将“实力宿州、活力宿州、和谐宿州、幸福宿州”宣传得淋漓尽致……

T10

2013年5月10日 星期五
编辑 宋才华 | 组版 崔琛
校对 仕 明



宣城: 挖掘城市精神 推进民生进程

记者通过近半个月的深入挖掘,了解到“开明开放、敢于进取、乐于助人”的思想传承,让宣城这个城市的精神风貌焕发出了无穷的活力。报道引发了强烈的社会反响,读者纷纷盛赞市场星报此举不失为“科学发展的力行者、和谐社会的践行者和地域文化的构建者”。

2012年8月26日,星报隆重推出“书记市长话民生”大型策划系列报道宣城篇——《用不断增强的实力,带给百姓更多实惠》。文章从百姓最关心的话题入手,全面反映了宣城市的民生工程,立意新颖,内容鲜活,报道有深度,既能从普惠层面反映民生冷暖,又兼顾到特殊人群的民生问题。

“《市场星报》的报道是宣城市近年来民生建设的集中展示,也必将进一步加快推进宣城城市民生建设进程。”宣城市委组织部部长李明说,报道通过对时任市长虞爱华专题访谈的形式,比较全面地反映了宣城民生工程取得的成绩,对宣城的民生工作起到了较好的宣传推动作用,充分彰显了大众媒体的社会责任担当。

记者 张火旺



铜陵的“民生工程面对面”

铜陵: 文以载道 助力大发展

古戏台上抛水袖,百工坊内练绝活……2010年、2011年,本报连续重点报道中国安徽民俗文化节,使得铜陵以及全省民俗文化宣传广为人知。从此铜陵成为安徽民俗展示基地。如今人们一提到民俗文化节,必然就提到铜陵,从此,铜陵作为该活动的固定举办方。

2012年7月21日上午,铜陵市开

展“民生工程面对面”主题活动,时任铜陵市委书记姚玉舟倡导说:“三公里以内步行,三到五公里骑自行车,超过10公里才动用私家车”。本报随即以此为切入点进行了及时报道,引发网络大量转载,在当地产生重大影响。至今,铜陵仍在大力倡导“三公里以内步行”。

记者 刘海泉 文/图

宿州: 用媒体责任 助城市发展

2012年9月3日本报以《带着责任、感情、智慧抓民生》报道了宿州,政之所兴,在顺民心。专访了宿州市长张曙光,指出民生是民本的首要选择,是和谐的首要基础,是执政的首要取向。

不久,本报又率先报道了灵璧孕妇彭伟平勇救落水儿童一事,从而使得“最美孕妇”事迹传遍大江南北。

2012年12月25日本报以《灵璧村干忘我精神感动省委书记》报道了宿州灵璧县黄湾镇柯湖村党总支委员柯增华身患绝症,但仍以乐观的态度、顽强的精神,全身心投入到工作中去的先进事迹,在社会上引起强烈反响,省委书记张宝顺等领导分别作出重要批示,号召广大党员干部和群众向柯增华同志学习。随后安徽掀起向柯增华学习的热潮。

对于本报的系列报道,宿州市委宣传部常务副部长马鹏飞认为,《市场星报》记者就宿州市民生工作及其他先进感人事迹的报道,彰显了媒体的责任,将宿州提出的打造“实力宿州、活力宿州、和谐宿州、幸福宿州”的奋斗目标,宣传得淋漓尽致。

记者 雷强 志强

天方茶苑 热烈祝贺市场星报更名改版3周年

贺

「南宋嫩蕊 雾里青」

「茶邮结缘·恒久典藏」

中国邮政集团公司授权安徽天方茶业集团将《癸巳年》生肖蛇邮票印制在天方出品的茶叶罐上
· 国家名片——邮票· 的权威性与· 世界名茶
——雾里青· 的文化性完美结合,开发出全新的
集邮系列珍藏品——《天方·雾里青邮品》瓷器礼品套装,并由中国收藏家协会监制。二〇一三年
新茶上市凡凡购买雾里青一罐均可得到《道德经》
线装本蛇年系列收藏邮册一套,多买多赠。



哥德堡号®
- 1745 -

雾里青
蛇年集邮新款上市

龙脉兰香 每500克9999元
嫩蕊新款 每500克3999元

买茶——到天方茶苑 全国各地市均有实体店 买茶——上天方茶网 网址: www.tfcw.cn