

# 橡果爱地球第二季——“城市农夫”活动圆满落幕 “绿”动全城的经典记忆

3月30日，橡果再度现身，继2011年在合肥开展“帕克”行动后，橡果已经成为这座城市的“环保卫士”，这一次，他号召大家勇做“城市农夫”，处处耕植，为地球增绿，为环保出力，让每个角落都成为一片森林！”

活动历时35天，留下了太多的经典记忆，5月5日，随着“晒出最美阳台、最佳生态办公桌大型线上活动”颁奖仪式在华润橡树湾营销中心举行，“城市农夫”暂时落下了帷幕。

暂时？没错，因为“环保、绿色”的理念，已经席卷全城，“城市变绿”将会继续下去。

记者 张华玮/文 程兆/图



## 宝宝们“绿色洗礼”

3月30日，城市农夫在华润橡树湾营销中心广场启动，现场最耀眼的除了橡果，便是活蹦乱跳的孩子们。本报选取了20组“绿色家庭”，但到达现场的孩子接近50人。他们围绕橡果嬉戏玩闹，他们仔细聆听志愿者哥哥姐姐们的郑重宣言。

“倡导绿色行为，时刻为地球增绿；利用废弃物，减少浪费、回收资源；为节能减排出力，多骑自行车、多坐公交车；亲近大自然，关爱绿色生命，积极参加‘植绿、护绿、爱绿、兴绿’活动；为干净的水，新鲜的空气，绿色健康的生活尽一份责任。过低碳生活，做绿色公民，我们一起行动！”年龄稍大的孩子，也有模有样的现场举起了拳头。

## 没人回绝的“绿色派送”

活动举行期间，50多位公益志愿者全城派发了将近万份绿植，收集了近万份公益宣言卡。全城派绿活动，覆盖了合肥27个社区、13个商场、24座写字楼、15个大型购物中心，影响了数十万合肥人。

在大街上，你经常看到有人发传单被拒，但派送绿植，没有人回绝。“这个活动太好了，玻璃绿植也很漂亮，我把它带到办公室，每天看着，心情也就愉悦起来了”郑平正是因为收到了绿植，开始关注起“城市农夫”活动，而她也成为后续“肥西香草小团山农庄之旅”的幸运参与者。”

## 橡果亮相的“明星范儿”

在“城市农夫”肥西小团山之旅中，最受欢迎莫过于橡果。农庄里的孩子们、大人们，争相与橡果合影。“我认识它，它是华润橡树湾的橡果！”孩子惊喜地告知父母，“这是环保卫士橡果，和他合影，要学会环保哦！”父母对孩子谆谆教诲。

上午种田，下午亲手缝制香草香包，参与活动的邓先生表示：“华润举办的这个活动很有意义，不只是单纯的旅游，有很多生态、科学的知识，是对环保、绿色理念的宣扬，我们会继续关注华润橡树湾的各种活动。”

## 大奖得主的“绿色宣言”

“不比不知道，一比吓一跳”，“原来阳台可以这么美？”、“原来办公桌可以这么美？”在“晒出最美阳台、最佳生态办公桌大型线上活动”中，整座城市的“绿色达人”都被动员起来了。

经过抽选，最终，通过本报参与活动的幸运读者马锦绣，获得了一等奖，即科学岛路农业示范园一块20平米田地的使用权。马锦绣说：“我电话和微博都报名了，这个活动从第一次在报纸上看到，我就开始关注，一直参与到现在。华润橡树湾的活动真的很有意义，并且影响很大，我们原来不认识的，现在通过微博参与互动，现在成了好朋友。”

对于田地的用途，马锦绣说：“准备种

种蔬菜、种种花啊，反正我会悉心打理的。”马锦绣同时表示，会将自己田地的景象时时通过微博，通过@市场星报@华润橡树湾进行直播。

翻查马锦绣报名时的绿色宣言“地球只有一个，爱地球等于爱自己”，这是多么深刻的领悟。活动暂时落下帷幕，但活动参与者们都表示，会将“绿色、环保”的理念继续宣扬下去。



## 后续：期待下一季

本次活动的主办方橡树湾项目营销经理王海波在接受记者采访时表示：“华润橡树湾举办公益活动，不是为了名号和宣传。我们二期的火爆热销，足以证明合肥市民对我们的信任。有了大家的信任，我们更要做有担当的房企。如今橡果爱地球已是第二季了，前两季都是环保公益活动，第三季也会继续这样的主题，让我们一起期待。”

华润置地  
品质给城市更多改变

橡树湾 II  
OAK BAY II



## 让每个家庭 都增添一抹绿色

### 85-125m<sup>2</sup> 新品5月加推



6536 9999

项目地址：合肥市临泉路与肥西路交口向东50米（原建材一厂） 开发商：华润置地 世界500强华润旗下地产业务旗舰（HK1109）