

评论

任何央企都不是垄断企业吗?

熊志

为了佐证央企无垄断的论断,许保利同时表示,“即使在一些普遍被认为垄断程度较高的行业中,不同企业间的竞争,包括国际竞争非常激烈,并没有哪一家企业能够在市场上真正占有垄断优势”。换句话说,不管央企在行业的地位如何,竞争都是客观存在的,只不过有的是央企同其他类型企业间的竞争,有的是寡头企业间的相互竞争,有竞争,也就谈不上垄断。

这里有个评判的标准问题。有没有垄断,是不是该以有无竞争来认定?答案是否定的。有没有企业间的竞争,只是评价是否垄断的一个维度。事实上,随着计划向市场的转轨,除了少数关系国家安全、经济命脉的领域,大部分行业都实现了不同程度开放,即便是石油这样的能源性产业,也逐渐有民企获准进入。以往那

种全封闭、全垄断式的行业结构,早已经随着行政审批的放宽而打破,除极少数行业外,行业都有内在的竞争,有民企一席之地,差别只在于开放的程度、竞争的强弱不同。在这种产业结构下,是否垄断不仅要看有无竞争,更要看这种竞争是不是足够充分、成熟,竞争主体的地位是否平等。不对等竞争,也是种垄断。

央企业务方向的多元化,让其面临着多领域的竞争;市场的逐渐开放,央企主营业务所面临的竞争,也会逐步加强。不过仅仅这两点,绝对不足以得出“任何一家央企都不是垄断企业”的武断结论。正视这一点,绝不是为了否认央企的贡献,也不是要央企一下子就从竞争性领域完全退出,而是要其在市场中找准定位,为促进行业的有序发展提供改革的方向。



刷二维码,加星报
微信,资讯就在身边。

微评论

公墓成官墓 呼唤“鬼鬼平等”

盛翔

广州拟投资6.2亿元打造新的“银河公墓”,这一工程被纳入民生工程。但诸多专家建议与其耗巨资再建第二个“银河革命公墓”,不如更新观念,取消特权,建造一个不分官民等级、人人平等的“广州市福山树葬公墓”。(5月9日《小康》)

事实上,正如有关专家所言,“新中国成立已经60多年,为了革命战争而做出贡献的革命先辈大多已经作古。他们所谓的‘革命’就是政府官员嘛。”是的,现在革命公墓本质上就是官员公墓。普通公民死后安葬革命公墓,自然绝无可能。在公众“死不起”的诘问里,有关公墓的是两个方面:一是公益性公墓为何那么少,经营性公墓为何那么多?二是为什么仅有官员死后可以得到免费墓地,不能“鬼鬼平等”?

对做出特殊贡献的伟人以及做出特殊牺牲的军人和英雄等,在墓地规模与安葬方式上做出特殊安排还能让人接受,但是,以官位级别为本,将普通民众拒之门外的“革命公墓”,无疑已经变味了。现在,居然还要再拿几个亿,以“民生工程”的名义继续这种不公平不合理的公墓制度,当然会遭到公众的强烈反对。人活着有层次之分,死了也要按官论葬,岂有此理!

时评

“送礼清单”折射权钱交易猖獗

和法堡

近些年来,在不少地方,逢节必拜、逢节必送似乎成了一条雷打不动的官场“潜规则”。而面对深圳万泽地产牛气冲天的“送礼清单”,更是让人看傻了眼。说穿了,这就是权力寻租和权钱交易下的一个臭蛋。

剑桥大学教授阿克顿勋爵说:“权力导致腐败,绝对的权力导致绝对的腐败。”显然,“送礼清单”表面看是温情脉脉的“礼尚往来”,但实际上暗藏“糖衣炮弹”。所以,与其说这是一种“官场节日病”,不如说是一门“腐败经济学”:一种行贿受贿的隐性腐败。

权力的过分集中和不能安守本分是节日腐败存在的基础。而“有权时送礼,无权时靠边”、

“权大的多送,权少的少送,无权的‘不送’”等潜规则,不仅严重颠覆了中国长期以来形成的人文关系和良好传统,使得人际关系越来越目的化、功利化,而且严重侵蚀了社会公平正义,败坏了党和政府形象。

看来,禁止党纪国法所不容的“送礼清单”或收送各种礼品、礼金等勾当,关键的一条,还得让“廉政红绿灯”不折不扣地亮起来,直至把权力关进笼子,让其在有约束、有监督的阳光下公开、公平地运行。惟有这样,才能剥去“节日联络感情”的华丽外衣和虚伪掩饰,保证官员过节不失节、不变节。也惟有这样,企业和政府的关系,才能回到正常有序的轨道上来。

近日,奥一网等论坛传出一份“深圳万泽地产《2009年春节慰问有关人员的请示报告》”,引发公众广泛关注。送礼清单提及了北京市和深圳市的多名官员,每人收受购物卡(现金)的金额从800元至2000元不等。(5月9日《南方都市报》)



美的 Midea
中国国家跳水队·游泳队主赞助商

贺美的集团成立45周年

美的空调 3天大惠

全民抄底 抢美的

主销产品 存45元 最低抵450元

关注5月18日-20日

1968年

1978年

1988年

1998年

2008年

2013年

1份预存 4重惊喜 5大保障

4重惊喜

惊喜一: 预交45元定金, 5月18日-20日, 活动期间购买新品空调, 定金翻10倍, 直抵**450元**现金使用。

惊喜二: 预交45元定金, 即可赠送**青苹果水具七件套**。

惊喜三: 预交45元定金, 活动期间购买新品空调, 即可加赠**安娜露丝厨房七件套高档礼品**一份。

惊喜四: 预交45元定金, 均有机会在活动期间购买一台美的集团庆典特供机型的空调。

5大保障

- 保“价”: 本活动**优惠力度空前, 保价全年**, 买贵可随时退还差价。
- 保“质”: 国际知名品牌压缩机、高效全直流制冷系统与0.1Hz精控科技的完美匹配, 国际品质、全球信赖。
- 保“量”: 美的集团特别支持安徽大区本次活动, 保障充足的货源投放到安徽区域。
- 保“洁”: 凡预交定金, 均可获得免费清洗保养卡一张, 尊享空调免费清洁一次。
- 保“先”: 美的全直流变频ECO节能技术被鉴定为“国际领先”, 开创“一晚一度电”节能新时代。