

# 金饰品店、银行纷纷看好今年母亲节强劲消费力 母亲节成“吸金”良机

距母亲节还有几天的时间，母亲节应该送给妈妈什么样的礼物，眼下已经成为很多人关心的话题。记者走访发现金饰品店、银行纷纷看好本周母亲节的强劲消费力，预计贵金属以及理财产品市场将会迎来一波高峰。

记者 邹传科



资料图片

## 银行理财产品借“母亲节”吸金

“母亲节最有特色的元素非‘金’莫属，我们的业绩也随之增长很多。”省城宿州路一家金店的营销员表示，由于近期黄金价格稳定，加上针对母亲节的新品也比较多，不少年轻的消费者在购买的同时，除了为母亲献上祝福外，还增加了投资的想法。此外，各家银行的金条与金币也正处于热销期。记者从建设银行安徽省分行了解到，近期前往该行咨询购买金条的

客户明显增多。工作人员介绍，“建行金”中“心奉感恩”金条是专为母亲节设计的产品，金条上还刻有“母亲手捧花朵”的图案，很受子女们的欢迎。

不仅是贵金属，也有银行将理财产品与母亲节感恩联系在了一起。此类母亲节概念的产品，与同时段、同期限的常规理财产品相比，在预期收益率上均具有一定的竞争力。

浦发银行一家营业网点的工作人员告诉记者，该行将于5月7日~5月13日推出“个人专项理财2013年第97期同享盈之母亲节专属理财计划”。该产品的起购金额为10万元，产品期限138天，非保本浮动收益型，预期年化收益率为4.70%。而其他银行发行的同时段、同期限的常规理财产品的预期年化收益率则在4.2%~4.5%。

## 年龄较大母亲理财应稳健为上

相较往年而言，今年主打母亲节概念推出理财产品的银行并不多。农行安徽省分行理财师祝春建议，年龄相对较大的母亲理财，还应以稳健为上。

“稍微上了年纪的母亲，对新的理财知识和观念很难再去学习掌握，也很难承受高收益产品本身的高风险，因此建议将固定收益类的投资产品作为首选。”

东方证券理财师汤军建议，一笔数额不菲的定期存款是送给母亲最好的礼物，现在不少银行针对数额较高的定期存款，会在基准利率基础上有上浮，能带来稳定的利息收益。

“此外，保本浮动收益的短期理财产品也可以选择。目前一般保本类理财产品的收益，根据认购金额的不同，

预期年化收益率约在3.5%~4%。”招商银行一位理财经理提醒，一些高风险高收益的理财产品能达到4.5%以上的预期年化收益率，稳健型理财产品的收益则普遍不高。不过，这类产品流动性强，周期短的只有一个月、二个月、三个月，交易方便灵活，且收益率高于活期储蓄存款。

# 听华安证券实盘炒股第十一周周冠军席先生谈“股”论今 炒股必须做足功夫外的课

时光荏苒，华安证券实盘炒股大赛进入第十一周。凭借16.05%的高收益，本周周冠军被来自巢湖市巢湖路证券营业部的客户席先生轻松摘得。从20多岁的初生牛犊到40多岁的火眼金睛，席先生用亲身经历的20年股市“冰与火”，向记者描绘了一幅股市“致青春”。

记者 邹传科

## 20年相伴华安 功夫外的课一定要做足

二十年，世事变幻，二十年，沧海桑田。单就对中国的影晌而言，似乎还没有哪一个行业如证券市场这样，影响着这么多人的财富观并带来命运的变化。来自巢湖的投资者席江涛先生就亲眼见证了股市的20年风雨变化。

“20年前，国内的股市刚刚起步，机构还不成熟，股票种类也很少，由于信息缺失，监管也不成熟，存在一哄而上，一哄而散的混乱局面；经历过最高2200点到最低320点的剧烈跌宕……”谈起20年的股市，席江涛言犹未尽，而对未来股市，他认为在国家提高直接融资比例的大背景下，股市前景更看好。总结自己20年的炒股经验，席先生认为，通过媒体掌握一定的信息并勤于思考尤为重

要。投资今天的股市，他建议普通投资者一定要做足这些看似功夫外的功课，还要跟着国家的政策进行判断猜测。

而在席先生20年的股市生涯中，还有着另一段20年的情有独钟，那就是与华安证券的20年相伴。“到位的服务和超前的意识是我执着信赖华安的依据，希望华安越做越大。”

## 五月开局维持上攻 选手整体收益出现上升

“市场自五月份开局以来，一直维持了上攻的走势，在上证指数涨幅不大的情况下，创业板指数却屡创新高，市场构造了权重股企稳，中小盘题材股活跃的局面，选手们整体的收益情况也出现了一定程度的上升。”据华安证券投资分析师王松介绍，目前持仓量在九成以上的选手为1398人，占总参赛人数的55.92%。“从数

据上来看，截至周二，在同期沪深300指数下挫8.72%的情况下，有1342位选手收益率跑赢沪深300指数，占总参赛人数的53.68%，其中有470位选手取得正收益，占总参赛人数的18.8%。”

据悉，从选手目前的表现来看，排名第一的依然是持有某造纸板块股的白先生，该股继续独立走强，在本周再次创出了新高。近期互联网板块持续走强，具有代表性的某股也出现快速的拉升，第二位选手的坚守使其获得了不错的收益。而排在第三位的选手将前期持有的某地产股换成了白酒类股，近日酿酒板块整体出现超跌反弹的走势，该选手的收益率也因此出现上升。



## 泰康人寿 一季度保费收入超300亿元

2013年一季度，泰康人寿的价值转型战略成效显著，实现总规模保费300.7亿元，同比增长4%。多项业务指标创历史新高，呈现稳健、良好的发展势头。

作为保险业首家获得养老社区试点资格的保险公司，泰康人寿经过五年多的探索创新，于2012年在中国推出首个保险产品与养老社区相衔接的综合养老计划，同时在昌平开建养老社区旗舰店等一系列实质性举措，都标志着养老商业新模式在中国正式落地。

泰康人寿表示，一季度整体业务发展呈现趋好态势，是近年来坚持价值转型，推动内涵式精细化发展的结果；是变革机制、组织优化和深化专业化经营等一系列扎实基础工作的成果体现；同时也是抓住监管鼓励保险投资创新的巨大机遇的结果。未来，泰康人寿将努力实现“又好又快”发展。 记者 邹传科

## 以客户为中心 教育覆盖全流程 新华保险多措并举强化理赔教育



近期，新华保险围绕“诚信保险 优质服务”主题实施了一系列面向客户、业务员、内勤员工等普及保险理赔基础知识、强化理赔服务意识的举措。

## 晨会5分钟 理赔天天讲

近期，新华保险在全系统各级分支机构全面启动“晨会5分钟，理赔天天讲”系列培训。

各分支机构核赔人、理赔服务岗、调查岗作为“理赔服务宣讲”种子讲师面向业务一线长期开展培训，各机构运营管理部门与销售管理部门协商、联动，有计划地培育销售管理序列的组训、讲师和督导，并将长期利用晨会、夕会、各类培训班、产说会和客户联谊会等业务人员及客户进行理赔基础知识和服务内容进行宣传及宣导，引导诚信销售，培育业务队服务意识与服务技能，传递保险正能量，促进回归保险本源和理赔价值的发挥。

## 升级《易赔通》 高效处理案件

为了简化客户理赔申请手续，提高理赔服务透明度，帮助客户准确高效地办理理赔申请，新华保险对旨在“3分钟教会客户理赔”的《易赔通》理赔介绍进行了改版升级。

近日，新华保险还下发通知，要求核赔业务全流程各岗位人员严格按照核赔作业规则规范及服务时效要求准确、高效处理每一个案件，不得有拖延，案件审理结束后，给付案件需在2天内通过电话、邮件、当面或纸质材料向客户说明赔付依据与明细，拒付案件需在3日内向客户出具正式的拒付依据与说明。

近期，新华保险更是完成了寿险业内首个由业务员直接运用pad为客户即时办理移动理赔的案例，让更多的客户体验到“更快、更易、更关怀”的人性化理赔服务。

邹传科

## 安徽人保财险 “守合同重信用”获社会认可

近日，安徽人保财险被安徽省工商行政管理局授予2011~2012年度省级“守合同重信用”单位称号。

一直以来，安徽人保财险始终信守“诚实守信”原则，不断开拓进取，努力提升客户服务质量和水平，切实维护保险行业形象，充分发挥良好信用典范作用，为改善信用环境，推动地方经济持续健康和较快发展做出了积极贡献，得到了政府和社会的广泛认可。 邹传科