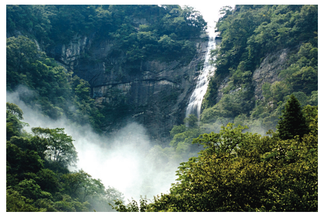
燕子河大峡谷与您一起寻找2013“最美七仙女”

安徽省摄影家协会、合肥网、安徽中策投资集团等主办的2012首届燕子河大峡谷景区风光摄影大赛颁奖会昨举行
2013第二届燕子河大峡谷“寻找最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛正式启动　6月初南京、武汉、合肥三地海选面试

昨日，由安徽省摄影家协会、合肥网、安徽中策投资集团主办的“2012首届燕子河大峡谷景区风光摄影大赛”，在合肥颁出系列奖项。本届摄影大赛历时近一年，反响强烈，参赛者踊跃，共收到参赛作品1005幅，经专家严格评选，共评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖6名、优秀奖80名。据悉，一等奖获得者奖金为10000元，二等奖奖金各4000元，三等奖奖金各1000元。

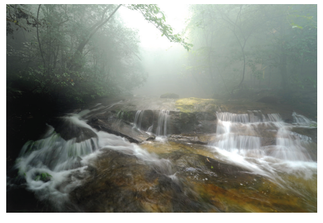
二等奖《峡谷探奇》 蹄荤 摄



三等奖《天坑云雾》（组照之一） 李彪 摄

2012首届“最美七仙女”赴马尔代夫七日游

二等奖《水墨河谷》（组照之一） 吴芳 摄



三等奖《溪洞迷雾》（组照之一） 项春雷 摄

2013第二届燕子河大峡谷 “寻找最美七仙女” 古装泳装模特摄影大赛

详情登录合肥网www.wehefei.com

万元奖金 + 欧洲游

主办单位： 安徽中策投资集团　**承办单位：** 安徽中策燕子河大峡谷管理有限公司　合肥网　橙周刊

协办单位： 安徽省摄影家协会　安徽省黄梅剧院　报名时间：2013年4月23日—2013年5月30日晚12:00

支持单位： 金寨县旅游局　燕子河镇人民政府

协作媒体： 新华网 人民网 新浪 腾讯 百度 市场星报 新安晚报 江淮晨报 安徽广播电视台 安徽交通广播 合肥广播电视台 合肥论坛 南京晨报 长江商报

报名表下载地址： http://news.wehefei.com/html/special/yanzhihejn/　http://ah.sina.com.cn/zt/city/yanzihe/index.shtml

咨询专线： 安徽中策燕子河大峡谷景区：400-8019-555　合肥网：0551-65183176　中策投资集团：0551-65549991

最美七仙女 奖项设置

三地海选出的21位美女，每人获得参赛奖金3000元人民币；
进入14强的参赛选手，每人获得奖金5000元人民币；
终选出的7位“仙女”，每人获得奖金10000元人民币，同时获得欧洲游奖励。

摄影大赛 奖项设置

一等奖1名，奖金10000元；同时获得欧洲游奖励。
二等奖2名，奖金各5000元；
三等奖5名，奖金各2000元；优秀奖30名，奖金各300元。

1 第二届“寻找最美七仙女”摄影大赛启动

除了颁奖，安徽中策投资集团董事长解正刚当日还正式发布了另一大赛事活动：2013第二届燕子河大峡谷“寻找最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛正式启动。本届大赛由安徽中策投资集团主办，安徽省摄影家协会、安徽省黄梅剧院协办，并联合省内外有关新闻媒体举办。

位于金寨县的燕子河大峡谷，是国家4A景区、大别山（六安）国家地质公园核心园区，作为大别山的一颗明珠，燕子河大峡谷近年来已成为安徽旅游界的一颗新星。2012年，燕子河大峡谷投资运营机构——安徽中策投资集团联合有关单位发起举办了首届“寻找最美七仙女”古装泳装模特大赛，纸媒、网媒报道空前，传播广泛，影响巨大，形成了一定的声势，树立了良好的口碑。从全省众多参赛选手中脱颖而出的七位佳丽，不仅获得了奖金，还获得了赴马尔代夫七日游奖励。

2 南京、武汉、合肥三地同步海选

为建设美好大别山，促进生态旅游发展，打造安徽旅游文化品牌，更好地宣传推广燕子河大峡谷，同时更好地发现美、展现美、宣传美，描绘自然美与人生美的和谐画面，安徽中策集团现决定联合有关单位举办2013第二届燕子河大峡谷“寻找最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛，并且将寻找的范围扩大到南京、武汉等地。本次协作媒体，除了安徽本地的，还有江苏、湖北的媒体；不仅有省级媒体，还有中央级媒体，特别是具有全球影响的门户网站也加入进来，阵容更为强大。本届大赛设置海选（选出21名佳丽）、初选（21进14）和终选（14进7）三轮评选活动，6月初海选面试将在南京、武汉、合肥三地进行，此后初选和终选均采取网络投票（占30%）和专家评委打分（占70%）相结合的办法，有关协作媒体代表参与评选，各媒体及时公布结果，接受社会监督。摄影环节由摄影专家单独评选，评选结果在媒体上公布。

3 新浪、合肥网同时接受网络报名

省内外年轻佳丽可通过新浪网和合肥网进行网络报名，统一制定的报名表从两大网站专区下载（分别是：http://ah.sina.com.cn/zt/city/yanzihe/index.shtml；　http://news.wehefei.com/html/special/yanzhihejn/）。

主办方将邀请省内有关专家担任评委，参赛选手将获得有关专业辅导等。三地海选出的21位美女，每人获得参赛奖金3000元人民币；进入14强的参赛选手，每人获得奖金5000元人民币；终选出的7位“仙女”，每人获得奖金10000元人民币，同时获得欧洲游奖励。摄影环节比赛设一、二、三等奖，获得一等奖的，除获得奖金10000元外，同时获得欧洲游奖励，并负责“中国七仙女欧洲游”全程拍照事务。主办方将在燕子河大峡谷举办黄梅戏专场演出暨颁奖晚会，届时，安徽省著名黄梅戏演员将助阵演出。

2013 七仙女

? ? ? ? ? ? ?

本组报道　孟元　张东俊　张扬　王志强

三等奖《风情》（组照之一） 王雪薇 摄

■ 提醒

参与微博互动 有机会赢取500元现金

2013年4月24日起到2013年9月24日，主办方将全程进行新浪微博宣传，#寻找最美七仙女# @燕子河大峡谷微信（微信号：ahsb2013）和合肥网官方微信（微信号：ahwehefei），对本次活动进行评论、转发，或者在燕子河大峡谷用手机、相机拍摄的风光、人像等，上传到个人微博，并@5位以上好友，即有机会赢得500元现金，名额共20名。9月25日进行新浪微博抽奖。同时，参与腾讯微博#寻找最美七仙女#专题发表感言，您将有机会获得景区门票及话费充值。

一等奖《峡谷水韵》（组照之一） 刘学文 摄