

金融精英“凯旋门”论道电子银行发展之路

华润中心·凯旋门金融高峰论坛4月20日盛大开幕

电子银行发展现状如何,面临着哪些困难,未来又有哪些发展趋势? 4月20日下午14:00,省城金融精英和专家等在华润中心·凯旋门会所共聚一堂,参加华润中心·凯旋门金融高峰论坛,共同论道安徽金融发展,关注探讨“电子银行业务的发展与思考”这一主题。

作为主办方,华润置地(合肥)有限公司营销管理部负责人戴世祥、市场星报社副总编辑胡春生出席了此次论坛。安农大金融系主任冯庆水副教授也应邀出席论坛并作主题演讲。

论坛上“星光灿烂”,10多家银行、近10家证券公司的代表出席了此次论坛,并掀起一场热烈的“头脑风暴”。大家不仅认真地听取了冯庆水副教授关于《我国电子银行业务的发展与思考》的主题演讲,还积极结合银行、证券公司的实际情况各抒己见。

在热烈的氛围中,论坛持续了近3个小时,期间,主办方、专家、金融精英们“妙语连珠”,涌现出不少“好声音”。现在让我们一起走进热闹的论坛会场,听听他们是怎么说的吧!

记者 马冰璐 宁大龙/文 黄洋洋/图

华润置地(合肥)有限公司营销管理部负责人戴世祥 为客户提供专业金融服务



和市场星报联合主办这个论坛,对华润来说,是对市场星报品牌的信任。这么多年以来,市场星报在整个财经领域一直出类拔萃,与市场星报合作主办这个论坛,我相信会更加专业,效果也会更好。

合肥华润中心项目地处安徽合肥政务文化新区,北邻天鹅湖,南靠奥体中心,东依潜山路,西靠城市绿轴,打造世界级的亚洲范围内少有的纯粹豪宅都会生活区。因此,选择我们项目的客户肯定会对专业的金融服务有所需求。

但对于金融行业来说,我们华润置地算不上最专业的机构,之所以有想法主办这个论坛,也是想借这个机会,与合肥专业的金融机构建立良好的关系,以便将来能更好地为我们的客户提供服务。

市场星报社副总编辑 胡春生 打造安徽第一银行卡沙龙



网上银行、电话银行、手机银行……这些不同的电子银行渠道随着互联、移动、物联网三网的融合,正在一点一滴地改变着大众的生活。华润中心·凯旋门金融高峰论坛旨在进一步宣传电子银行的优势和便捷,扩大和提高广大消费者对金融知识、电子银行的认知度。

为此,此次论坛邀请了省内金融界的重量级嘉宾及合肥金融、证券、保险等行业的精英共同参与。针对金融知识普及及发展、电子银行的推广等重要问题,为与会者出谋划策,助推安徽金融发展。

我们希望把论坛打造成为安徽第一银行卡沙龙,促进省内银行业的交流与发展。也期待活动能够通过观点的碰撞、创意的激发,为参会的各方能取得共识、共赢,并获得共同合作创造条件,也祝愿参会的各方创造更辉煌的业绩。

东方证券合肥望江西路证券营业部副总经理 孙智磊 电子平台可能成为券商营销新模式



目前券商在电子银行业务中处于初级阶段,券商虽然参与得最早,但发展层次最低。不过,最近两年,一些券商的电子银行业务也开始在向渠道方面拓展。

未来,从券商营销模式来说,电子平台可能成为券商营销模式进行推广。移动电子平台都镶嵌一个券商的交易软件,不仅仅提供券商产品的销售渠道,还将成为券商品牌和业务的创新模式。



安徽农业大学金融系副教授冯庆水 我国电子银行业务的发展与思考



网络商机到底有多大? 随着时代的发展,电子银行越来越成为金融消费的重要渠道。电子银行目前都存在哪些问题? 怎样才能让电子银行得到更好的推广? 在上周六的“华润中心·凯旋门金融高峰论坛”沙龙上,安徽农业大学金融系副教授冯庆水给出了“答案”。

电子银行进入高速发展阶段
“什么是电子银行? 指的就是商业银行等银行业金融机构利用面向社会公众开发的通讯通道,或开放型公共网络,以及银行为特定自助服务设施或客户建立的专用网络,向客户提供的银行服务。”

一开场,冯教授就从专业的角度定义了电子银行,也就这个话题的讨论拉开了帷幕。冯教授说,电子银行包含广泛,从网上银行到手机银行再到移动支付,都属于电子银行的范畴。

冯教授说,目前,网络银行在全国地级市的比例已经超过了30%,手机银行的比例也进入了快速扩散阶段,而移动支付虽然普及度没有网络银行、手机银行那么高,但潜力巨大。

“随着时代的发展,电子银行越来越与人们的生活息息相关。如何学会利用它,如何更好地发展它,让它造福于民,这都是一个重要的课题,也是我们今天所讨论的焦点所在。”

三大问题急需解决

“目前,一方面我国电子银行呈现出良好的发展势头,另一方面也显示出我国电子银行发展中,存在着值得我们思考的一些问题。”

冯教授介绍说,首先,目前电子银行的一些业务只起到了一个传统银行服务渠道的作用,在产品上完全没有摆脱传统业务功能的限制。其次,目前网上支付的功能还需要完善,虽然目前电子银行针对小额客户时的支付功能很齐全,但在针对B2B大额支付时,还停留在“网上订购,线下支付”的局面,而这种“商对商”交易一般占电子商务交易额的90%左右,因此,这一块的支付手段积蓄完善。最后,网上交易的安全性还有一定的问题。在座谈中,冯教授也向银行建议说,只有解决了这三大问题,电子银行才能得到更好地发展。

大胆预测未来发展

在整个演讲中,最为精彩,在随后的讨论中也引起最多共鸣的,就是冯教授对电子银行这个行业,未来发展方向的预测。

“手机银行将成为电子银行发展的重要方向,品牌差异化是电子银行未来发展的战略趋势,对公业务将成为电子银行新的竞争点。”一个个大胆的假设被冯教授提出,随后冯教授又通过大量的理论和实践事例,佐证了自己的想法。这些预测不仅对行业未来的发展指明方向,也让现场的金融精英们看到了许多商机。

此外,在预测的基础上,冯教授还建议在场的银行,大力发展与第三方支付的合作,加强远程银行服务,加强创新,以便更好地适应这个行业的发展。“创新和服务,是电子银行生存的根本,也是这个行业持续发展的最大动力。”

中国邮政储蓄银行安徽省分行 渠道管理部总经理 阎松华 我们一直非常关注电子 银行业务的发展



对于新兴的电子银行业务,中国邮政储蓄银行对它的发展一直非常关注。感谢华润中心·凯旋门金融高峰论坛为我们提供了学习机会。

有幸听取了冯庆水副教授的讲座后,我对未来电子银行业务的发展趋势有了更为深刻的认识,他的一些观点对今后我们银行的电子银行业务的开展有重要的指导意义。

国元证券创新发展领导小组办 主任 孙强 支付手段单一制约着证 券业的发展



证券业的电子化程度比较高,从我们公司来看,非现场的交易方式包括网上、手机、电话的交易量占了全公司交易量的90%,但在交易高度电子化的同时,也存在一个“短板”:目前支付手段只有第三方支付这一条渠道,这制约着证券业的发展。

现在各家券商都有大量理财产品推出,但如果没有相匹配的支付手段的话,理财产品的销售就很成问题。目前,已有一些券商在探索用网上支付的手段来拓展券商的支付能力,提高资金的使用效益和流动性。

中国光大银行合肥分行电子银行部总经理助理 崔艳艳 通过论坛学习电子银行业务创新经验



我们希望通过此次论坛,学习其他银行关于电子银行业务方面的创新经验。中国光大银行旨在打造网络里的光大银行,同时,我们的战略目标是“最具创新能力的银行”。

去年我们银行特别开辟了阳光营业厅,在网上设立“理财早市”、“理财夜市”,通过线上交易方便客户。目前中国光大银行有网上银行、手机银行、移动支付、电子支付等,希望未来,我们在电子银行业务领域做得更好。

东吴证券黄山路证券营业部总经理助理 唐成捷 电子银行的发展离不开教育水平



东吴证券在2011年进驻合肥,从开业以来和市场星报一直有紧密的合作,每周六下午都和市场星报举行一个联合沙龙,每周不断,坚持了1年多,起到了很好的效果。

前天下午我去中国农业银行办业务,看到一位农民工在给爱人转账500元,他不会使用ATM机,后来在保安的指导下才完成汇款,前后用了20分钟时间。我想,如果用网上银行或手机银行,他花费的时间可能会更多。所以,我觉得电子银行的推广,还牵涉到国民教育水平的提高。

我想提个建议,有没有那么一天,全国的银行都能统一使用一个UKEY。那我相信会大大方便国民的日常生活。

中国银联安徽分公司市场部经理 于淼 银联将“奋起直追”



听了冯教授对电子银行广泛的定义后,发现目前线下的支付手段已经不能满足消费者的需求,网上银行支付和手机银行支付手段由此应运而生,这是行业发展的一个趋势。

中国银联是银行卡产业的一个组织,各家银行都是我们的股东和客户,然而,我们当时在电子银行发展的前期,并没有及时关注到这一块,因此在网络支付手段的发展上错失了良机。之后,我们开始奋起直追,目前已经开启了银联在线支付和银联手机支付。下一步,我们还将通过不断创新,试水整个电子银行行业的发展。

华龙证券亳州路证券营业部零售部总经理刘靖: 希望打破行业壁垒互通互联



随着电子银行体系的建立,就好比金融业的高铁一样,资金流动会越来越快,必然会给金融业的发展带来很大效益。

但我觉得,目前,整个金融行业不管是券商、银行、保险,各有各的壁垒,彼此之间的互联、互通其实比较有限,这给整个行业的发展带来了很大的制约。

我相信,如果有一天,在金融行业内,券商、银行、保险业间的壁垒完全开放,采取免费或者低费用的手段进行合作,再依托电子银行技术的推动,将会给每个行业都带来很大的收益。