

政府搭台,美丽转身之后

动漫产业莫成“地产经”

3月,合肥经开区开建安徽首家动漫商城。

5月,全国最大游戏动漫产业基地,将在蚌埠开园……

而来自省文化厅产业处的报告显示,全省有近十个城市都在打造自己的动漫产业基地,跑马圈地之风在动漫产业领域已现端倪。



“创新产业园”牌子已在墙上

合肥：“动漫基地”变了味

对于合肥国家级动漫基地的发展现状,作为主管部门之一的省文化厅,给出了不同的分数:

合肥国家级动漫和服务外包基地位于合肥高新区内,占地320亩,总建筑面积55万平方米。计划建设动漫研发、合成制作、技术服务、外包服务等,建设公共技术服务平台,以及部分配套公寓和商贸服务中心等。基地内现有企业300余家,就业人数达到5万多。

基地建设最重要的目标,是形成一条完整的动漫产业链,这条动漫产业链主要包括:动漫产业,原创动漫、影视动漫、手机动漫、漫画图书、动漫延伸产品开发制作等;游戏娱乐产业,网络游戏、手机游戏、社

交游戏等;服务外包产业,ITO、BPO、呼叫中心等。但是可以发现,在基地现在正在形成的产业链,动漫产业似乎没有占到绝对的优势,只占到了17%左右,其中,服务外包类企业的比例大于原创动漫企业。

网络、手机等新兴媒体的大力开发,是基地发展的新亮点,三维技术应用类企业也达到了6%左右,上升空间仍然很大,这表明合肥动漫企业在技术方面得到了提升;除了游戏产业之外,呼叫中心类企业达到了29%左右,超过了动漫企业的比例。当然,将基地打造成新型呼叫中心的新颖思路,让人耳目一新,但是作为动漫产业发展为主导的基地,重心可谓有失偏颇。

分析:缺血的“框架”

更为重要的是,各自为政的局面无法形成完整的产业链,我省各个原创动漫企业,都是只重视动画原创形象产品的开发与制作,而忽视或无力衍生产品的开发与营销,导致动漫产值和利润过分倚重动画片的播出。

而从经验以及实际运作状况来说,给动漫企业带来巨大收益的是动漫衍生产品的研发和销售,从全省动漫创意产业的衍生产品统计状况来看,开发衍生产品的动漫企业不超过10家,这说明,我省的动漫产业链不成熟,这也导致着整个动漫行业的盈利模式的不健全,严重阻碍了动漫产业的健康发展。

事实上,通过房租等优惠政策,开始,各大动漫基地都能引来不少公司。但几年过后,房租问题再度浮现,企业出于成本考虑,选择了走人换地,到其他地方的新基地,享受新的优惠政策。这种做法,客观上帮助全国其他地区的动漫产业园区快速上马建设。

有业内人士表示担心:“动漫基地不要成为开发商圈地的幌子。”但现在不少高新技术开发区或者软件园摇身一变,就成了动漫园区。这种政府搭台,在“美丽的转身”之后,换来的只是动漫热潮的衰退。

记者 任金如/文 黄洋洋/图

全省：“遍地开花”后的隐忧

安徽动漫产业基地,几乎是“遍地开花”。除合肥和芜湖两个国家级动漫产业基地之外,六安金领欢乐世界、淮南志高动漫园、蚌埠花鼓灯嘉年华、宿州神游天下动漫产业园、亳州动漫园等,有的建成开业,有的即将竣工,有的正在建设,有的还在规划中。

“而本土动漫产业基地,大多只是‘框架’,没有自身造血功能。动画产业需要形成自身的产业链,才有集聚效应,否则再有政策扶持也没用”,省文化厅产业处相关负

责人认为。

目前,我省的动漫企业整体规模偏小,员工规模大多数都在30~80人之间,还有很多20人以下的小型工作室。全省的动漫企业多数是“各扫门前雪”,企业之间鲜有符合市场经济发展的兼并行为,因此虽然这几年安徽动漫产业发展有声有色,但大多数都是小打小闹,在全国范围内影响不大,缺乏真正的龙头企业,带动全省动漫企业的整体发展。

100 TOP LIST ENTERPRISE 2013
中国房地产百强企业

Begonia Harbour
landing group

在都市中心， 也能“森”呼吸

115-204M²观山新品, 火热预约中!

海棠湾 蓝鼎集团 Begonia Harbour

八大价值核心
尽显豪宅风范

- *蜀山森林公园，窗前永不落幕的自然画卷；
- *3.1米超越层高，只为您生活多一分舒适；
- *4.8米建筑底层架空，提供更多休憩交流空间；
- *蝶形园林，上海泽柏景观大师悉心剪裁；
- *黄山路与科学大道交口，都市生活繁华中心；
- *豪宅中心，地王价值，西贵高新区，唯一海棠湾；
- *千平露天泳池，畅游舒怀，极目天宇；
- *7.5米超宽阳台，左手清茶，右手书卷，赏月赏花赏美景；

投资者 蓝鼎集团 开发商 合肥中筑置业发展有限公司 接待中心 黄山路与科学大道交口

本广告仅为要约邀请，一切图文资料、规划设计均以政府最终批准文件、双方签订的买卖合同为准。合房预售许可证第20120011号，20120012号

① 0551.6288 8588

(示意图)