



芦山双石镇双河村，一小男孩大口吃着方便面



救援人员将伤员抬下直升机



祈福

聚焦四川雅安7.0级地震



影像



谢谢



8岁的高梦思展示她在地震当日写的日记



李正海和他的临时食堂

海信极简智能VIDAA TV面市 引领全球智能电视新时代

4月17日，全球操作速度最快的智能电视VIDAA TV在北京发布。这款由海信集团研发生产的新一代智能电视采用了38项创新技术，实现了应用极简、切换极快的全新体验。海信集团董事长周厚健在发布会现场表示，他本人将为VIDAA代言，从VIDAA开始，“简单”将真正成为智能电视的“新定义”。

调查数据显示，八成以上(85.2%)消费者认为理想的智能电视要简单易用、

运行流畅。VIDAA源于西班牙语，是生活的意思，作为一款“生活电视”，VIDAA TV在最大程度上满足了消费者对理想智能电视的要求。VIDAA TV采用了无主页设计，开机直接看电视。开发了仅为普通遥控器三分之一大小，“能揣进口袋”的遥控器，四个按键分别对应直播电视、点播视频、媒体中心、智能应用，四大功能均实现一键直达，将此前智能电视繁杂的操作简化到了极致。首创瀑布式极速选台，通过上下滚屏实

现了换台不黑屏，只需0.1秒的“零等待”响应速度，成为全球反应最快的智能电视，将智能电视带入了极速切换时代。

有人分析，多少年以来，电视行业一直清高而自我陶醉地在“硬件”的进步上吟唱，用户体验差已经促成“逃离电视机”风潮。2012年，海信将“体验”提到前所未有的高度并成为年度的经营方针加以宣贯。“通过‘减少’实现‘简单’”、通过后台系统“有组织的形式让设计更有整体感”、“通过人

性化洞察让使用变得简单”。

减法的结果是海信最终把人们最常用的四大功能：直播电视、网络视频点播、媒体中心和游戏应用作为四个核心按键，通过软件开发实现一键到达的顺畅体验。“简单”不单纯是外表的简化，而是要通过简洁智慧的设计让电视在拥有强大功能的同时，更便于使用者操控。

周厚健表示，用户的消费体验真正成为智能电视的发展方向，“简单好用”成为智能电视产业成败的风向标。VIDAA的诞生以及后续2.0、3.0的不断升级与创新，能加快海信在市场的竞争优势，突出海信的领先地位，也能成为智能电视的引导方向，肩负起用电视这块屏给消费者带来愉悦的责任。

图片来源新华社、中新社