

赏靓车、看美景

本报携品牌汽车“惠”驾逍遥津



展览新气象： 品牌丰富 车型多样 满足不同消费群体

此次车展活动的一个新气象，就是展览的品牌丰富多样，车型也五花八门，给不同消费群体提供了多元化选择。当天参展品牌有一汽大众、东风日产、比亚迪汽车、奇瑞汽车、吉利英伦、帝豪汽车、东南汽车、北京汽车E系列、东风雪铁龙等等。

主办方负责人表示，这样的展览提供很大的消费灵活性，比如一般的白领阶层，想购置10~20万元的车辆，可以考虑一汽大众系列，对于一般的女性群体来说，想选取一个实惠的代步工具，就可以考虑北京汽车E系列、奇瑞系列。“多样化的选择空间，也符合我们这次活动的主题，就是‘惠’驾逍遥津，此举不虚”，最后该负责人打趣地说道。

安徽徽安4S店市场部李佳佳说：“这次车展的最大亮点就是满足了不同群体的消费需求，温饱型的有哪些，小康型的有多少，享受型的占多大，这也是一个顾客的回馈问题，以便我们从这样的市场需求层次中找准未来的发展战略和目标定位。”

最后，记者随机采访了一位市民王先生，他表示这是一个集“娱乐、公益、观光、赏车”为一体的周末，希望这样的活动以后能越来越多。

展览新创意：将车展和旅游推介相结合 提升影响力

此次“赏靓车、看美景”车展活动较之以往单纯的展览多了一份创意，就是将车展和旅游景点推介相结合。当天，逍遥津公园同时举办皖苏旅游景点大型推介会，逍遥津一时游人如织，盛况空前。

据合肥欧亚4S店张昀介绍，将景点与车展二者结合不仅增加了活动的影响力，提升了游客前来观赏的欲望，而且让游客在寻求美景的愉悦心情下赏车，有助于提高游客对展览车辆的好感。她说：“现场交易的不一定多，但我们要的是品牌知名度和

美誉度在游客心中留下印象。”此次车展，一汽大众携速腾、迈腾前来列阵，吸引着游客纷纷观赏。

风之星东风日产负责人表示，以往单纯的车展，让游客或多或少有一种戒备的心理，感觉展览就是为了售卖、推销，而这次将旅游景点推介活动结合起来，车展也成为了“景点”中一员，游客更能以一种欣赏的角度和心理来看，无形中加大了对品牌的了解。“润物细无声，这种潜移默化的影响我觉得对品牌长远的发展很重要。”



融融春日，正是踏青出行的好时节，4月13日，由本报主办的“赏靓车、看美景”大型车展活动在逍遥津公园如期举行。

实习生 汪建君
记者 王珊珊

非凡格调 非你“墨”属 K5特别版隆重上市



K5特别版，现已隆重上市！全新镀铬中网，18寸轮毂，高光黑内饰尽显精英真我本色。更多特别版配置详情，敬请垂询当地经销商。

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心：400-799-0000 网址：www.dyk.com.cn

安徽省先驱汽车有限公司 销售热线：0551-6428888 6428447 售后服务：0551-6428444 地址：双七路18号（国际汽车城）
安徽安天迪凯汽车销售服务有限公司 销售热线：0551-65171881 65118080 地址：包河汽车城长春街北路与长白山路交口

