

创作：希望用作品征服大家眼球

涂鸦是小众艺术，同样是绘画，其参与者却不可能像其他绘画门类数量那么庞大。涂鸦的创作场地通常都在街头，以建筑墙面、街道、树身为画布。因为不够主流，涂鸦作者有时显得比作品更神秘。随着涂鸦文化的深入人心，或者说，被越来越多的人认同和接受，了解这些涂鸦“艺术家”，就成为解码涂鸦艺术的必要途径。

本版文字 王震



蔡轶群蚌埠涂鸦作品

蔡轶群：不在乎作品被刷掉

记者(以下简称记)：你们现在还在坚持涂鸦创作吗？动力是什么？

蔡轶群(以下简称蔡)：当然，已经坚持到现在，涂鸦已经是生活的一部分，所以根本不存在以后会不会做涂鸦这样的问题。

至于动力，是无法用一个词或一个事物去解释的，总之我会一直做这件事情就行了。这就好像喜欢上一个女孩，是她的美貌吸引了你，还是她的善良打动了你？你不知道，你唯一知道的只有会一直喜欢。

记：涂鸦能否商业化。你现在从事什么职业，怎么平衡工作与兴趣？

蔡：涂鸦商业化太容易了，我也做过很多商业的涂鸦。只是，我们不想让它被金钱所左右。我们还是想去自己找一块偏僻的地方，还原涂鸦该有的本来面貌。

我现在是自由设计师，我本身还没有大学毕业，不过那并不影响我做任何事情。至于如何平衡工作和兴趣？这太简单了，我除了工作，其它的时间都是我的兴趣，涂鸦、摄影、健身、音乐等等，这都是兴趣。我的生活中没有电脑游戏，没有泡酒吧，没有胡吃海喝，也没有晚上不睡早

上不起，如果你不去做一些无聊的事情，那么就有大把的时间来做你的兴趣，并能做得很好。

记：涂鸦是一种不怎么主流的艺术。你觉得未来它会朝什么样的方向发展？

蔡：说涂鸦是小众文化是对的，我想未来它依然是小众文化。这也是它的魅力所在，为什么小众呢？因为我相信把涂鸦坚持下来的人都是有毅力有胆量有原则的人，这样的人总是少的。也许不可否认涂鸦在未来会越来越受欢迎，也会有商业化的部分，但是不管怎样，我做涂鸦的初衷都不会变的，我会一直在街上做自己的东西？

记：近些年城市化进程越来越快，涂鸦作品多作于墙上，存在一个保护的问题。你认为应该怎样加强保护？

蔡：其实我并不在乎我的作品被刷掉，这也正是涂鸦的一种魅力所在。对把红星路留下来的很强的执念完全是因为那里是我最常去的地方，周边的人很亲切，所以想让它保留。但实际上我并不想要一块为我们开辟的空间，我更希望通过不断的努力，用我的作品，我的能力去征服大家的眼球，靠我的作品的力量让墙留下来。

Smear：享受的是创作过程

记者(以下简称记)：你是从什么时候开始画涂鸦的？

Smear(以下简称S)：2006年开始玩涂鸦，当时蚌埠几乎没有人接触涂鸦，闲暇之余就会自己找墙去画，后来自己组建了一个团队，不过已经解散了。

这几年在上海认识了很多国内外的高手，跟他们创作和交流一些想法和技法上的东西，学习别人的长处来弥补自己的不足。

记：你本人是做什么的？

S：我是做游戏三维角色动画的。

记：上海与安徽这边氛围可有什么不同？

S：哪里有更多的墙，氛围就会好。相比而言，在上海能学到的东西是蛮多的，信息量大。

记：为什么做涂鸦？

S：就是喜欢吧，觉得可以把自己风格的作品画在墙上的那种感觉很爽，涂鸦其实是享受它的过程，最后看的是结果。

记：有人觉得你们创作涂鸦，更像是一种行为艺术，你怎么看？

S：呵呵，我们都习惯了。

记：有没有全国性的涂鸦组织或者活动？

S：涂鸦活动是有的，MOS(meeting of style)今年是在深圳举办，刚结束不久。还有就是亚洲地区涂鸦比赛。这两个活动比较有代表性。

记：能不能从文化角度谈谈涂鸦，比如街头涂鸦，对城市有什么影响？

S：有的涂鸦者可以用涂鸦改变自己，涂鸦出现在城市合法的地方算是一种美，一个风景线。

记：你在蚌埠画的涂鸦，时间和地点分别是？

S：大概是2006、2007年的样子，有在学校对面的，有的是在步行街的店铺门上。

ROY：已举办三届BIG EVENT(特别活动)

记者(以下简称记)：现有的涂鸦作品，是你们团队共同创作，还是你们在各自的城市自己创作？

ROY(以下简称R)：偶尔我们会聚一聚做做合作，大部分时间都是我们自己在自己城市做涂鸦。

记：芜湖的涂鸦主要都分布在哪些地方？

R：安师大老校区外国语学院旁边有一面墙，青弋江桥下面。就是在这个桥下面，我们做过很多，但是基本都被刷掉了。芜湖市容很“勤劳”，哈哈。

记：也就是说，作品创作出来之后，很难保存？

R：在学校里的没人刷，但是墙很小。

记：芜湖除了你，可还有别的作者？

R：还有Xer和Water主要是我们三个在画。不过xer现在在上海，也不怎么在芜湖。

记：画这个估计也是挺累的一件事？

R：还好，你只要喜欢做一件事，就不会觉得累。

记：可能还要考虑一个成本的问题。有没有商家比较感兴趣，邀请你们从宣传角度创作的？

R：是啊。人们在想上舞台，弹吉他，打鼓，做乐队之前总是要买乐器吧，道理是一样的。刚开始做没人会关注，但是有一小部分的人坚持下来了，市场有需要的时候，当然会注意到这些人。

不光我们自己会主动和企业，品牌商户进行合作。而且更多的时候是各行各业的业委会联系到我们共同策划好的活动与方案来提升品牌影响力。

记：听说你们也举办圈内活动？

R：2010年的时候，我开始自己组织BIG EVENT(特别活动)街头文化潮流交流聚会。到今年已经第4年了，BIG EVENT已经办了3届。前3届都是在芜湖。我工作的地方，一个商务酒吧。他们支持所有活动的经费，宣传，人员费用，等等。我负责活动策划，执行，跟踪。

记：你们在创作的时候，会不会借鉴一些外地或者国外的作品？

R：我们起初都是觉得外国的新鲜文化很酷，很炫，就用拿来主义，模仿的，借鉴的，都有。不是抄谁，就像音乐一样，爵士乐有爵士乐的风格，R&B有R&B的风格，多联系，自然就会得心应手。

交流活动



策划图片均由受访者提供