

外国人更爱安徽“创意产品”

昨日,广交会开幕;546家皖企组团“淘金”

昨天,第113届广交会开幕。作为中国外贸的晴雨表和风向标,广交会一直被视为是中国企业走出去的一扇窗。

记者从省商务厅了解到,此次广交会我省有546家企业参展,新参展企业98家。在经历连年的外贸寒冬之后,此次广交会也迎来了自己的春天。广交会新闻发言人刘建军表示,预计本届交易会到会客商及成交金额有望企稳回升。而在安徽展台上,创意类产品最受外商青睐。

昨天的广交会上,扬子集团共设置了4个展位。

该集团副总裁徐文中告诉记者,公司的主营业务是空调和热水器,目前出口市场主要是南美、东欧、非洲等地区。在他看来,外商更青睐于创意产品和特殊定制业务。

他介绍,为了迎合国外市场,公司专门生产了能够模拟不同季节温度和湿度的空调。“只要安装这个特殊空调,就能让春秋天生长的蔬菜、花卉,在冬天也能生长成熟。”而这种空调在外商眼里成了“香饽饽”,不少韩国客商一口气就签了很多台。

此外,针对外商的需要,他们还有个性化定制的空调,例如只要花200元就能在空调面板上,打印出顾客需要的图案或照片。

不仅如此,外国市场对环保也非常重视,徐文中说,这几乎成了进入外国市场最重要的准入标准。

采访中,省商务厅一位工作人员也表示,就开幕当天的成交成绩来看,今年皖企外贸形势下行的可能性不大,但是大的反弹也很难出现,很可能是谨慎乐观、稳中有升。
记者 曾梅

合肥永和豆浆都是山寨店?

永和称在合肥尚无授权店 合肥永和:不是一家



4月13日,一条在永和豆浆吃完早点后腹泻的微博,引爆合肥“永和豆浆”山寨店的大讨论。昨日,“永和豆浆官方微博”称,永和在合肥没有授权店,合肥打着“永和豆浆”旗号的门店均为山寨店。而合肥永和豆浆对此回应称“不是一家”。

记者 丁林/文 李超钰/图

一季度我国GDP同比增7.7%

经济数据低于市场预期

昨日,我国一季度经济数据公布。

据国家统计局公布的数据显示,初步测算,一季度国内生产总值118855亿元,按可比价格计算,同比增长7.7%,环比增长1.6%。与此前市场普遍预期的8%落差较大,引发各界关注。

1~3月累计,全国公共财政收入32034亿元,增长6.9%,比去年同期回落7.8个百分点。其中,中央财政收入14606亿元,同比下降0.2%;地方财政收入(本级)17428亿元,同比增长13.7%。财政收入中的税收收入27399亿元,同比增长6%,比去年同期回落4.3个百分点。

一季度全国城镇居民人均可支配收入为7427元,扣除价格因素同比实际增长6.7%,跑输同期GDP增速7.7%;农村居民人均现金收入为2871元,同比实际增长9.3%。

一季度,全国商品房销售额13992亿元,同比增长61.3%,增速比上年全年加快

51.3个百分点,上年同期为下降14.6%;其中住宅销售额增长69.0%。

一季度,全国房地产开发投资13133亿元,同比名义增长20.2%(扣除价格因素实际增长19.9%),增速比上年同期回落3.3个百分点,比上年全年加快4.0个百分点;其中住宅投资增长21.1%,分别加快2.1和9.7个百分点。

国家统计局新闻发言人盛来运昨日表示,餐饮收入下降,尤其是限额以上的高档酒店的餐饮收入下降程度更加明显,一定程度上说明公款消费受到抑制。

而在中国农业银行首席经济学家向松祚看来,7.7%的低增速是一个征兆,中国经济高速增长依赖的方法、政策和比较优势正在加快丧失,中国不可避免地将进入低速增长的时代,5年后甚至要降到7%以下。因此,当下关键的是,如何通过教育、科技等体制的改革,提升中国经济的内生动力。
星报综合

省城没有永和豆浆授权店

13日下午18:09,新浪微博上,“@冬冬童鞋的爸爸”爆料,当日早上,他和另外三人在“永和豆浆”吃完早点,“全部中标,狂泻不止”。但让他没想到的是,“@永和豆浆官方微博”对此事的回复,让不少合肥网友大为惊讶。

14日18:07,“@永和豆浆官方微博”在回复中称,“目前公司在合肥没有授权门店,我们的LOGO是戴草帽的豆宝形象,认准豆宝,拒绝山寨”。

昨日下午,记者致电永和食品中国有限公司,永和豆浆即为其旗下产品。

消费者服务中心“4008887088”客服人员证实,新浪微博上“永和豆浆官方微博”确实为其公司官方微博,关于公司“在合肥没有正规授权店”的微博内容,也是其公司发布。

“合肥确实没有授权店”。该工作人员再次核实后向记者表示,对于山寨永和豆浆,公司一直在打假,但由于山寨众多,分布广泛,需要大量的人力、物力和财力来打假。

合肥“永和豆浆”称“不是一家”

据不完全统计,目前合肥打着“永和

豆浆”招牌的店面有18家,但称谓却不相同,如永和豆浆、博士永和豆浆、喜年来永和豆浆……

记者昨日下午来到省城安庆路一家名为“永和豆浆”的店面,其标志并非为戴草帽的豆宝,而是字体处理过的“永和”二字。对此,负责该分店的合肥永和豆浆餐饮有限责任公司负责人朱经理称,公司于1999年成立,和总部在台湾的永和豆浆不是一家。同时她也承认,合肥的永和豆浆店很多,也很混乱。

安徽卓泰律师事务所唐勇律师称,以永和豆浆为例,既然已经注册过,就不能再有其他申请这四个字连在一起注册的商标,也不能使用相同、相类似或者相近似的。

小贴士

“永和”为台湾一地名。“永和豆浆”品牌是台湾弘奇食品有限公司于1982年创立的品牌,商标持有人是永和 International Development Co., Ltd. “永和”商标于1995年在大陆注册。正宗永和豆浆的所有门店都有着统一的LOGO,即由豆宝头像、“永和豆浆”四个经专业设计的字体和英文拼音“YON HO”组成。

皖南遭遇“倒春寒”,我省100多万亩茶园受冻 春茶价格或上扬

“这满园的茶叶,可不都毁了吗?”昨天,旌德县茶农给记者打来电话称,几天前一场倒春寒使当地茶园受冻,面临绝收。随后,记者从省农委了解到,几天前的倒春寒波及我省六安、池州、安庆、黄山等地区,致使100多万亩茶园受冻。

一场冻害损失8万多元

“因为冻害,今年头茬春茶已经全部焦黑,现在全部完了。”采访中,茶农程玉莲说,她家种了十几亩茶树,这次倒春寒使她的茶园收入损失8万多元。

昨天,记者联系了旌德县农委,其总农艺师方卫平告诉记者,该县共有25000多亩茶园,这场倒春寒使其中18645亩受冻,茶农损失在5000万元以上。他说,该县茶树以春茶为主,总体算来,今年将减少近70%的茶叶产量。

记者从当地农委了解到,这场倒春寒波及该市的旌德、泾县、宁国等地的大部分茶园,由于冻害处于名优茶生长的黄金期,

这些地区茶农的春茶基本绝产。

随后,记者联系了我省六安、池州、黄山等地得知,这些地区的茶园也因近期倒春寒受到了不同程度的影响。

春茶价格或将小幅波动

昨天下午,省农委特产处处长赵熙玲告诉记者,此次倒春寒波及我省多个产茶地区,初步统计,共造成我省100多万亩茶园受冻。

她预计,未来10天上市茶叶将明显减少,预计价格会上扬,但幅度不会太大。

茶农刘大爷伤心地说:“现在农民种田有补贴,可是我们茶农什么补贴也没有,连农业保险都不给保,损失也没有保障。”

对此,赵熙玲表示,目前省农委正在指导市、县农委进行技术指导,采取补救措施,尽量减少茶农的损失。对于茶园保险的问题,她表示,目前有些地区进行了试点,但全省范围还没有能够实现列入农业保险。
记者 曾梅

格力引领大型中央空调 走进直流变频时代

国家权威部门数据显示:我国建筑能耗约占社会商品能源总消费量的25%,其中建筑空调系统能耗约占建筑能耗的50%,空调系统节能已经成为国家能源战略的重要组成部分。格力直流变频离心机,将比普通离心式冷水机组效率提升65%以上,节能减排效果非常显著。

多年来,中央空调特别是大型中央空调领域,始终秉承“技术为王”的理念。作为中央空调最大的制冷设备,离心机是该领域最高技术含量的代表,也是市场必争之地。然而此前,离心机技术一直掌握在欧美发达国家手中。为了能够突破常规交流异步变频离心机、磁悬浮离心机、降膜式离心机的技术以及应用瓶颈,格力电器成立了专门的研究小组,创造性地将大功率高速永磁同

步变频调速技术应用于离心机,直接驱动双级叶轮做功,成功研发出直流变频离心机,实现了COP和IPLV双高效。

据悉,格力直流变频离心机还可用于集中供热,节能效果更加显著。以10万㎡供暖面积计算,采用常规燃煤采暖,需要1151.7吨耗煤量,而采用格力直流变频离心机利用工业余热,只需473.4吨耗煤量,耗煤量节省了59%,节能效果非常明显。

专家表示,格力直流变频离心机打破了全球中央空调领域的瓶颈,重新定义了离心机节能的新标准。业内专家认为:“此次超越,正式宣告我国中央空调产业首次屹立于行业最高点。格力电器改写了空调行业历史,引领大型中央空调走进直流变频时代”。
任金如