

长城证券研究所所长向威达：

# 二季度 A 股市场难有行情

## 数据解读

昨日公布经济数据显示,3月CPI同比上涨2.1%,低于市场预期(2.4%)。全国工业生产者出厂价格同比下降1.9%,环比持平,差于市场预期(-1.8%)。

长城证券研究所所长向威达表示,CPI数据低于市场预期,从后市看,今年农产品价格若不出现天气异常情况,通胀压力不大,目前,金属商品价

格也是震荡回调,向威达认为,目前政府对房价估价不足,未来对CPI影响的最不确定因素还是房价。

PPI数据来看,相对而言,工业产品购进价格回落较多,这有利于提升上市公司毛利,他预计,2013年上市公司盈利增长会高于去年。

但是对于A股而言,向威达仍认为,3月份反弹已经到头,指数二季度

上升空间不大,因为目前政府换届,经济发展还在找思路阶段,行情可能出现在8月份之后。

对于目前的医药股,向威达指出,经历了一波大涨后,目前医药股无论是相对估值,还是绝对估值都在高位,市盈率已经在35~40倍处高位,短线并不是介入的好时机。

网易

## 一家之言

### 安信证券程定华博士： 建议配置低估值蓝筹股

安信证券昨日发布题为《平衡术上的艺术》的二季度投资策略报告,程定华博士在策略研报中表示,预期二季度市场会维持弱势格局,但不会出现趋势性熊市。建议配置低估值蓝筹股,包括百货、汽车、地产、家电、银行等行业。医药、军工、环保、移动互联网短期估值过高,需要调整整固,长期依然看好。

据报道,程定华在和机构内部交流时表示看跌二季度走势,乐观情况跌到2100点,悲观情况可能跌到2000点。基于房地产调控“国五条”、证监会8号文及IPO开闸三大因素,他认为“上涨的逻辑基本上没有,剩下的问题是以任何方式跌,跌多少”。他指出,等IPO、“国五条”、理财监管等因素消化后,合适的反弹窗口才会出现,“8~10月出现反弹的概率较大”。和讯



## 教你一招

### 财务指标选股技巧

经过几年下来的观察和实践,本人相信符合以下几条标准的上市公司,在详细阅读其相关的年度、半年度、季度报表,确认没有重大的诉讼事件或其他不利的潜在因素,原则上可以入选为可关注的投资目标:

- 1、主营业务收入、营业利润、总利润、净利润四项连续三年基本同步增长20%以上;
- 2、净利润率在20%以上;
- 3、主营利润占其总利润80%以上;
- 4、净资产收益率在15%以上;
- 5、股东权益占总资产的70%以上;
- 6、应收账款年周转率(含其他应收款)和存货年周转率都在400%以上;
- 7、当期经营活

动产生的现金净流量在当期净利润的80%以上。

以硬性的财务指标筛选目标公司这种做法难免流于死板,但优点是相当稳健!由于会计学的内在逻辑关系制约,能够达到上述指标的上市公司即使有做假账的情况,程度也相对较轻。用这种方法衡量,昔日风光一时的“蓝筹”股银广夏等是不可能入选的。

当然,这套指标只适用于一般行业的上市公司的筛选,对于一些特殊的行业应该有特殊的标准,如对酿酒业、房地产业应该适当放宽存货周转

率;对零售业、贸易类公司的应收账款和存货的周转率就应该相应提高;对金融类上市公司的评估又是另外一回事,而显然这方法也是难以挖掘出处于成长初期或因资产重组而脱胎换骨的好公司……

使用这套指标筛选目标,每个报告期能达标的公司绝不会多,自然也就丧失许多交易机会,所以只适合追求长期稳健的价值投资人使用,同时需要强调的是,“关注”并不等于“买入”,即使是好的公司,如果没有好的价位也只能是“看”和“等”。

和瑞

股民热线:0551-65223801  
E-mail:wq69535104@sina.com

## 4月9日沪深指数

上证指数:  
开盘:2215.47 最高:2234.73  
最低:2215.47 收盘:2225.77  
涨跌:14.18 成交:731.35亿元  
上涨:730家 下跌:194家 平盘:77家

深成指:  
开盘:8965.62 最高:9067.25  
最低:8961.88 收盘:8993.11  
涨跌:39.28 成交:684.71亿元  
上涨:940家 下跌:218家 平盘:61家

### 上证指数日K线图



### 深成指日K线图



本报证券交流QQ群:226147830

## 国元视点

### 3月CPI公布 股指温和反弹

周二股指小幅高开,借助于3月CPI的回落,股指温和反弹,沪指收复年线及周一的跳空缺口,5日均线在多次拉锯后最终站上;创业板更甚一筹,站上5日均线,又攻下20日均线。至尾市,沪指收于2225.77点,创业板指数收于861.99点。

国家统计局公布了2013年3月全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.1%。随着春节因素淡出,食品价格逐渐回落,CPI的涨幅低于市场预期均值,比2月实际涨幅低0.8个百分点,这为央行货币政策提供了很大的操作空间。3月CPI回落却不改温和通胀,未来几个月或将呈现不温不火的局面,但中期通胀风险依然存在。

以保险为代表的金融板块的全线发力,使得市场暂时转危为安,沪指收复年线,创业板也再上20日均线。但连续的反弹成交量并没有出现放大,维持近期的萎缩状况,反映出市场参与反弹的热情不高,盘中的热点也较为凌乱,不具备持续性,考虑到短期市场积弱已久,周二的上涨也只能视为技术性的反弹,并不支持过于乐观的市场情绪。

国元证券

**国元证券**  
GUOYUAN SECURITIES  
股民培训基地  
“股指期货实战技巧培训”  
地址:合肥市金寨路327号凯旋大厦营业部  
全能服务专线:62627033  
www.gyzq.com.cn

# 建设银行大力推进消费者权益保护工作

## 宣传金融知识,保护合法权益



建行工作人员正在教百姓鉴别假币

加强银行业消费者权益保护是“以人为本”理念在银行业的最根本体现,是推动银行业科学发展的内在要求。作为一家大型国有控股商业银行,中国建设银行始终高度重视

消费者权益保护工作,并将其作为履行社会责任,深化和谐、共赢的金融消费关系的重要内容之一,采取了一系列务实、有效措施大力加以推进。

为加强全行消费者权益保护工作的统筹管理,建设银行总行完善了相应的组织管理架构,明确由分管行领导任主任的总行产品统筹与创新委员会负责统筹协调,确定归口管理部门负责具体组织推动,并专门成立消费者权益保护处。按照总行要求,建设银行各一级分行均确定了专门机构,统筹管理辖内消费者权益保护工作。

建设银行高度重视消费者体验,倾听消费者声音,构建了覆盖呼叫中心、网上银行、营业网点和客户满意度调查等不同渠道、全方位的消费者意见和建议的收集体系。近年

来,建设银行还不断完善相关制度和机制的建设,在理财、信用卡、电子银行等与消费者关系密切的业务领域,出台了一系列规章制度和规范性文件,将消费者权益保护落实到产品服务售前、售中和售后的全过程。

按照监管要求,建设银行持续提升消费者投诉处理机制和处理能力。包括:制订个人客户问题处理管理办法,明确相关部门的职责分工、问题处理流程和时限要求;设置负责客户问题处理的专门机构,配备专职人员专司其责;推广上线全行客户问题处理平台。为方便消费者投诉,建设银行在所属营业网点和官方网站均公布了电话等投诉渠道和方式,并对投诉处理情况进行持续监测和分析。

为提高消费者金融风险意识和认知能

力,有效预防金融消费纠纷,建设银行通过集中开展、持续进行和专项活动等多种方式,充分利用营业网点、自助设备、网站等自有资源以及外部合作机构的宣传渠道,有针对性地开展投资理财、安全用卡、电子银行渠道功能和安全使用等方面的金融知识宣传,积极参与监管部门和银行业协会组织的公众宣传教育活动,并荣获2012年度中国银行业“普及金融知识万里行”活动“最佳成效奖”。

为加大工作力度,近期,建设银行还将集中开展包括专项检查、客户投诉协调会、消费者宣传教育等内容的“消费者权益保护五个一”活动,以期进一步提升服务质量,规范经营行为,尊重消费者权益,从源头上杜绝侵害消费者权益行为,并为消费者提供畅通的维权途径和通道。