



新华地产——筑造城市百年经典



谋篇布局—— 从兴教报国到地产逐梦

25年前,当电脑还是新兴事物,IT产业尚未形成规模之时,一家民办电脑学校在合肥诞生了。历经多年辛勤耕耘,新华教育已发展成为全国规模的教育集团。多年来,本着“兴教报国”和“诚信办学”的宗旨,新华教育集团为社会培养了近百万名优秀人才。就在新华教育事业如日中天的1995年,新华的决策者审时度势,将睿智的目光投向新兴的房地产开发领域,安徽新华房地产有限公司应运而生。

自成立以来,新华地产成功建设了合肥标志性建筑——安徽新闻出版大厦工程、安徽省农行高层住宅项目工程,并为数十万学子建造了大学圣殿——安徽新华电脑专修学院西区工程及安徽新华学院校园工程。正是由于本身所具有的文化传统及对教育的崇尚,新华地产为学子们建造大学之后,郑重选择了高校云集的黄山路,成功打造了被誉为“合肥亮点”、总建筑面积达50万平方米的大型高档精品人文社区——“新华·学府花园”。

新华地产秉承做教育的严谨精神,本着“人文立城,百年建筑”的理念,始终不忘把建筑的艺术性、现代性、功能性精神本质与大学精神合而为一。除了诸多环境优美的花园式小区外,新华还开发了商业、办公、学校等大量各类物业,新华的“学院”范尽显,并成为安徽本土第一流的房地产企业,开始逐步向全国辐射。

人文造城 —— 新华版图十年终成

作为本土企业,新华根植安徽,根植合肥。每一个环节,新华都精益求精、做到最好。“想业主之所想,想业主之未想”新华倾力打造学府花园、学府春天、学府星座、新华优阁、阳光国际、新华国际广场、学府银座、华纺新华城等知名项目,新华地产旗下小区,曾获得合肥唯一一家国家建设部颁发的“国家优秀住宅示范小区”荣誉称号。品牌保障价值,万余名幸福业主也共同见证着新华地产的扎实品质。

新华地产的社会责任感和企业使命感源于对这座城市的情感,作为本土唯一城市板块运营商,新华地产一直将为这座城市增光添彩作为自身责任,十八年来,新华地产的发展已与合肥的城市发展、规划融为一体,其血液已流淌在这个现代化都市的命脉中。

曾几何时,黄潜望板块堪称“不毛之地”,正是新华的独具慧眼,点石成金。如今,这里已经是城市最热闹、最活跃、最有人气、最黄金的地段之一。

当越来越多的开发商把目光集聚于政务区、滨湖新区等新兴板块时,新华地产继续着自己的城市版块运营。在政务区、老城区、高新区,三区交汇之处,为了让这座城更加体面地“开门纳客”,为了让居民生活更加方便且丰富多彩。新华国际广场在这里雄踞而起,5万方国际商业购物广场、3栋国际精装公寓、4栋学府景观名宅以及500米时尚休闲步行街区,再加上国内一流的农贸商超。这里,必将汇聚众多全球500强企业精英人群。财富磁场,恐怕是对新华地产城市板块

运营能力的最好评价。

新华地产秉持“参与城市创造、提升城市品位”的企业理念,以缔造合肥首座新都市主义建筑群之方式,成功在合肥最具潜力和活力的黄潜望版块开拓城市史无前例的新华版图。

大象无形 —— 领袖气度源于使命情怀

“新华地产建设房屋,它将成为城市的一个亮点,一张展示城市文化的名片。在这样的感召力下,新华地产的想法非常简单:建更多更好的人文社区,改变人们的生活环境。”这是安徽新华地产集团董事长吴伟的原话,看得出新华打从第一天步入地产界,就想好了要引领合肥房产市场的方向。新华,做到了!

2002年6月8日,在新华地产发展史上,在合肥地产发展史上,这是个注定被铭记的日子。新华·学府花园一期“好房子宣言”正式开盘,在短短的三个月里,它几乎被销售一空,高达98%的销售率更是创造了合肥市排队买房的先河,制造了合肥房产史上著名的销售神话,打响了黄潜望板块的第一枪。

此后,学府花园、学府春天、学府星座、新华U阁、阳光国际以及新华国际广场等等,以“新华”二字冠名的项目已经延伸到城市的各个角落。新华地产着眼的不仅仅是开发一个又一个的房产项目,而是以运营城市的姿态打造一个充满城市魅力的住区版块,这个版块成为合肥高品质住宅的标杆,同时也树立了合肥房地产市场的一面旗帜。

如今,安徽新华房地产集团成为一家集房地产开发、物业管理、景观施工于一体的大型综合地产企业,先后控股成立了安徽新华房地产有限公司、安徽天一物业管理有限公司、安徽博艺景观工程有限公司等子公司。

无论是住宅、商铺、写字楼,亦或是物业服务,新华从来没有让人失望过,“全国物业管理示范小区”、“中国质量万里行质量零投诉企业”、“中国中部最具投资价值项目”、“中国电视观众满意楼盘”、“安徽省诚信开发房地产企业”、“安徽省最具居住价值楼盘”、“2008

年度地产领袖企业”、“2008CIHAF中国住交会(安徽)名企”等百余项荣誉称号,不是对新华的赞歌,而是发出内心的认可。

大音无声,大象无形——使命源于对城市的情怀,十余年来,做为安徽本土房地产企业领军品牌,新华地产在与外来房产大鳄的群雄逐鹿中,不断成长壮大,彰显领袖企业的气度风范。

海纳百川 —— 为城市铸百年建筑经典

与从前房地产行业“各自为战”、“诸侯割据”的局面不同,眼下,大多主流名企,更容易达成共识,强强联手,互补互助。

2011年11月30日,又是必将载入合肥房地产历史的日子。随着坚定有力的落锤声,城市版块运营商新华地产携手知名房企中海地产,击退合肥众多一线品牌开发商,成功摘得高新区总用地约140亩的KD3-2地块,以总价3.43亿元(楼面地价3340元/平米)的价格强势竞得。这是新华地产继300万方新华板块后,再一次挺进西城区。

从一开始,业内人士就断言,由两大实力房企联手,这里必将成就又一个经典,并带来新一轮的财富聚拢。

专家的预言成为了现实,被命名为岭湖墅的项目刚一开盘,1小时便被抢购一空,并持续热销。从此,合肥掀起了“别墅热”。

这只是一个开端,在合肥新汽车客运西站对面,有一块地域竖起了围墙。2012年9月27日,安徽新华房地产有限公司与央企北京华纺房地产开发公司以单价231万/亩、总价2亿联合竞得这宗命名为KA1-4的地块,总建筑面积27万方。华纺新华城,集住宅、商场、酒店等业态于一体的综合型地产项目,就将在这里诞生。

新华经过多年精心打造,其城市板块品牌运营商的形象已经深入人心。与其他实力房企合作,则会使品牌影响力呈几何式增长,带来强大的向心力和信任力。



后记

城市,让生活更美好,一座有格调的城市,需要自己的气质,需要标志性的社区,更需要有实力有能力的城市板块品牌运营商。300万方新华版图持续扩容,新华为建筑注入了文化,让建筑有了灵魂,它们产生了永恒的生命力,矗立于这座城市的各个角落,为自己所属的板块带来了繁荣与安乐。

与合肥共成长——18年新华,带着教育家的精神,人文立城,以源于对这座城市的情感,把每一个项目与城市的文化、环境水乳交融,既体现了这座城市的时代特征,又引领了这座城市前进的方向。

潘宜彬 张华玮/文