

三月车市红火 星车展更火爆

市场星报春季车展第二站圆满结束



家用车型是车展主流

作为本报春季车展的第二站,本次车展吸引了不少经销商参展,如欧宝、雪佛兰、永源汽车、一汽-大众、英伦汽车、东南汽车等品牌参展。不仅有科鲁兹等市场占有率较高的热门车型,还有一些消费者并不是很熟悉的车型。

不少经销商表示,春季车展活动能够让

消费者看到更多的热门车型,了解最新最全面的价格、配置参数等,车展的意义很显著。本次车展主要以家用车型和SUV车型为主,也符合消费者购买第一辆车的需求。例如永源A380,作为一款城市休闲SUV,宽敞的空间,也很适合不少消费者全家一起出去自驾春游。

吸引市民关注 拉动车市销售

三月下旬的早晨,省城合肥的天气还略显阴冷,但是丝毫不影响车展的开幕。车展启动后,便有意向客户在咨询汽车销售顾问。“普通消费者对于价格、配置以及空间等问题最关注。”销售顾问告诉记者,但由于场地的限制,没办法进行试驾体验活动,他们往往会建议有意向的车主前往4S店内看车。车展上积累的意向客户,往往会为店内带去更多的人气。

作为第二站春季车展,本次活动的举办地是位于长江西路与潜山路交界处的合肥凤凰城商业广场。2008年开业的凤凰城商业广场是一家超大型家居卖场。地处合肥市中环经济区内,紧邻三里庵、四牌楼、三孝口等合肥核心商业圈,区位优势

明显。

随着气温逐渐回暖,本报车展还将陆续举行,以满足合肥市民购车需求,同时我们也将提供最新鲜的车市资讯以及最优惠的购车政策。



三月以来,国内汽车市场不少重磅新车纷纷新装上市,使得整个三月车市异常活跃。例如奇瑞新QQ、江淮瑞风S5、一汽-大众新捷达、长安福特翼博、东风日产新天籁等等。新车扎堆上市,吸引了更多消费者关注车市。本报2013年春季车展第二站也如约而至,为想买车的消费者提供购车消费指南。

24日,在合肥凤凰城商业广场前,市场星报春季车展第二站再次启动。众多品牌的主流车型齐助阵,与广大消费者零距离接触。 记者 董方



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888



全新捷达 ALL NEW JETTA

全新捷达 兼顾卓越品质和时尚气质, 成就理性之选

全新捷达秉承大众集团前瞻造车理念和精湛德国品质,融入年轻化的动感活力,焕然一新。以匠心独具的设计与纯熟工艺,打造俊朗的全新造型;全新动力总成辅以舒适乘坐感受,让您在激情之中尽享安逸;更有贴心的安全防护系统,护佑您及家人一路平安。全新捷达,恪守一如以往的卓越品质,注入焕然一新的时尚基因,成就理性的选择。



Das Auto.

安徽宝捷 0551-64240883 合肥市北二环路当涂路交叉口国际汽车城东2号
安徽孚迪 0551-63520168 合肥市包河区纬一路(长春街)13号

合肥欧亚 0551-67103777 合肥市长江西路1028号(长江西路高架桥西终点路北)
安徽众力 0551-65661666 安徽省合肥市蒙城北路与汲桥路交叉口向北200米