

明明买的是无盐味精，为何炒出来的菜越来越咸？3.15将至，一通投诉电话打进了本报热线:在市场上购买的“无盐”味精，却发现里面掺杂着大量的盐，味精的质量让人放心不下。

随即，记者对味精市场进行调查，发现调味品市场上味精加盐现象非常普遍，已经成了业内“潜规则”。此外，即便是同一种包装，内在的味精居然也不尽相同。而这些味精，通过批发和零售，流向了我们的餐桌。

味精味精，你为何咸？

记者调查：味精加盐成行业潜规则

讲述 味精“不加盐”，为何那么咸？

在热线电话中，市民王女士向记者讲述了自己的遭遇。

“因为一家人口味都比较清淡，所以炒菜放的盐一直比较少，但最近炒出来的菜非常咸，最后发现，完全不用盐也有咸味。”

百思不得其解的王女士，对自家的调味品开始进行“筛选”，最终发现，问题出现在最近购买的一袋“无盐味精”上。

“我用手蘸了点放在嘴里，感觉咸得发苦，简直跟纯盐没两样。”

无独有偶，家住安大的曹先生，也曾有过类似的经历。

“前几天从菜市场买了一包‘莲花’味精，在往调味罐里放的时候，就发现不对，不仅颗粒大小不一致，颜色也发乌发黄，甚至颗粒成团结块，尝起来一股子苦咸味。”

业内人士 劣质味精+盐=品牌味精

味精为什么会发咸？是正常现象，还是其中存在猫腻？在调查前，记者首先找到了业内人士咨询。

长期从事餐饮行业的某会所老板刘女士，向记者透露：“以前味精的确有少量添加盐的现象，但近几年越来越少了，像莲花、樱花这些比较有名的品牌，都注明‘无盐’味精、纯度99%的字样。但在市场上有些商贩，使用劣质味精，混杂一定比例的盐，打着‘无盐’高级味精的噱头，进行销售。”

刘女士告诉记者，商贩这样做有几个好处。首先，盐的价格比味精低很多，添加盐可以提高利润；其

次，盐有一定的提鲜作用，可以掩饰劣质味精的味道；最后，盐和味精的颜色、形状存在一定程度的相似，单看外表，很难判断味精是否过量添加了盐。而且盐对身体危害并不明显。因此，目前市场上销售的劣质味精，基本都存在添加盐的现象。

此外，刘女士还爆料说，有部分不法商家还会在味精中添加糖和淀粉，甚至工业用盐，对人体健康造成极大的危害。

那么市场上的情况是否真如刘女士所说呢？记者决定前往合肥最大的调味品批发市场周谷堆市场一探究竟。

市场 加盐味精标成“无盐味精”

在周谷堆批发市场的干货调味区，记者看到，批发和零售味精的店家有数十家，味精品牌更是琳琅满目。

随后，记者以采购者的身份，进入到一家“富华干杂批发部”的店铺。

老板热情地招待了记者，并向记者介绍了味精品牌：“莲花的2公斤装25元，樱花的20元，保证都是正品，99%纯度，不加盐。”

“有没有比较便宜的味精？质量无所谓。”记者询问。

老板随即从店铺后面的仓库里拿出一包“上海”牌味精递给记者。记者看到，这包味精的包装上，也注明了“无盐”“99%纯度”的字样。“这个价格最低，

12.5元，2.5公斤装。”

“价格为什么这么低？”记者问道。“里面加了盐，当然便宜。”对此，老板直言不讳。

记者拿起这包“上海无盐”味精仔细观察，发现里面的味精颜色浑浊且颗粒大小不一，拿出一点尝了一下，发现几乎全是盐味，通过肉眼观察可以发现，这包味精里，盐的比重占了绝大多数，与一旁的莲花味精形成了鲜明的对比。而在味精的外包装上，QS标志、厂址厂名却都一应俱全。

“这上面的厂址厂名都是存在的么？这是正规厂家生产的味精么？”记者问道。

“这包装就是随便搞的，当然都是假的。”老板说道。

内幕

同样的包装，内在的味精也不同

接下来，记者挨家挨户探访了数十家味精批发商店，其中一些老板都明确表示，自己店里销售的都是品牌味精。但也有部分商家，公开销售掺盐的“无盐味精”。

“区分味精好坏就是看加不加盐，不加盐的不一定是好味精，但盐加的多的，一定是劣质味精，至少不可能是正规厂家生产的。”一家商铺的老板告诉记者。

在一家店铺内，记者看到了与之前店铺内相同包装的“上海无盐”味精，但这家店铺的价格要稍高，同样一袋2.5公斤装的味精，价格为14元。

当记者拿出之前12.5元购买的“上海”味精，询问老板是否可以再优惠一点时，老板一句话点出了玄机：“你别看包装一样，里面的东西可不一样，他这个加的盐明显比我的多。”随即，在老板的提示下，记者对两包味精进行了比较，发现果然在颜色和味道上存在细微的差别，“这些味精都是一些小厂生产的，你别看包装一样，使用的味精品质、添加的盐量都不一样。”老板说。

“别说这种小品牌的味精，就是莲花味精，市场上能全是真的么？好多也都是加盐的劣质味精冒充的。”谈到兴头上，这位老板又向记者爆了一个料。

发现

加盐味精多供给集体食堂

在记者调查的过程中，恰巧遇到一位开车来采购味精的采购者。

这位采购者轻车熟路的来到一家味精店，老板也很默契地拿出早已准备好的味精，记者上前看到，这种味精为一麻袋50斤的大包装，包装上印着“无盐味精”四个大字。

随后，记者以同行的身份，走上前去与这位张姓采购者进行了攀谈。

“这些味精都是专门供给食堂的，又赚不了什么钱，实惠第一。反正味精吃多了对身体都不好。”这名采购者说道。

而当问及这位采购者，对这些味精里添加盐的事情是否知情时，这名采购者显得毫不在意：“肯定知道啊，不加盐能是这个价格么？再说，炒菜本身不就要放盐么。”

负责进货的这家店老板也坦称，这种加盐的味精，一般都是这种集体食堂才会购买，私人几乎很少有人问津。

季节随机播放 买空调别等最热天

近期全国多地气温快速回升，不少网友吐槽自己的城市“四季随机播放”、“春季单曲循环”。空调销售旺季将至，何为入手空调的最佳时机？空调消费有什么新趋势？小编为大家一一解读。

新理念：空调365天都可用

过去老百姓用空调主要是制冷制热，全国平均来说一年也就使用60天，一年有300天是闲置的。去年全国雾霾天气的爆发后，人们不仅关注室外空气质量，对自身家庭环境也越来越关注。如果空调能够从简单的冷暖功能转变成提供更好的室内空气环境的“增值产品”，那么我们买空调就更加物超所值了。

围绕空调的健康功能，已经有一些空调厂商进行了技术创新，相关的产品也已经面市。

目前，市面上的产品已经有除甲醛、去除PM2.5的功能。此外，小编还了解到，海信空调近期推出的一款健康空调，不仅能够高效去除空气中的苯、甲醛、病菌、异味和PM2.5，还能够全程监测和显示室内空气质量，消费者根据自身的实际情况可以一键单独开启净化功能。我家空气我做主，365天及时把握自己和家人的健康环境和健康状况，是空调消费的新理念。

新政策：空调也能玩智能

日前，以“智能家电”为主体的6项国家标准已由国家质检总局和国家标准化管理委员会共同批准并颁布，预计7月1日起正式实施。这一政策的出台，说明智能化将成为空调发展的新趋势。

试想，在炎热的夏天或寒冷的冬天，通过

您的智能手机或其他智能设备，对家里的空调进行远程控制，提前设定温度、运行模式和风速，这样一进家门就能享受彻底的清凉或温暖。不管我们在世界的哪个角落，可以通过智能空调，为家中我们牵挂的人送去一份关爱，也许那个时候，感动他/她的就不仅仅是一束鲜花或一桌美食，而是一室的健康空气。出差时你还在纠结于家中需要保持恒温的小宠物吗？只需一部智能手机和一个APP，所有问题迎刃而解。而海信空调3月份全面上市的艺术化智能新品，能够通过零辐射PLC远程控制技术连接到互联网，通过智能手机或智能设备实现远程控制、远程去除PM2.5、故障查询、日常养护等功能。智能，让这个春天焕然一新。

新标准：节能空调成主流

截至2012年底，节能产品在空调市场上的占比已达到60%。而关于变频空调新的能效标准据说将在年内出台，修改后的变频空调能效限定值将从现行的3.0提升至3.9，市场准入门槛也将由5级提升至3级。新标准推行后，预计2013年节能空调占比有望达到80%以上。

在此要提醒消费者的是，随着节能标准的进一步提升，节能空调将迎来新一波消费热潮，需求增长的同时，空调压缩机等核心零部件及原材料、人力等成本也将有小幅上涨，价格上涨似乎是行业的趋势。所以买空调千万别等最热天，该出手时就出手！

