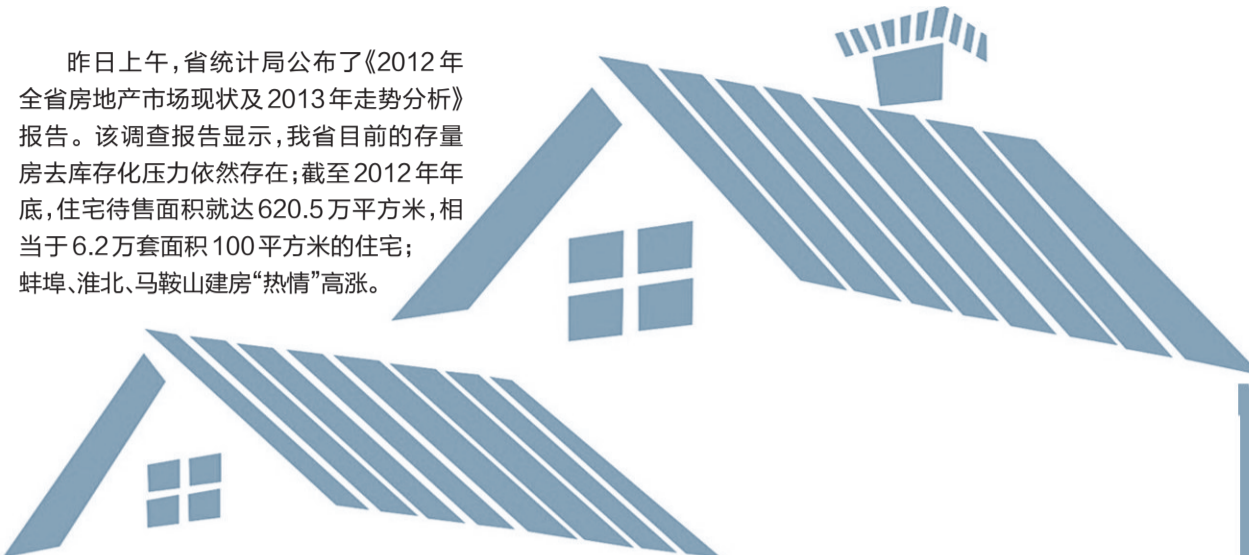


省统计局发布安徽房地产调查报告,国五条将削弱房价上涨势头 去年,3151.6亿元进入安徽房地产

昨日上午,省统计局公布了《2012年全省房地产市场现状及2013年走势分析》报告。该调查报告显示,我省目前的存量房去库存化压力依然存在;截至2012年年底,住宅待售面积就达620.5万平方米,相当于6.2万套面积100平方米的住宅;蚌埠、淮北、马鞍山建房“热情”高涨。



3151.6亿资金“流入”

2012年,有多少资金进入安徽的房地产?答案是:3151.6亿元。

记者从该调查报告中看到,由于受新开工项目减少及企业资金紧张等因素影响,2012年7月我省房地产开发投资增幅跌入谷底,而在随后的销售持续回暖以及降息降准等积极因素的刺激下,增幅逐渐企稳回升。全年房地产开发企业共完成开发投资3151.6亿元。

一年售出4828万平方米

一系列房地产调控政策的作用下,2012年前5个月,我省商品房销售面积持续下降。不过,随着刚性需求的释放,去年一年,我省售出去4828.8万平方米的商品房,比2011年还增加了4.8%。

“央行降准、降息以及企业以价换量等因素的共同作用下,销售降幅从2012年6月份起逐月收窄,11月份份开始扭转下降态势。”省统计局人士分析。

销售“回暖”,促进了资金回笼。2012年,我省房地产企业资金状况略有好转,国内贷款和个人按揭贷款增长较快。统计数据显示,2012年全省房地产开发企业共到位资金3835.3亿。

“6.2万套住房”没卖掉

随着近两年开发投资项目逐步竣工,我省商品房待售面积持续处于高位。统计数据显示,截至2012年底,我省商品房待售面积944.8万平方米,分别比2011年和2010年扩大263.5万平方米和423.5万平方米。按照2012年全年销售4828万平方米算,

要消化这些库存,最少需要2个多月。

记者对比发现,这些待售的商品房当中,住宅待售面积就达620.5万平方米,如果按每套100平方米计算,去年底,就有近6.2万套住宅未售。业内表示,一方面开发商销售压力依然存在,另一方面,库存积压也给房地产企业带来较大资金周转问题。

蚌埠、淮北、马鞍山受“青睐”

在安徽,越来越多的房地产开发商把眼光从省会合肥转到地级市,楼市区域发展不平衡现象比较突出。

据统计,2012年我省房地产开发投资增速最高的三个城市分别是蚌埠(73.5%)、淮北(64%)和马鞍山(56.5%);而安庆(1.5%)、合肥(2.7%)、淮南(11.6%)则排在了后三位。

“国五条”将削弱上涨势头

“近期‘国五条’的出台表明国家房地产调控政策将继续坚持适度从紧的取向。”省统计局相关负责人表示,“国五条”提出“扩大个人住房房产税改革试点范围”,将可能改变市场预期,引发投资投机者和多套房持有者的抛售,从而削弱市场快速上涨的基础和动力。

有业内人士表示,“城镇化”是房地产业的一个“机会”。据了解,2012年我省城镇人口2784.42万人,人口城镇化率达到46.5%,新增城镇人口连续两年在100万人以上,相当于增加一个大城市的城镇人口规模,若按人均居住面积20平方米标准计算,年增加100万人将需新增2000万平方米住房。

吉小军 实习生 吴艾琳 记者 董艳芬

一周卖出住宅2681套 合肥上周卖房“爆棚”

星报讯(记者 任金如)“国五条”细则出台之后,合肥“抢房”大戏,在新房市场继续上演。上周,合肥卖房“爆棚”,一周卖出住宅2681套,创下2012年7月以来的单周最高销量纪录。

网上备案数据显示,2013年3月3日~3月9日期间,合肥市区共成交住宅类商品房2681套,成交商业类商品房119套,成交办公类商品房132套。上周,合肥住宅类商品房的销售量,环比涨了547套。“2681套”这一数字,也是自2012年以来单周住宅销量最高的数字,业内人士介绍,上次销售量的“井喷”,出现在2012年7月。当时是2012年7月15日~7月21日,滨湖假日大量楼盘备案,结果出现单周销量达到2553套。

而上周合肥楼市住宅销量大幅上扬,还是和多个项目销量攀高有关。合肥北城区北城世纪城销量,居合肥住宅销售量的榜首,经开区的丰大国际排在全市的第二位。上周一到上周五,合肥楼市单日住宅销售量均在400套以上,而这五日期间的销售量就已近2500套,单日销量明显上涨。

业内人士分析,“国五条”细则出台后,很多原本还准备观望的购房者,也按捺不住了,买房的心急切起来。“万一到时候合肥限购区域扩大,滨湖区也限购了,买房就无望了”,部分市民认为。

陆兆禧成阿里新任CEO 马云:我不可能退休

3月11日下午消息,阿里集团宣布,集团董事局决定任命陆兆禧担任阿里巴巴集团CEO,接任马云的CEO职务,全面负责除阿里小微金融服务集团(筹)以外的所有业务。并于2013年5月10日淘宝十周年之日完成所有工作的交接。

马云在内部邮件中表示,陆兆禧对新事务的欣赏和学习能力,对关键问题的判断和决断力,以及强大的执行力令人印象深刻,更重要的是,在阿里13年的经历造就了他乐观且坚韧不拔的毅力,和对小企业、消费者的忠诚和感恩。

早在1月15日马云准备卸任阿里CEO的消息传出来的时候,唐骏曾采访时表示,中国人都知道,马云辞去CEO,不影响阿里巴巴的发展,做不做CEO,阿里巴巴还是马云说了算。这就是中国模式。

在马云看来,阿里巴巴的最终上市是很重要的,但最终的时间点和细节还未确定。直到公司上市之前,马云还会保留他对自己所创办的这家公司强有力的控制。马云给阿里定的目标是发展102年,还有88年要走。“我还是会非常活跃的,”马云说,“我不可能退休。” 中企

中高端餐饮 “自降身价”谋转型

星报讯(记者 张华玮)自中央八项规定和“厉行节约、反对浪费”的倡导发出以来,中高端餐饮酒店企业受到了不小的影响。不少中高端餐饮酒店企业的处境日渐尴尬,面对严峻的市场形势,众多中高端餐饮酒店企业开始重新调整经营策略。

昨日,全国知名品牌、安徽省著名商标——金满楼,在合肥宣布公司将全面转型,告别高端餐饮酒店市场,全力进军大众化餐饮酒店市场。安徽金满楼餐饮股份有限公司董事长张青华表示:“进军大众化餐饮市场,并不是简单的降价,保证质量、科学点菜、细化服务、注重食品安全,落实‘光盘行动’。说白了,我们就是想让老百姓,在高端环境中,享受优质低价服务。”

据悉,转型之后,金满楼的婚宴定价将低至999元一桌起,而其他同档次同类型合肥高端餐饮酒店,婚宴一桌一般在2000元左右。

康宝莱:600万助20余名儿童“听见爱”

其实,不光是做慈善,康宝莱也承担着重要的环保责任。康宝莱将节能减排纳入研发、生产、物流和营运等每个环节,而作为海外唯一的生产基地,苏州的康宝莱(中国)生产基地

超过90%的生产设备从欧美原装进口。

据了解,目前,康宝莱在全球88个国家建立了销售中心,拥有超过270万名营销人员。2012年,公司全球销售额更是达到了64亿美元。

良好的经济效益来自产品的优等质量。康宝莱对于产品的监控,也有一套科学的体系。“从研发到生产再到质检,公司实行‘从种子到餐桌’的质量监控流程,实现了全程追溯的产品质量保证体系”,公司相关负责人介绍,“确保每一罐带有‘康宝莱’标志的产品都是优质安全的”。 丁林

建行善融商务携手美菱新春团购会

2013年2月20日至3月20日期间,建行善融商务携手美菱联合开展春季团购会,以前所未有的特惠价格回馈消费者。12款美菱精品冰箱,最高多达2000元的降价幅度,而且美菱节能补贴的产品也首次在建行的善融商务平台上,面向安徽全省客户发售,补贴额度400元、260元不等。活动期间,善融商务上购买的美菱促销产品安徽省内免费送货上门。

据了解,建行“善融商务”自去年6月推出以来,入驻商户已经过万户,交易额突破了35亿元,融资规模接近10亿元。在安徽,省内知名企业如奇瑞汽车、江淮汽车、美菱电器、荣事达三洋、天方茶叶、黄山旅游、詹氏食品等省内几十家大型企业均已入驻建行善融商务。奇瑞汽车入驻建行善融商务不到一个月时间内,试水初期即通过善融商务售出近百辆汽车。

体验华硕ASUS VivoBook全新Win8触控新品带来的乐趣

近日,“华硕ASUS VivoBook全新Win8触控新品体验会,展出的华硕的全新产品——高性价比的触屏Win8本VivoBook S200/400,独创双面屏的华硕TAICHI(太极超极本),以及ASUS VivoTab Smart ME400C全能平板。

ASUS VivoBook——全新Win8触控屏幕超极本,还在21mm的薄机身,融入流畅触控体验,以及2秒随开即用的便捷和声学大师震撼音效。

ASUS TAICHI(太极),将笔记本电脑与

平板电脑完美融合,打开上盖进入笔记本模式,合上则为平板模式,一指切换轻松实现PC平板二合一的完美体验。

拥有轻薄简约机身ASUS VivoTab ME400C,拥有随身携带的强大计算能力,完美兼容现有Windows应用程序及外围设备,实现了高效工作与畅快娱乐的完美统一,让精彩体验“触”即发!

参加体验会的网友得以有机会与华硕众多新品进行了零距离的全程接触,充分体验了触控与Win8搭配带来的新操作方式。