

6大文艺篇章 书写一【湾】梦想

2012年13亿销冠，华润橡树湾80-125 m²Ⅱ期新品华彩登场



橡树湾：每个文艺青年心中，都有一个学院梦想

一段段优雅的红砖墙、一藤藤爬上砖墙的绿色爬山虎，一盏盏暖黄色调的欧式路灯，一个个与自己相邻又相似的人……文艺青年们心中的学院，从来都是一个美好的集合体。在那里，有悠然的文化、有平等的精神、有青年人独有的昂扬斗志、有无限美好的未来。

橡树湾，华润置地经典人文产品线，将人文精髓融入建筑，铸就中国最具学院气质的精英社区。合肥华润橡树湾，举国第15座，皖中唯一，于一环旁稀缺地脉嫁接70万方磅礴规划，配套14万方区域商业，内置省级名校长二小、45中，精筑合肥梦想大宅。2013，橡树湾坚持梦想再度前行，二期臻品迎新上市，正预约登记。

橡树湾，6部篇章，让合肥的文艺青年们，学院梦想成真。

Chapter 1

央企巨擎华润，强力支撑学院梦想

关键词：世界500强，75载，43城70余佳作

华润，1938年诞生于香港，世界500强央企巨擎，75年始终引领时代前行，成为中国内地最具实力的多元化企业之一，下设七大战略业务单元，包括地产、电力、消费品、医药、水泥、燃气、金融。

华润苏果、雪花啤酒、三九感冒药、东阿阿胶、华润燃气、怡宝矿泉水……随处可见的日用品牌，早已成为都市生活中密不可分的一部分。华润始终践行高品质生活理念，给城市更多改变。

华润置地作为央企华润旗下地产业务旗舰，根植华夏大地，至今拥有43城、70余佳作的开发履迹。9年深耕合肥，12大城市级作品，礼献合肥高品质人居梦想。2012年橡树湾更以一环旁旗舰之势，依托鼎级基础教育学区，傲视合肥。



Chapter 2

城区销冠，骄人成绩建筑实力之上

关键词：13亿销冠，合肥最具影响力大盘

2012年，一环旁70万方梦想城邦橡树湾，持续创造楼市佳话，连月位居庐阳区榜首，最终以13亿佳绩冠销庐阳城区，成功“影响300万人，幸福2000户”。

华润橡树湾凭五大标杆价值：一环地脉、区域商业中心、全程教育、高端客户平台及华润品牌，构筑皖中唯一的梦想人居，系列梦想活动轰动全城，一跃成为合肥市场最具影响力大盘。

Chapter 3

四通八达，绝佳地段加速梦想成真

关键词：黄金一环，千年地脉，主城

中心地段，承载着城市的荣光和梦想。华润橡树湾地处庐阳古城中心，承启土地的历史与未来，2200年悠扬文风，凝聚传统人文关怀。

作为城市中环线上的绝版地块，优越的发展前景使得众多名企大盘纷纷抢滩临泉路，共同打造繁荣一环。华润置地凭借强大的城市资源整合能力，橡树湾建成后必将成为合肥主城区人居新高地。



Chapter 4

名校依傍，择优成长，文艺范儿代代相传

关键词：长二小、45中，省级名校

合肥橡树湾于臻粹教育用地引进省级名校长二小、合肥45中，及一流幼儿园等名牌教育机构，2013年内校舍将圆满落成并移交教育部门，锦绣未来将在这里起航！

长二小——特色铸就品牌，内涵铸就发展

始建于1936年，素质教育先行者。多年来实施特色心理教育和双语教育，吸引美国哥伦布等国外学校访问交流。

合肥45中——名师荟萃，状元摇篮

合肥市重点中学，被誉为“状元摇篮”。素质教育硕果累累，多次组织师生到哈佛、耶鲁等世界名校访问交流。

Chapter 5

每个文艺青年，都应该有套橡树湾

关键词：全国第15座、皖中唯一，70万方学院经典

橡树湾作为华润置地一个重要产品系列，历经8载光阴，成就中国学院人居典范。2005年至今，北京、上海、福州、厦门、武汉、苏州、天津、成都等19城光辉履迹，橡树湾正以其浓厚的人文情怀，赢得上万业主的认可。

合肥橡树湾，举国第15座皖中唯一，红色砖墙、钟楼高塔、英伦风情，散发着迷人的韵味，似乎将时光永久留驻，成就70万方学院经典。2012年，一期住宅传奇热销，独栋商铺惹火省城，成为合肥最炙手可热明星。

Chapter 6

完备商业配套，特别为时尚族群打造

关键词：10万方自持商业中心、4万方商街，繁华时尚

橡树湾10万方自持购物中心携4万方商街，依托华润城市中心成熟商业运营模式，为周边15万人口提供消费集结地，引领临泉路板块迅速崛起。

华润置地将把橡树湾14万方商业配套，打造成以五彩城购物中心为核心，4万方英伦独栋商街为补充和辅助的区域商业中心，为合肥开辟前所未有的“耕九余三”式高端休闲生活，并与蜀山区华润五彩城双盘联动，共舞合肥五彩生活。

