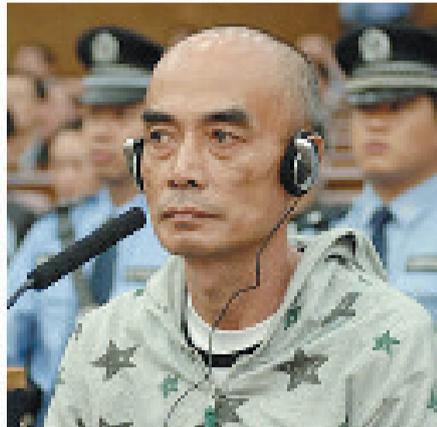


临刑前的糯康：

想活着也怕死，已经两天睡不着觉

根据最高人民法院院长签发的执行死刑命令，昨天，昆明市中级人民法院依法对糯康、桑康·乍萨、依莱、扎西卡4名湄公河案罪犯执行了死刑。4名罪犯采用注射方式执行死刑，昆明中院在上世纪90年代在全国率先开始探索注射死刑。



从左到右依次为糯康、桑康·乍萨、依莱、扎西卡

行刑

最后的午餐：傣族口味

最高人民法院复核认为，被告人糯康、桑康·乍萨、依莱的行为构成故意杀人罪、运输毒品罪、绑架罪、劫持船只罪，被告人扎西卡的行为构成故意杀人罪、绑架罪、劫持船只罪，4被告人犯罪手段特别残忍，情节特别恶劣，后果特别严重，且均无法定从轻或减轻处罚情节，应依法惩处。第一审判决、第二审裁定认定的事实清楚，证据确实、充分，定罪准确，量刑适当，审判程序合法。

近日，最高人民法院作出刑事裁定，核准了云南省高级人民法院维持第一审判决的裁定。

收到最高人民法院的执行死刑命令后，昆明市中级人民法院按照涉外程序及时通知泰国、缅甸驻华领馆，联系糯康、桑康·乍萨、依莱、扎西卡4名罪犯的近亲属，于2月28日安排领事官员及近亲属进行了会见。

警方表示，昨天上午给部分罪犯安排了家属

探视，下午让他们洗澡、征求了餐食。但面对最终时刻的到来，糯康等4名罪犯在行刑前仍流露出了“不是特别稳定”。昨天中午，看守所尽量为他们准备了符合傣族口味的午餐。

根据我国法律规定，4名罪犯的遗体将被火化，然后通知家属领取骨灰。如果家属在规定期限内不来领取，将通知相关部门进行处理，处理过程将做相关记载。

对话

糯康临刑前说“睡不着，想我妈”

昨天，央视公布了2月27日独家专访糯康的视频。这个涉嫌数十宗命案的大毒枭满眼血丝，在临近死刑面前，称自己也怕死，已经两天睡不着觉。

记者：你这几天睡得好吗？

糯康：两天睡不着。

记者：这句中文“两天睡不着”是你刚学会的？

糯康：想多了(睡不着)，想多了睡不着。

记者：你说想多了，想什么想多了？

糯康：想我妈。

记者：金三角这个地方有枪、有毒品，你怎么看金三角？

糯康：金三角不好，贩卖毒品的人很多，在金三角好人都会变成坏人。

记者：好人怎么变成坏人？

糯康：在金三角一带，贩卖毒品的人很多，也很猖獗，好人去了以后禁不住诱惑，参与去做(毒品)生意，一做就变成贩毒的了。有时候又吸毒，贩毒有钱以后到赌场去赌，赌没钱了又去贩毒，

所以就变成坏人了。我希望我的子女不要像我一样，希望他们好好读书，有一份工作，(好好)生活就行了，不要像我一样。

记者：你觉得不能跟孩子在一起，是特别痛苦的一件事？

糯康：是一件痛苦的事，被抓的时候母亲都不知道，怕知道了以后受不了……我也有子女的，我想的就是抚养子女，给他们读书，以后我老了也跟他们在一起。我也是怕死的，我也想活不想死，因为我有子女，还是恐惧。



检查着装后，糯康等待生命的结束

特写

4名罪犯的最后表情

糯康：向警察微笑

13时58分，2名警察在看守所窗口履行着提押犯人的法定交接手续，4名警察随后进入。14时01分，糯康被2名特警、2名警察缓缓带出看守所。他表情较为平静，甚至向警察笑了一下。14时05分，糯康被带上了法院的车辆。

桑康：表情凝重

14时05分，桑康·乍萨同样由两名警察、两名特警押出，他表情凝重。他的身份被核实后，14时08分，被押上刑车。

依莱：神情沮丧

14时10分依莱被带出，他神情较为沮丧，身穿黑灰白条纹T恤的依莱经历了同样的程序，14时14分，依莱被押上刑车。

扎西卡：眼神绝望

几乎依莱被押上囚车的同时，扎西卡也被警察带出，身穿暗红色横条纹T恤的他眼珠不停转动，表现的比较惶恐、眼神绝望。经历了同样的程序后，他于14时17分被押上囚车。

14时19分，法院的警车缓缓驶离看守所。

事件简介

时间、地点：2011年10月5日上午，泰国境内的湄公河金三角区域

事件：“华平号”和“玉兴8号”两艘中国货船遭武装快艇劫持枪击，13名中国船员遇害。

案犯：共锁定糯康等9名嫌疑人。泰国警方证实，泰国第三军区“帕莽”军营的9名士兵有可能涉嫌参与作案。

1月销量7.6万，东风日产奏响“新十年”序曲

新年伊始，东风日产就凭借76,258的双品牌首月销量，奏响了2013年的开年协奏曲，也为其“新十年”征程拉开了完美的序幕。其中，NISSAN品牌斩获了65,629台的佳绩，迎来了新年的开门红；而启辰品牌更是大放异彩，以10,629台的双车型销量，首次跻身“万辆”俱乐部，连续第三个月创下上市以来的最高单月销量纪录。

针对双品牌2013年的“开门红”，东风日产副总经理任勇表示：“1月的成绩喜人，也开启了东风日产‘新十年’的绚丽篇章。东风日产会继续践行‘客户至上’的品牌核心内涵，为更多消费者创造更为精彩的‘人·车·生活’。”

全车系破7.6万，东风日产反弹势头强势延续

2012年12月，东风日产实现了28.5%的订单增长；2013年1月，东风日产单月销量已经恢

复至7.6万台的高位。

数据显示，在中级车市场上，东风日产的三驾马车——新轩逸、新TIIDA和SUNNY阳光在1月分别以24,759台、10,455台、14,420台的傲人业绩，携手重返“万辆俱乐部”；在SUV领域，逍客以8,723台的成绩延续了上升的强劲势头。

东风日产NISSAN品牌的强势恢复固然令人瞩目，而同样吸引眼球的是全新的启辰品牌也在乘胜追击，不断刷新销量纪录。2013年1月，启辰品牌双车型连续第三个月刷新单月销量，以10,629台的销量和11,646台的终端实际交车量，实现“万”的突破。

“新十年”序幕开启，东风日产呈现新气象

2013年，东风日产正式跨入了合资企业成立以来的第十个年头。在说到“新十年”的发展策略之时，任勇强调：“我们一直都说，

‘一个只会卖车的企业从来不是我们的目标’，这句话在“新十年”里同样适用。作为‘新十年’的开篇之年，东风日产在2013年会坚持‘客户至上’理念，以更优秀的产品、更贴心的服务、更深入人心的营销体验，为广大消费者创造价值，让他们享受到更多精彩汽车生活带来的切身利益。”

借助企业发展‘新十年’的契机，东风

日产将把优秀的产品、贴心的服务和精准的营销带到每一个县城、每一个乡镇去，让越来越多的消费者感受到东风日产为他们创造的精彩价值。”

