

利润低、成本高、缺规范

农业产业化龙头企业的“三大苦恼”



如果没有30年的感情，大平油脂董事长魏国平很有可能与油脂“脱钩”；而为了增加利润，金润米业副总经理洪根生不愿增加一分一毫的成本；同为农业产业化龙头企业，燕之坊总经理助理张书志也为小杂粮产品拥有“规范”而苦苦寻找。

现如今，民营企业面临着利润低、成本高、缺乏行业规范等问题，而其中的“头牌”企业发展之路也并非一帆风顺。它们或寻找差异化之路，或奢望降低成本来多赚点，抑或打破行业无规范的瓶颈，“唱响”自己的品牌。



2宗地 18家开发商“抢” 合肥土地市场蛇年火热开局

星报讯(记者 任金如) 2月21日上午10时，蛇年合肥土地市场第一宗拍卖会举行。来自肥东的两宗住宅用地，被18家开发商“争抢”。在经过一个小时的车轮大战后，两宗土地顺利出让，出让总额达5.5亿多元。

昨日，首先拍卖的是肥东FD187地块，共有9位竞买人参与。起拍价200万元/亩，接着，价格被抬升到310万元/亩，因无人应价，主持人调低竞价价格为2万元/亩/次。最终，76号竞买人安徽瑞泰置业有限公司，以318万元/亩、总价25338.24万元竞得地块，溢价率59%。

第二宗地块，肥东FD196同样在9位竞买人的争抢中顺利成交，55号竞买人安徽斌锋置业投资发展有限公司，以352万元/亩、总价29972.8万元竞得地块，溢价率76%。

大平油脂 30年的感情与低利润“博弈”

21日下午3:20，魏国平在马鞍山参加一个品牌研讨会。几分钟后，他将上台发言。

说到大平油脂，魏国平最多的一句话就是“干也不容易，不干但很可惜”。从事农产品加工行业30年，亲眼见证大平油脂14年的发展历程，魏国平说，他丢不下这份感情。

但“不容易”也让他备感压力。压力首先来源于油脂产业的利润比较薄弱，但付出往往很大。“利润薄到什么样的程度？”魏国平举例，去年，公司一个部门创造产值6个多亿，年终盘算后的利润率仅为1.7%。然而，低利润下，油脂的研发、市场的拓展又要花费大量精力，“太累”。

如果说利润低是所有农产品加工企业的“通病”，政策不到位，就成了魏国平的另一个“不容易”。

“企业之所以能有现在的发展，主要得益于政策方面的支持。”感谢政策的同时，魏国平也希望，在行业竞争激烈，时常出现大企业打压的情况下，银行信贷、政策扶持资金等能落实得更快一点。

魏国平说，如果从赚大钱、轻松的角度去想，他会“放手”，但对行业太过熟悉，让他有点不甘心、舍不得离去。“未来，还是得走差异化经营的路子”，魏国平感慨，“要找出一条能够发挥自己地方特性与长处之路。”

金润米业 100块钱的米平均只能赚1元

拥有三条生产线、两大生产基地、日生产能力达320吨，年均销售两亿多元的“成绩”，在洪根生看来，仍处于弱势。“弱在哪里？”“不管是稻谷脱壳成大米，还是小麦磨成面粉，这些都是没有技术含量的初级产品加工。”

虽然是利润薄的“弱势”行业，但洪根生也深知，再弱，做强的话也可以带动“三农”的前进。

对于洪根生来说，公司的发展，他并不担心融资的问题。由于公司的产业比较多，不像科技型中小企业没有厂房、大型设备等固定资产，金润米业在资产担保、信誉贷款等方面总体融资情况还不错。

融资没问题，但利润低的弊端显现了出来。洪根生介绍，公司产品的平均利润在1%左右。为此，控制每一分一毫的成本也就成了企业发展的关键。

金润的大米远销贵州等经济欠发达地区，也供应着广东等沿海地区工厂的食堂，虽是好事，但物流成本洪根生也必须考虑到，“100斤稻谷往往只出62斤左右的大米，加上如果运费上不控制，利润会更低。”

压缩物流成本是一方面，在洪根生看来，加工大米过程中技术员的经验显得也很重要。“有的公司加工1吨大米需要70度电，有的只需要65度，在设备条件都差不多的情况下，操作技术人员的实践经验，成了控制成本的重要方面。”

燕之坊 从种子、土壤开始的“标准化”

一个月前的安徽国际会展中心年货展，张书志带来了公司两款最新高科技含量产品——固元膏和黄金荞。“固元膏撕开即食，黄金荞能抗菌消炎。”张书志在现场这样为大家介绍道。

在如今大鱼大肉已不再为人们所稀罕时，五谷杂粮越来越成为抵御“富贵病”的追求。张书志说，粗粮含有丰富的不可溶性纤维素，有利于消化吸收，并能降低高血压、糖尿病、肥胖症和心脑血管疾病的风险。

但由玉米、荞麦、绿豆等小杂粮加工而成的产品也有“瓶颈”，这个“瓶颈”在张书志看来就是缺少一个行业的规范，“从原料品种的培育，到农业生产的标准，再到产业的引导，都没有一个标准”。

没有标准，意味着食品的安全得不到保证。

张书志介绍，现在，燕之坊从农产品生产的种子、土壤、肥料等方面都有着自己的“标准化”，并在安徽、山东、内蒙古、贵州、吉林、云南等25个省区市建立了近50万亩杂粮种植基地，“但未来，燕之坊也会响应政策号召，将充分利用本省的资源，基地向省内‘集结’。”

对于今后燕之坊关注的方向，张书志也说，除了继续保证产品质量，会在产品的“贴心度”上做文章，多撬开些年轻人的嘴。

记者 丁林

出境游，多国签证有优惠 3月16日起，赴美签证费省近百元

星报讯(吴艾琳 记者 董艳芬)记者昨从省城多家旅行社了解到，今年起，泰国、韩国、柬埔寨、美国等国纷纷放宽对华签证政策，其中，赴美签证新系统将于3月16日启动，申请费用比之前节省近100元人民币。

“泰国与柬埔寨单一签证协议于去年12月底开始生效，市民向泰国和柬埔寨任一国申请获得签证，便可在两国各逗留60天。”省中旅出境部负责人许杰告诉记者。

另外，韩国今年也出台一系列便利中国公民赴韩旅游的签证政策，符合韩方规定16类公民，可获得有效期3年或5年的多次旅游签证，同时原先规定的最低5人自费组团旅游限制降低到3人。

而从3月16日起，美国驻华大使馆对于大多数非移民签证类型，申请人只需支付160美元的签证受理费，不需要支付预约费和邮寄护照费用。

今年安徽计划生产 黄金19.5吨

星报讯(记者 丁林) 2013年我省黄金工业将继续保持平稳增长态势。记者昨日从省经信委获悉，今年我省将指导计划生产黄金19.5吨，力争达到21吨。

记者也了解到，除了产量要增长外，今年也要实现黄金工业增加值、销售收入和利润，同比分别增长17%、15%和28%；新增黄金资源量20吨以上等。

由方到圆 海尔空调颠覆行业传统引领产品革命性变革

在上月举办的“2012-2013 第四届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖典礼”上，海尔推出的帝樽空调实现了传统空调由方到圆的颠覆，成为空调行业唯一获评“红顶奖”的产品。来自中国统计信息中心(国家统计局社情民意调查中心)发布的《中国空调行业2012年消费热点分析及2013年消费需求趋势报告》(以下简称报告)显示：海尔帝樽系列空调占据榜首位置，成为2012年度最受关注的空调单品。

颠覆行业百年传统源于用户需求

“海尔帝樽空调的颠覆性创新是时代性的表现。”有关专家表示，在经济低迷的情况下，用户不断上升的个性化需求和消费体验已经成为家电产品创新的重要依据。海尔空调由方到圆的改变，不仅是对传统认知、使用习惯的一种挑战、颠覆，也将开启空调技术创新变革的新思路。

用户体验、行业评定实现多重引领

海尔帝樽空调由方到圆的创新，不仅打破了行业的传统，也为其赢得了用户、行业、权威专家的多重认可。

在今年1月中国统计信息中心(国家统计局社情民意调查中心)发布的《中国空调行业2012年消费热点分析及2013年消费需求趋势报告》中显示，消费者对空调舒适性的要求越来越高。报告通过数据对比得出了2012年空调舒适性品牌单品关注排行TOP10。其中，海尔帝樽系列空调表现最为抢眼，占据榜首位置，成为年度最受关注的空调单品。

