

共圆购车梦 斯柯达合成陪您闹元宵

值此元宵佳节,斯柯达全系聚乐元宵会欢迎您的加入,爱车讲堂、互动游戏、一步到位的车型政策,这个元宵佳节让您乐不停。

23日,元宵节之前合成特地为老车主准备了爱车讲堂,爱车课堂拉近的不仅仅是您与爱车的距离,更是车主与车主之间情感沟通的桥梁。如果您是斯柯达的车主,如果您还不太了解您的爱车,23号一

起学习,共同成长,在这里不仅可以认识朋友、学习知识,合成还会送出车友会积分和元宵大礼包!

“猜灯谜”“吃汤圆”是元宵节的传统习俗。本次活动合成将继续发扬传统,24日,只要您来参加合成活动,不仅可以猜灯谜、捞汤圆、还可以砸金蛋哦,本次活动让您避免乏味的购车过程,避免啰嗦的讨价还价,

各个环节让您惊喜不断,优惠连连;精心准备的上百条谜语等您来猜,只要您来就能参加,猜对就能拿礼品;捞汤圆则是获得积分或者现金奖励,助你买车;活动现场订车还可以砸金蛋,百分百中奖!

报名方式:1、电话报名:400-8899-859 安徽合成店;2、微博报名:新浪微博:@斯柯达_安徽合成4S店。 合成

2013款菱智M3 新年抢购潮中全面脱销

2013款菱智M3,以小排量MPV的特色优势,在春节期间的车市,掀起了一股狂热的购车热潮,并在这股新年抢购潮中全面脱销。

“此前,不少客户希望在春节前完成试驾、预定和提车,店里的2013款菱智M3,100多台的库存量,仅十来天就被抢售一空;而且店里目前积累了很多预约购车服务的客户,我们需要连续不断的加班,为购车者提供满意的服务。”销售人员说道。风行菱智在MPV市场逐渐占据优势,2012年赢得了MPV细分市场的年度销量总冠军,销量增长快,尤其是2013款菱智M3,车型非常好卖。

2013款菱智M3将为富裕的基层商务群体点燃来年的新希望,同时也将为自己的市场前途照出一片光明大道。 禾轩

Jeep指南者成为2012中国进口紧凑型SUV销量冠军

Jeep指南者2012年销量增幅高达101%,成为中国销量最大进口紧凑型SUV。

2013款Jeep指南者采用了令人心动的黄金高效能动力组合,包含2.4/2.0L升D-VVT铝制发动机和同级中罕见的6速手自一体CVT无级变速箱,反应灵敏提速

平顺,综合工况百公里油耗仅为8.7L。

2013款Jeep指南者在细节工艺和材质的处理上都与德系看齐。前排真皮座椅富有弹性,长途驾驶也不会感觉劳累,而带有的电加热功能在冬天里更让人感到欣慰。后排座椅更具12度后倾功能,乘客可以通过放平座

椅来伸展腿部,而搬运一些比较长的物品时,也可以通过放倒座椅来进一步提升储物空间,这样人性化的配置足以体现出指南者在舒适度上面所做的努力。

指南者还推出“首付两成、超低利率”的金融购车方案,在同级里极具竞争力。复兴

东风日产宣布全新一代天籁上半年上市 换代天籁局部官图首次发布

2013年1月16日,东风日产宣布:全新一代天籁将于今年上半年上市。同时,东风日产正式发布四张全新一代天籁的局部官图。东风日产副总经理任勇表示:“从现在开始,中高级车市场正式进入‘天籁时间’。全新一代天籁无论造型、操控还是舒适体验,都将达

到中高级车市的最高水准,远远超出消费者的期待。”

从发布的官图可以看出,外观方面,全新一代天籁的造型曲线简洁而富有张力:车身侧面更加流畅,猎豹式腰线极富肌肉感、飞驰感。在前后大灯上,全新一代天籁采用了更显凶猛、灵活的“鲨鱼式”设计,刚劲有力的线条与车身腰线融为一体,彰显时尚动感的同时,更具视觉冲击感、力量感。

内饰方面,全新一代天籁沿袭经典的“Modern Living”设计理念,为消费者打造像家一样舒适、惬意、豪华的阔朗空间;而“海鸥展翅”造型的中控台,完美展示全新一代天籁的优雅与动感。

在全球范围内,天籁车型已历经近半个世纪的传承,即将在中国换代上市的天籁是该车系的第十一代车型。天籁一直是国内



中高级车市场的领导者。凭借出色的产品实力和对人性化舒适的极致演绎,天籁享有同级车市场上“舒适之王”的美誉,国内累计销量超过70万台,长期稳居中高级车市场销量三甲。如今,全新一代天籁即将续写传奇。

“天籁对东风日产乃至日产在中国市场的战略意义不言而喻。作为日产集全球之力倾力打造的一款重磅车型,全新一代天籁将重新定义中高级车市场。请聆听,一曲全新的天籁即将奏响。”任勇说。



SIMPLY CLEVER
专于智慧于行

ŠKODA



斯柯达家族全新成员 *Rapid*
即将为您而来



动感水晶切割风格大灯

家族直瀑式镀铬进气格栅



扫描二维码
即可进入斯柯达Rapid官方网站

共赏元宵月,共圆购车梦,2月23-24日,斯柯达安徽合成陪您乐享元宵节
23日老车主爱车讲堂,24日元宵节乐购会,斯柯达全系聚乐元宵会欢迎您的加入!



● 水晶切割工艺



● 外扩式下盘



● 壮硕C柱

斯柯达Rapid在设计上采用了全新的家族设计语言。简洁、明快的表面张力搭配利落的线条,呈现出雕塑感的车身。全新的立体雕塑logo,清晰可辨。四叶草的前脸造型,让整车看起来更年轻、更有活力;它还是幸运的象征,让人无法拒绝。3月6日实力登场,为您而来,敬请阁下莅临展厅品鉴。

斯柯达—真实感悟 真爱生活 ☎ 400 820 1111 <http://www.skoda.com.cn>



安徽合成汽车销售服务有限公司
合肥市包河区纬二路16号 400-8899-859/合肥市国际汽车城精品展厅I座 0551-64391888

