珍品

中国酒文化——酒历史

保健酒作为一个全新的名词，正逐步走进人们的生活。其实，保健酒发展至今已有数千年历史。

汉代至唐代之前的药酒

采用酒煎煮法和酒浸渍法起码始于汉代。汉代名医张仲景的《金匮要略》一书中，就有多例浸渍法和煎煮法的实例。热浸法制药酒的最早记载大概是北魏《齐民要术》。尽管这还不是制药酒，当作为一种方法在民间流传，故也可能用于药酒的配制。

唐宋时期的药酒及滋补酒

唐宋时期，药酒补酒的酿造较为盛行。这一期间的一些医药巨著如《备急千金要方》、《外台秘要》、《太平圣惠方》、《圣济总录》都收录了大量的药酒和补酒的配方和制法。唐宋时期的药酒配方中，用药味数较多的复方药酒所占的比重明显提高，这是当时的显著特点。复方的增多表明药酒制备整体水平的提高。

元明清时期的药酒和滋补酒

元明清时期，随着经济、文化的进步，医药学有了新的发展。药酒在整理前人经验，创制新配方，发展配制法等方面都取得了新的成就，使药酒的制备，达到了更高的水平。这一时期，我国已积累了大量医学文献，前人的宝贵经验受到了元明清时期医家的普遍重视，因而，在元明清时期，出版了不少著作，为整理前人的经验做出了重要的贡献。

沿革至今

目前保健酒随着人们消费意识和生活水平的提高而得到重视，市场规模越来越大，也形成了保健酒的龙头企业劲酒、秦钟皇樽酒、椰岛鹿龟、狼酒、御酒堂、五粮液集团黄金酒、五粮液集团健康之星、茅台集团白金酒、劲男保健酒、辽宁环球参茸保健酒等。

淮军贡酒

淮军将士酿造的上等好酒

晚清是中国近代内忧外患日迫、御侮图强觉醒的历史时段，淮军便担当起国防军的主力，成为镇守海疆的劲旅。从1962年到1900年的将近40年间，淮军共产生出130多位总兵级的将领，其布防区域从东北的旅顺大连起，经山海关到整个直隶、山东、江苏、浙江、台湾、福建、广东、广西，覆盖了整个中国的海疆，它早已突破了被称为“淮军”的地域。是一支从内地走向沿海、从安徽走向全国、从传统走向近代，具有近代化水平的“王师”。淮军独领风骚40年，开创了一大批军事工业和民用工业并建立了堪称当时中国最近代化的一支军队——北洋海军，在中国历史上具有重要的地位。

淮军从家乡走向全国，客居他乡。思乡心切的江淮子弟，难忘故乡父母乡亲，家乡父老则把亲手酿制的“淮军贡酒”送到海疆，凡是有淮军防守的地方，就有“淮军贡酒”飘香。淮军贡酒就像淮军一样风靡全国。

被汉献帝封为“中华国窖”

安徽皖窖酒业公司坐落在中国名酒之都——安徽省亳州市古井镇。早期主打品牌——中华国窖酒起源于先秦时期。早在3000年前，谯城人（今亳州市）就有用泥窖池酿酒的爱好和地窖储酒的习惯。东汉末年，曹操回故乡，饮此酒后大悦，连称“好酒”。于是带回宫献给汉献帝。献帝封其为“中华国窖”。

“怀氏酒坊”，由亳州姓怀的兄弟兴办。为了酿得优质佳酿，兄弟俩请挖井人在后院掘井一口，井深数十米，引出地下甘泉，此井大旱之年也不干涸，取名“甘泉神井”，迄今已有两千余年。酿酒之水以及方圆数里百户人家生活用水皆取之。因井深，水质清，味甘甜，故酿出传世美酒。一次曹操回谯城（今亳州市），路过“怀氏酒坊”，闻到酒香，下马走入“怀氏酒坊”，早有地方官长取出陈酿请曹丞相饮用，曹操饮后大悦，连夸：好酒矣，好酒矣。随后，曹丞相令地方官员专备一车上等陈酿敬献汉王，汉王取笔赐之“天下第一窖”。

自汉王赐封之后，“怀氏酒坊”生意兴旺，持续百年，后因连年战乱，粮食短缺，“怀氏酒坊”一度倒闭。唐、宋时期重建酒坊，委实旺盛数百年。民国时期，抗战之中“怀氏酒坊”数百年间房舍均毁于战火。解放后，1951年亳县人民政府在废弃的旧址上重新建起“怀氏酒坊”，但“甘泉神井”神秘不见，至今未能掘出，仍然是个谜，有待后人发现。文革时期，红卫兵砸碎“怀氏酒坊”的招牌，投入“酒坊”门前的寿河之中。当时属张集人民公社管辖的“怀氏酒坊”取名为“长寿酒厂”；十一届三中全会后改名“寿河酒厂”；2000年变更为“皖窖酒业有限公司”，此名一直沿用至今。

将淮军精神传遍大江南北

皖窖酒业把传统的“怀氏酒坊”的酿酒方法和科学技术结合起来，以东北产红高粱、皖北大麦、小麦、皖西大别山豌豆为原料酿制成特色陈酿，酿出“淮军贡酒”、“中华国窖”系列产品。优质佳酿配置高档礼盒包装，更显名酒风采，产品销遍大江南北、长城内外，深受消费者的喜爱。新的年度里，皖窖人拟定了新的战略目标，走向新的辉煌。

代表品牌：淮军贡酒

淮军贡酒是淮军缔造者李鸿章命主要将领用合肥本地产的红高粱、大米为原料，采用大麦、小麦、豌豆制曲，经过多轮发酵酿制成的浓香型白酒。此酒主要用来庆功和军人、军官之间交往饮用。1866年冬季，李鸿章把淮军将士酿造的上等好酒，敬献同治帝，同治帝饮后大悦，连赞：“好酒，好酒”，遂封为“淮军贡酒”。

皖窖酒业，现有职工1000余人，分公司四家，发酵池一千余条，在全国13个省有销售公司和办事处，2010年销售突破1亿大关，实现年利润3000万元。2011年重磅推出新款“淮军贡酒”，首次面世——沈阳秋季全国糖酒会上，即获得了极高的赞誉和硕果。未来，皖窖酒业将投入重金及科研力量打造“淮军贡酒”，使“淮军贡酒”和淮军精神一样传遍大江南北，长城内外，将和淮军精神一样，永驻人们心中。

本版文字 邹传科

绿蚁新醅酒，红泥小火炉。晚来天欲雪，能饮一杯无？——白居易《问刘十九》

2013 九月 September

日SUN	一MON	二TUE	三WED	四THU	五FRI	六SAT	日SUN	一MON	二TUE	三WED	四THU	五FRI	六SAT	日SUN	一MON	二TUE	三WED	四THU	五FRI	六SAT	日SUN	一MON	二TUE	三WED	四THU	五FRI	六SAT	日SUN	一MON
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
廿六	廿七	廿八	廿九	8月大	初二	白露	初四	初五	教师节	初七	初八	初九	初十	十一	十二	十三	十四	中秋节	十六	十七	十八	秋分	二十	廿一	廿二	廿三	廿四	廿五	廿六

2013 十月 October

二TUE	三WED	四THU	五FRI	六SAT	日SUN	一MON	二TUE	三WED	四THU	五FRI	六SAT	日SUN	一MON	二TUE	三WED	四THU	五FRI	六SAT	日SUN	一MON	二TUE	三WED	四THU	五FRI	六SAT	日SUN	一MON	二TUE	三WED	四THU
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
国庆节	廿八	廿九	三十	9月小	初二	初三	寒露	初五	初六	初七	初八	重阳节	初十	十一	十二	十三	十四	十五	十六	十七	十八	霜降	二十	廿一	廿二	廿三	廿四	廿五	廿六	廿七