

人最幸福的事是什么呢?如果能做自己喜欢的事,还顺便把自己养活了,这应该算一件吧。你去旅行,有人付你工资;你喜欢画画,有人拿家里的墙壁给你当画板,还付工钱;你喜欢度假,就天天住在海岛上……听着真像天方夜谭,不过,这些可真是当下新兴的职业。不靠谱吗?它们可都是能养活你自己的正经工作! 朱玉婷

微博运营官

中国互联网正式进入微博时代,一时间微博不仅成为了新的信息资源平台,更为重要的是微博给企业带来了一种新的宣传、营销渠道。日前,某人力资源研究机构发布“2012年最受瞩目十大新职业榜单”,其中,“首席微博运营官”高居榜首。

榜单上年薪25万的高薪,让这个新兴的行业引起了众多关注。微博达人们一定会眼睛一亮,一边刷着微博,一边就年薪几十万了。这可是一个吸引力相当大的职业。微博运营,通俗地说就是一个玩微博的职业。首席微博运营官的作用相当于运营总监一样,负责微博的宣传、推广、在线产品问题解答等方案的策划及战略规划,以及组织的建设和运营。

不过,可别以为这是一个轻松的职业,微博水很深,有了金刚钻,才揽瓷器活。不仅需要热情、耐心,还得有足够网络运营能力,对从业者的综合能力要求很高。业内人士表示,这个工作很有挑战性,做好了肯定值25万。

入门门槛: 微博控、文字功底、懂微博运营手段、能应对微博热门事件

参考年薪: 25万甚至更高

G.O

做白日梦的时候,你是不是想过每天在阳光和海风中醒来,一直住在度假村?那么,G.O就是一份能让你实现梦想的职业。

G.O是英文Gentle Organizer的缩写,翻译为“亲善的组织者”。他们是每个度假村的灵魂人物,他们是为游客服务的接待人员,他们通常来自世界各地且多才多艺,他们教你体验各项惊险的活动,甚至与你共进早餐,是你的朋友或者玩伴。

作为一名G.O,最重要的素质就是热情和活力,这个职业对灵活性的要求很高,也要精通三到四门外语,还必须有针对性的具有旅游休闲专业培训,比如高尔夫、潜水、滑翔伞等。

G.O是度假行业的艺术大师,它的发展潜力很大,比一般的度假村工作人员的薪金高50%以上,而且能接触到不同世界的朋友,乐趣无穷。

入门门槛: 热情,有亲和力,会多种外语,拥有一项或多项技能。

参考年薪: 10000美金左右



它们都是能养活自己的
不靠谱?
正经工作!

墙绘师

如果你把扮靓自己家的想法还寄托在贴墙纸上,那你就真是OUT了。曾经的街头艺术“涂鸦”已逐渐融入到家装中,成为不少年轻人装修新房时装饰墙面的首选。

把家里单调的白墙变成五彩缤纷的墙绘,干这种活儿的人叫做“墙绘师”。墙绘师会根据你家居的风格,结合你的喜好,设计出图案。当然,如果你想把自己的作品、或孩子的涂鸦呈现在墙上,更是易如反掌。

墙绘在欧美一些国家早已开始流行,在国内,最初墙绘的大多应用于饭店、KTV等餐饮娱乐场所。如今,很多20~40岁人士的家庭,在装修新房时也开始选择墙绘。

不是千篇一律,这才是自己的家。

入门门槛: 有绘画功底、懂室内设计。

参考年薪: 6万~8万元

买手

这是一个负责花钱的职业,可是花钱谁不会呢?但把钱花出水准、花出品位还真是一项技术活。

买手在欧洲已经有一定的职业者,他们的时尚敏感度非常高,决定下一季商场里卖什么样的东西,眼光非常好,具有优秀的判断力,服装品位,了解消费者以及市场,同时对报表、财务也非常熟知。买手必须站在时尚潮流的最前端,了解行业规范、货品辨别能力,在适当的时机敏锐出手,以低廉的价格购买他们认为适合的商品,加价出售,赚取一定利润。这是买手必须具备的基本素质。

光鲜的背后,也有高强度的工作,当然他们拿着高薪,买手必须是既理性又具有创造力,懂得如何平衡成本和预算,能在规定的时间内完成采买的数量以及理想的款式。

而在中国,最早的买手模式是在香港,近几年,才渐渐进入中国市场。

入门门槛: 敏锐的时尚“嗅觉”、准确的市场判断、熟悉行业规则。

参考年薪: 不详

旅游体验师

一档职场类栏目主持人和招聘企业调侃道,你们招的不靠谱的职位就叫“去哪儿”?

显然,这是一句玩笑。但是,想去哪儿就去哪儿,还是免费,听起来这是一件不错的美差。旅游体验师是网络环境催生的一种新兴职业,可以免费跟随旅行团游山玩水。旅游体验师为中国某网站首创,模仿澳洲大堡礁高薪守岛员招聘的旅游体验者,可以免费跟随旅行团游山玩水,还能获得万元月薪,堪称“美差”。

旅行本身就是一种分享的过程。业内人士将“旅游体验师”比作“品酒师”,通过品尝各种不同的酒,分享感受,帮助顾客挑选产品。互联网分享的理念与旅游体验师的意义正好一拍即合。旅游体验师需要通过文字、图片、视频等多种形式对旅途中的见闻进行微博直播,为大众提供旅游参考。

入门门槛: 熟悉各地的旅游情况、观察力敏锐、文字表达能力强、会摄影。

参考年薪: 首席旅游体验师年薪可达10万

