

合肥市畜牧水产局

强化监管 确保市民吃上“放心肉”

星报讯(仇恒所) 1月份以来,合肥市畜牧水产局报验外来牛肉6506头,羊1.8万只,没收销毁含水量超标牛肉17头(2880公斤),共检查生猪规模养殖场160家,签订承诺书1612份,未发现使用瘦肉精等违禁药物行为。现在每天报验外埠人肥冷鲜猪肉产品200多吨,外埠人肥冷冻畜产品达400多吨。同时还加大了冷鲜肉抽检数量和频次,从批发市场、超市、农贸市场共抽检冷鲜肉样品36个,经检测未发现兽药残留,有效保障了外来畜产品质量安全。

近年来,合肥市畜牧水产局对全市2200家规模养殖场、76家屠宰场等监管对象实施分类分级量化管理,全面实行官方兽医驻场监管制度,即:对全市动物

和动物产品一律实行检疫申报制度,检疫人员对动物和动物产品实施现场检疫制度,查验申报企业的养殖档案、无害化处理记录和无“瘦肉精”承诺书等相关资料,同时加大对生猪进行“瘦肉精”尿样快速检测比例,落实产地检疫“一岗双责”制度,检疫出证人员对检疫、检测合格的动物和动物产品出具动物检疫合格证明,实行产地检疫合格准出制度。开展专项监测,确保安全。按照“风险可控、监管有力”的原则,在全市范围内组织开展生猪屠宰环节“瘦肉精”部级专项监督检查工作。

从去年10月初开始该局就加强市场监管,重新对城区农贸市场、超市、专卖店等进行摸底调查登记、建档备案,将城区

122多家农贸市场、40余个大型超市和近200家品牌肉专卖店,1500家畜产品经营户,划分为重点和一般两大类监管对象,每周制定巡查计划,确保重点市场天天巡查,一般市场每周必查。继续坚持“一打二堵三测四引”的工作方法,保持高压态势,严格市场执法检查,确保“病害肉”不上市,“注水肉”、“未检肉”不反弹。严把市场准入关。进行市县联动,抓好城乡结合部市场和各县(市)农村集贸市场打击“病害肉”、“注水肉”、“未检肉”的专项整治行动,积极有效地拓宽监管范围,确保市民消费安全。共出动执法人员420人次,受理投诉举报38起,检查各类农贸市场、超市、专卖店等430家次,查处和纠正违法违规行为62起,立案2起。



包河房屋办证交易中心 房屋登记工作成效斐然

2012年,包河中心紧紧围绕市局的发展战略和十件大事,大力开展弘扬雷锋精神、创先争优、保持党的纯洁性教育活动,中心面貌焕然一新,全体员工的工作热情和积极性得到了充分发挥,服务窗口新形象明显提升。一年来,中心共进行限购查询(截至12月31日)11873件,辖区历史遗留办证2213件,协征契税2.04亿元,代征维修基金1.31亿元,共办理私房登记24266件,其中商品房登记13722件,交易额62.40亿元,存量房交易4453件,交易额20.33亿元,收取交易费1593.43万元,其中存量房交易手续费431.15万元,收取登记费409.94万元,工本费2.08万元,土地收益金356.30万元,办理抵押登记4908件,抵押额38.95亿元,受理符合条件的廉租住房申请1437户,发放廉租住房补贴297.7万元,办理交易资金托管2602件,托管资金10.58亿元。从以上数字可以看出,包河房屋办证交易中心出色地完成了市局2012年度的各项目标任务,充分体现了中心班子的凝聚力、向心力和战斗力。

包河房屋办证交易中心 刘长银



1月22日,肥东县畜牧水产局召开会议,传达市局整治兽药市场工作会议精神,部署全县兽药市场整治工作,并细化任务,明确责任。图为该局领导班子及全体工作人员,县动监所及其分所负责人和全体工作人员参加了会议。 刘海涛 图/文

致全市广大卷烟零售客户、消费者的一封信

尊敬的卷烟零售客户、消费者:

值此新春佳节来临之际,合肥市烟草专卖局(公司)向您致以节日的问候,恭祝您在新的一年里生意兴隆、财源广进。

为认真贯彻落实国家烟草专卖局卷烟价格管理各项政策措施,保持良好的卷烟市场状态,规范高价位卷烟经营行为,维护卷烟零售价格稳定,切实维护广大零售客户合理利益和消费者权益,现将合肥市烟草专卖

局(公司)规范高价位卷烟市场价格秩序工作的相关事宜敬告如下:

一、什么是高价位卷烟?

高价位卷烟是指国家局统一批发价格在600元/条以上,零售指导价格在900-1000元/条,且在国家烟草专卖局公布的《全国高价位卷烟目录表》(国烟办综【2012】165号文)中的卷烟规格。目前合肥市烟草公司在销的高价位卷烟规格见下表。

序号	卷烟规格	零售指导价(元)	序号	卷烟规格	零售指导价(元)
1	黄山(天都)硬盒	1000.00	11	玉溪(硬庄园16支)74S硬盒	980.00
2	南京(九五)	990.00	12	利群休闲硬盒	980.00
3	白沙(和天下)硬盒	990.00	13	钻石(泰景)软盒	980.00
4	黄鹤楼(1916)70S软盒	990.00	14	云烟软礼印象软盒	980.00
5	中华(大中华)软盒	990.00	15	云烟(5mg印象)硬盒	980.00
6	苏烟(天星)硬盒	990.00	16	玉溪境界软盒	980.00
7	云烟(软大重九)软盒	990.00	17	真龙(巴马天成)软盒	980.00
8	贵烟(盛世)硬盒	990.00	18	金圣盛世典藏硬盒	980.00
9	翻盖(时代)熊猫	980.00	19	黄金叶(天叶)硬盒	980.00
10	娇子(传奇天子)硬盒	980.00			

二、为什么要对高价位卷烟市场零售价格实施管理?

从市场整体看,高价位卷烟的市场价格基本能按照零售指导价执行,但不容忽视的是,受市场供需差异、消费结构上移、商务礼仪升温、市场利益驱动等因素影响,该类卷烟的市场零售价格一度突破千元。此类奢侈性消费、炫耀性消费引发了社会公众的关注和热议,由此也造成了一定社会负面影响。

因此从维护市场秩序、国家利益、消费者利益方面考虑,必须对高价位卷烟的市场零售价格开展适时监控和严格管理。

一是维护消费者利益的需要。卷烟作为特殊商品,属快速消费品,除吸食外,还可用作人际交往,价格应当在消费者能够承受的范围内,但是高价位卷烟零售价格突破千元,零售价格持续走高、消费成本被动增加,偏离大众消费期望,成为权利和财富结合的怪胎,也损害了广大消费者的利益,从维护消费者权益的角度出发,必须加强高价位卷烟的零售价格管理。

二是维护市场正常经营秩序的需要。一般意义上,市场经济中经营主体以追求效益最大化为最终目的,但更要遵守法律秩序和市场经济规律,以高价格谋取超额利润的行为违背了市场规律,扰乱了卷烟市场秩序。从烟草行业战略发展的角度来看,卷烟零售客户是行业最宝贵的资源,是我们的合作伙伴,更是卷烟营销网络不可拆分的重要组成部分,因此我们零售客户也需要从烟草行业发展大局出发,参与到卷烟市场价格

秩序规范工作中,共同维护好市场经营秩序。

三是维护国家利益和品牌长远发展的需要。国家以立法的形式确立烟草专卖制度,有计划地组织烟草专卖品的生产和经营,控制过度生产,避免资源浪费,由此决定了卷烟“市场需求基本满足”的特征,市场供需矛盾会导致价格存在偏差。盲目炒作高价位卷烟的市场价格,使其背离产品本身价值,必然导致市场消费渠道越来越狭窄,是典型的非理性行为,也不利于卷烟市场品牌格局的进一步优化。因此作为烟草专卖行政主管部门,从维护卷烟良好市场状态、促进品牌健康成长出发,我们必须对脱离市场实际、违背发展规律的销售行为实施管理。

三、广大卷烟零售客户需做好哪些方面?

为维护卷烟市场正常经营秩序和零售客户的合理利益,提请广大卷烟零售客户和消费者从以下几个方面做好配合:

- 1、按照合肥市烟草公司零售指导价对高价位卷烟实行明码标价。
- 2、实行销售价格承诺,不超过1000元/条销售高价位卷烟。
- 3、欢迎广大消费者和社会各界共同参与监督,对实际经营中发生超零售指导价销售高价位卷烟的,我们将采取必要的行动。

举报电话:0551-65536100

合肥市烟草专卖局(公司)

2013年1月24日