

# 我省体育事业发展亮点多多

体育事业,与老百姓的生活息息相关。近年来,我省体育事业取得了辉煌的成绩。滁州市的全民健身大发展、合肥市的学校体育场馆向社会开放、阜阳市的后备人才培养、芜湖市的体育产业创新、淮北市的体彩销售提升、淮南市的体育宣传信息平台,都是亮点。在近日举行的全省体育局长会议期间,记者对上述六市的体育局局长进行了采访,下面就听听他们对各自亮点的介绍。

孙同瑞 记者 张华玮/文 庄园/图



滁州市体育局局长李勇林

## 滁州:三位一体 推动全民健身大发展

“近年来,滁州市把群众体育事业作为构建基本公共服务体系、保障和改善民生、建设和谐社会的重要内容,深入贯彻落实《全民健身计划》,形成‘政府主导、部门协同、群众参与’三位一体的良好格局,合力推动群众体育事业大发展、大繁荣。”滁州市体育局局长李勇林这样总结。

李勇林向记者介绍道,“日常工作中,我们抓重点,重点抓,积极构建全民健身活动

开展的平台。截至2012年底,全市建设全民健身工程687个,其中农民体育健身工程463个,经过培训认定的社会体育指导员2652人,占全市人口万分之六。”

“当然,创品牌、抓活动,激发群众参与健身的积极性和主动性,这是至关重要的。”李勇林意味深长地说,“我们抓‘一地一品’品牌引路,像市直机关趣味运动会和全椒‘正月十六走太平’、天长‘茉莉花体育节’已

被确定为安徽省全民健身品牌活动。我们抓‘一老一少’重点人群带动,开展各式各样的老年人和青少年体育活动,让‘一老一少’影响更多人加入健身大军。我们抓‘一会一员’活动推广,要知道单项体育协会和社会体育指导员是开展全民健身运动的重要抓手和骨干力量。我们取得了不错的成绩,但还要继续努力。”



合肥市体育局局长李殊

## 合肥:强力推进学校体育场馆向社会开放

“《合肥市全民健身实施计划(2011-2015)》提出了到2015年,合肥市要建成‘10分钟健身圈’,这是对全体合肥市民的庄严承诺。学校体育场地设施的开放程度直接影响着这一目标的实现,这是老百姓非常关注的问题,一直以来也都是我们的工作重点。”合肥市体育局局长李殊对记者说,“截至2012年9月,市属学校体育场地全部对外开放,全市体育场地开放定点学校已达80所,实际开

放学校已超百所,初步实现了学校体育资源辐射社区、服务居民的工作目标。”

“在开放之初,很多学校都存在顾虑,一个是学生安全的问题,担心不法分子利用学校开放时间乘机进入校园进行破坏;二是因开放而额外产生学校设施器材的损耗、卫生保洁等费用由谁买单的问题。”李殊回忆道,“后来,我市召开了县(市)区教育主管部门体卫科长专题会议,统一思想,试点推进。

学校体育设施开放工作开展后,我们联合媒体广泛宣传。为确保开放工作有效推进,市政府设立了中小学体育设施对外开放专项经费,仅2012年就投入经费694万元。这些举措有效解除了开放学校的后顾之忧。”

李殊表示:“尽管目前我市开放工作取得了一些进展,但是与人民群众健身的迫切需求相比,与先发城市和省内一些兄弟市相比还存在一定差距,需要在日后的开放实践中加以完善。”



阜阳市体育局局长闫森

## 阜阳:加快体育后备人才培养

“长期以来,培养体育后备人才以体抓体,‘围绕金牌转’,使得基层体校越办越萎缩,培养出来的运动员技能单一,文化素质低,难以适应社会发展。”阜阳市体育局局长闫森语重心长地说,“2010年3月,国务院办公厅针对青少年体育人才发展的困境,颁布了23号文件,对运动员文化教育和保障问题作了具体要求,指明了青少年体育人才培养

和体校办学的方向。”

在介绍阜阳市后备人才培养工作时,闫森表示:“在市委市政府的正确领导下,我们重点在三个方面做到保障。一是市县区各级政府要加强公办体校建设,将其纳入地方体育和教育发展规划,将文化教育经费、训练竞赛经费等纳入同级财政预算,并加大经费投入。二是建立以体育部门为主,体育、

教育行政部门各负其责的管理体制和运行机制,为公办体校选派文化课教师。三是建立运动员保障体系,解除运动员后顾之忧,特别是对退役后阜阳籍优秀运动员进行妥善安置。”

“政策文件有‘硬指标’、各级政府有‘硬投入’、文化课教育有‘硬推进’。”闫森总结道。



芜湖市体育局局长胡景东

## 芜湖:实现社会效益和经济效益相统一

“2009年初,芜湖市政府决定,将市奥体中心整体资产移交市体育局,授权其行使管理和经营权。市体育局党组认真研究和筹备经营管理模式。经过一年多时间的筹备,于2010年8月成立了‘芜湖市奥园体育发展有限公司’,2012年3月挂牌成立了‘安徽奥园体育产业集团公司’。”芜湖市体育局局长胡景东向记者介绍,“该公司性质为‘国

有独资企业’,采用‘自收自支、自主经营、自负盈亏,实行全员劳动合同聘用制’的运行模式。2012年,‘安徽奥园体育产业集团’被国家授予‘中国体育旅游精品项目’称号。”

“我们以‘安徽奥园体育产业集团’为龙头,整合现有资源,如以芜湖东方阳锐公司为代表的体育健身器材,无为和繁昌羽毛球等生产企业,建立体育产业链。同时,按照

市场经济规律,以‘中国体育旅游博览会’和‘中国体育文化博览会’在芜湖召开为契机,发挥现有优势,打造体育产业品牌。我们紧扣‘体育、市场、媒体’三个核心环节,以社会效益为重点,围绕全民健身、体育竞赛和训练、体育表演、体育休闲、群众性体育活动及文艺演出等,实行场馆开放,确实取得了不错的效果。”胡景东说。



淮北市体育局局长李强

## 淮北:强化渠道建设 提升体彩市场竞争力

“2012年,我市于12月16日在全省率先完成全年基础任务,全年共销售体育彩票6423.70万元,其中电脑型彩票5009.56万元,即开型彩票1414.14万元。销量完成率为109.75%,排全省第二名;年度销售增长率为29.6%。同时,在专营店建设、竞彩升级店建设、即开型彩票阶段任务完成情况、BCR铺设等4项单项指标考核评比中获得全省第

一。”淮北市体育局局长李强向记者介绍该市的体彩销售成绩。

“体育彩票是国家赋予各级体育行政部门筹措项目经费的重要抓手,作为生命线、保障线,各级体育行政部门怎么强调都不为过。”李强说,“我市围绕中心任务,强化领导力度;抓专营店建设,提升网点形象;抓渠道建设,优化网点布局;抓服务提

升,提高销售网点销售能力。我市2012年专营店通过省中心验收69家,建成待验53家,竞彩标准店8家,专营店合计建成130家,所占全市网点比例77.8%,其中濉溪县城区和烈山区已实现专营店全覆盖。截至2012年底,共有近40家电脑体育彩票站点分布在全市17个乡镇,农村乡镇装机率达100%。”



淮南市体育局局长金昶

## 淮南:完善体育宣传信息平台

淮南市体育局局长金昶表示,“党的十八大提出的‘广泛开展全民健身运动,促进群众体育和竞技体育全面发展’的工作要求,是新时期体育宣传的重点内容,体育宣传任重道远。”

“首先要强化认识,切实领会体育宣传的重要意义。”金昶向记者介绍工作经验时说,“我们成立了一支高效的体育宣传信息

队伍,在市体育记者协会的基础上成立了由55名同志组成的市体育系统宣传信息工作小组。2012年11月,市体育局成立了局网络事务管理科,局办公室主任兼任科长,具体负责局门户网站维护、涉及我局网络舆情处理及有关网络工作。我们制定了一个切实可行的宣传信息办法,要求实行信息工作月报制。”

“另外,我们明确了宣传信息工作考核奖励细则,通过加分、奖金,提升了信息员的工作积极性。当然,现代化网络传播平台,以及图文并茂的体育杂志,都是要好好利用的。”

“领导要重视、人财物要健全、写作水平要不断提高,这是宣传信息工作的成功经验。”金昶总结道。