

评论

“改作风”是好事 但别“饿”了委员肚子

叶孤城

中央要求“转作风”以来,各地政企单位文风、会风为之一新。这股新风显然也吹进了各地“两会”,各地“两会”争相改革,不断亮出“简朴”、“节约”新招。日前广州政协会议在安排委员就餐时,就采用了分菜方式,提供了简单的四菜一汤。不过饭后,明星委员曾志伟告诉媒体“有点吃不饱”。

曾志伟在娱乐圈人缘之好,向来有口皆碑。以他的人情练达,说没吃饱而没说没吃“好”,又说“上菜有点慢,有点凉了,也不像往日那样,一大盘菜,你一筷,我一箸,吃得那么热闹。”应该代表了大多数委员的心声,只不过内地委员更懂得说话的“分寸”,没有曾志伟这么实在。

可以想见,曾的一席话,难免惹一些对“转作风”寄予厚望人士心中不快。有人批评曾矫情,却不深究事实真相。另一位参会委员刘军明明也说“分量少了点”,他们就视而不见了。简朴开会是顺应民心之举,但也犯不着让委员饿着肚子开会。

联系今年1月以来,“转作风”规定对酒店行业的影响,令人对“转作风”的形式化倾向多了一重担心。一般年底正是酒店行情看好的时候,然而据《新华日报》报道,两周前,江苏省各大城市的星级酒店退单率明显增高。酒店内部人员透露,退单的大部分都是政府客户。昨天,笔者在合肥的一个亲戚也

说,他所就职的一家三星级酒店,今年的生意明显不如往年,其中关键,就是政府客户大幅减少。

形式主义的一大特点,就是过犹不及。为了避开风头、免当出头鸟受误伤,或是为了讨好上级,摆出一副令行禁止的姿态……过去我们一些政企单位形式主义积弊可谓深矣。一些领导干部在实干方面建树寥寥,但政治敏感度确实很高,总是能及时掌握上之所好,第一时间调整“政纲”。做样子他们做得比谁都像,而且往往做过了头。比如订酒店,比如开会,简化多余的、浪费的地方是应该,但不管需要与否,一律改弦更张,是绝对的懒政思维。

形式主义本身即在应转的“作风”之列,因此需要警惕。更为可虑的是,“形式主义”之后,往往一切都会卷土重来,那显然有违中央制定新规的初衷。为了遏制“转作风”过程中的形式主义倾向,笔者认为亟需加强制度化保障,为政企单位划出执行边界。

微评论

从日本进口筷子 看对治理雾霾的启示

宜人

肆虐多日的“四面‘霾’伏”总算过去。它留给人们的教训,如同留给人们的灾难一样发人深思。

雾霾的频发,固然与天气、地理等诸多因素相关,但人为因素的影响更为关键。这些年,在发展经济的过程中,一些地方片面追求GDP,由此造成的资源浪费和破坏,也在很大程度上恶化了我们赖以生存的环境。

即以大量出口一次性筷子为例。据日本海关统计,十多年来,每年中国出口日本的筷子,就要砍伐200多万棵树,10年中国出口日本的一次性筷子总计约2243亿双。聪明的日本人一方面依靠进口木材,保护自己的森林资源,一方面不断加强城市绿化。大量树木对城市空气的净化作用自然是不言而喻的。

治理雾霾,优化环境,需要动员全社会的力量,比如说尽量减少一次性筷子的出口,多种几棵树等等。与其担忧和抱怨,不如我们赶紧行动起来吧。

为面子拒“鞋子” 扭曲政绩观露出“马脚”

梁江涛

近日,“最冷寒冬”里广西山区小学生穿凉鞋睡凉席的消息引起了各方关注,吉林、江苏、广东、广西等地的爱心人士纷纷捐资捐物,不仅101个孩子的铺盖问题上解决,他们的衣物、鞋子等也在源源不断地汇入学校。然而就在大家传递感动时,一直声称没有物资来源的当地有关部门却拒绝设立物资接收账户,并要求记者停止呼吁爱心人士的捐助,理由是不想戴上“灾区”的帽子。(1月20日新华网)

为了官员政绩,面对孩子寒冬穿凉鞋却以种种理由拒绝捐助,某种意义上,如此态度比贫困更可怕。抱怨爱心人士电话太多,接个送温暖的电话何以嫌烦?!设立物资接收账户,安排专人管理捐助衣物有多难?!难就难在“心魔”未除。就是扭曲的政绩观、荣誉感以及为官员服务而非为民众服务的价值错位。必须从制度源头上破解政绩迷局的困局,真正以民生指标与民众感受评价官员,决定升迁,才是治理要面子大于“要鞋子”的王道。

时事乱炖

那些穿了帮的历史人物图能折射出什么?

钱兆成

历史人物到底长什么样,这的确是一个问题。往事千年,无论是雄才大略的秦汉汉武,还是昏庸无能的晋惠帝,我们都不知道他们的尊容如何。

然而,从媒体披露的一些关于历史人物的画像的新闻中,笔者读到了四个字:忍俊不禁。据《现代快报》报道,位于梅花山的孙权纪念馆正式开馆,有细心的游客发现:馆里很多地方都有孙权的画像及雕像,可看起来不像同一个人。到底哪个比较接近历史上真实的孙权?游客很困惑。

更加有意思的是,同样是《现代快报》报道,傻瓜脸、肿眼泡、鹰钩鼻、长胡须,在你的印象中,历史书里的古人是不是都长得一个样?有网友在微博上上传了一组插画,并称:“高中的历史课本,秦始皇,光武帝,诸葛亮,唐玄宗,颜真卿,原来全是同一个人。”据查,这一系列插图来自《三才图会》,作者去世已近400年。

当然民国离现在不过百年,如果教材编辑们真心想查明张作霖到底长什么样并非难事。都说历史是任人打扮的小姑娘,我们看到了长相相同的秦始皇,光武帝,诸葛亮,唐玄宗,颜真卿,也看到了长相各异的吴大帝孙权,更看到了穿了帮的张作霖,如此写意的历史人物画像或者照片是否是在说,有些问



王恒/图

题只能意会,不可言传?

当然我们对教材的编写者也不能苛求,毕竟教材编写者也只是普通人,图书编写也有一定的差错率,同时,教材的编写者经常谦虚地在图上的扉页上写上“限于编者的学力所限,出现错误在所难免”之类的词句。笔者以为这种良好的态度值得褒奖。的确,如果对教材的编写过于苛求,那么,具体的年份会变有一年之类的模糊表达,人物的画像下会注明“此图仅供参考”,这也不是我们希望看到的。

非常道

叫停非法代购,能否动员志愿者、代售点,为不会电话网络订票的人提供帮助?订票网站压力山大,能否与企业合作,利用各自优势,共同求解?火车票一票难求,能否调动公路、水路资源分忧?叫停不难,可之后怎么办?叫停不合规的减法,辅以填补需求的加法,才是完整解答。

——人民日报官方微博的微评论。

长期不打仗,使一些部队滋生了“和平积习”,战备意识淡漠,打仗思想弱化,训练脱离实战,演习成了“演戏”。军队只有“打仗”和“准备打仗”两种状态,而“准备打仗”是种常态,只有平时的准备充分了,关键时刻才能做到“召之即来,来之能战,战之必胜”。

——来自《解放军报》日前发表的评论《“和平积习”是当前最大的敌人》。

实干成就格力千亿奇迹

——格力成为首家单品类产品超千亿的家电企业

2012年度整个空调行业一片低迷之际,格力电器却一枝独秀,交出了一份靓丽成绩单。

1月17日晚间,格力电器发布了2012年度业绩快报。快报显示,格力电器2012年度实现营业总收入1000.84亿元,同比增长19.84%;净利润73.78亿元,同比增长40.88%,成为中国首家依靠单一品类产品实现千亿的家电企业。

这是去年5月格力电器进入“董明珠时代”的第一份年度成绩单,再次彰显了这个商界传奇人物的卓越经营才能。

在经济下滑的大环境中,格力电器几乎是今年内空调行业中唯一实现逆势持续高速增长的企业。

业内专家表示,空调行业在经历了格力、美的、海尔“三足鼎立”、格力、美的“双雄争霸”之后,正式跨入格力“一枝独秀”时代,并有望超越日本大金、美国开利等老牌外资企业,成为全球名副其实的空调老大。

格力电器表示,营业总收入和净利润的持续增长,主要得益于坚持自主创新,通过技术、产品、管理升级推动企业转型,以技术创新为动力,带动管理创新、营销渠道创新,充分发挥公司技术领先优势、品质品牌优势、全产业链的优势、规模成本优势;向管理要效益,通过提升内部管理水平、深化销售渠道管理、做强自主品牌出口,全面提升公司综合盈利能力。

多年来,格力电器坚持专业化战略,求真务实,开拓创新,在空调核心领域精耕细作,在企业经营和技术创新上都走在了世界的前列。截至目前,已拥有技术专利8000多项,其中发明专利2000多项,仅2012年申请专利2400多项,平均每天7项专利问世。

就在上个月,在广东省科技厅主持召开“格力双级变频压缩机的研发及应用”科技成果鉴定会上,与会专家评审组一致认定,格力双级变频压缩机项目为全球首创,改写了空调行业百年“单级”压缩的历史,开创了双级变频的新纪元。

据介绍,双级变频压缩技术,就是将以往压缩机只有一次的压缩过程升级为两次压缩

过程。与普通的单级压缩机相比,双级压缩机为空调提供了更为强大的“心脏”,在不增加能耗的前提下,可大大提高制冷量、制热量和能效比。应用了双级压缩机的格力“全能王”系列空调,可以实现在零下30℃强劲制热和54℃高温快速制冷,与此同时,冬季制热量提升40%以上,夏季制冷量提升35%以上,而最低功率仅需15瓦。

此前,空调的正常的工作温度范围是-7℃至43℃之间。

正是由核心技术做支撑,产业在线的数据显示,2012年8月至今,格力变频空调的市场占有率持续超过50%,其中2012年11月份达到了53.35%,牢牢占据了空调市场的半壁江山。

我国著名热泵专家、天津大学教授马一太指出,格力电器经过多年的技术积淀,从小型空调到大型空调,从家用空调到商用空调,实现了核心技术“一步到位,系统集成”,在全世界都找不到第二个这样的企业。