

肌肤也要补充营养 天寒地冻，



◀CAMENAE 白茶抗氧润体精华乳

参考价格:129元/180ml

含E.O-SKINC.TM精油添加配方,结合专为身体肌肤而设计的护肤成分,针对身体容易缺水、老化的肌肤部位,进行细致重点护理。

▶LA MER 身体修护霜

参考价格:2300元/300ml

丰盈饱满的质地,能立即舒缓身体肌肤,为肌肤提供长效保湿。传承LA MER海蓝之谜面霜的国宝级深海巨藻和独特的生物性发酵,身体修护霜犹如一罐“海藻裹体护理”,为肌肤补充充足的水分,打破肌肤干燥、脱水的恶性循环。



◀Ferragamo 梦中彩虹身体乳

参考价格:180元/150ml

清爽丰富滋润的身体乳液,帮助身体肌肤变得更幼滑更柔软。蕴含独特的成分去改善你的肌肤,轻盈的乳状质感容易渗透肌肤,维持肌肤全日的舒适及水分。带给肌肤柔软、舒畅及持久的香气。



◀Kenzo 夜间身体滋养霜

参考价格:550元/200ml

丰润柔滑的身体乳霜深度滋养身体肌肤,让肌肤柔软、细滑、诱人。最特别的成分是大米草本菁露,涂抹之后就能携带着散发着米蒸汽的乳香味道。

▶Clinique 宛若新生柔肤身体乳

参考价格:420元/150ml

为身体肌肤同时做好“减法”和“加法”——除了身体护理所需的日常滋润,宛若新生柔肤身体乳秉承宛若新生柔肤系列的独特科技,为身体肌肤带来持续,多层次的,缓释性的新生体验。



◀L'occitane 马鞭草味润肤乳

参考价格:190元/250ml

L'occitane 欧舒丹马鞭草润肤露,富含葡萄籽油,可保湿、滋养并柔嫩肌肤。使用后在肌肤上留下淡雅的香气。



牵手新站商圈

世纪天乐商业广场重塑老城隍庙商业辉煌

1月10日,由庐阳区商务局、新站试验区经贸发展局主办,世纪天乐公司承办的“馥邦·城隍庙”商业项目对接会在稻香楼宾馆隆重举行,迎接众多城隍庙自营批发户进驻世纪天乐商业广场。会议上,新站区政府介绍了城隍庙商业转型落地新站区的优势资源,并详细阐释了未来重塑城隍庙商业辉煌的远景设想。

合肥新站综合开发试验区位于合肥市东北部,1992年成立,是合肥市三大国家级开发区之一,其开发的安徽大市场和白马、中绿广场等新兴市场已成为合肥市经济发展的重要场所。也正是因为安徽大市场和白马、中绿广场两大商圈的成功运作,让目前正处于“阵痛”和“彷徨期”的城隍庙市场看到了落脚新站区的全新拓展前景。

作为城隍庙市场转型和转移的落脚点,世纪天乐商业广场项目屹立于新站区南北主干道铜陵北路与东西主干道物流大道交会处,紧邻铜陵北路高架北端出口,轻轨1号线起点,与安徽大市场、中绿、火车站商业圈形成环绕之势。世纪天乐商业广场是馥邦投资集团打造的商业巨舰,集批发、零售、办公、仓储、美食、娱乐等多功能为一体,总建筑面积近16万平方米,配套设施一应俱全,可容纳1000多家商铺。

2012年圣诞节,为了更好的满足安置城隍庙庐阳宫、九狮楼、绿宝服装、鞋类批发商户的经营和发展,避免因市场的变动而导致商户出现四分五裂的局面,由新站区和庐阳区政府部门牵头,世纪天乐推出了“城隍庙商户入驻”商铺预约活动,获得了众多城隍庙商户的支持和追捧。

“包括城隍庙在内的许多传统商业体,物业产权和经营权各自独立,虽然商户生意做的好,但无法拥有产权,心中的石头总是落不了地,总感觉是‘在给别人养孩子’,总有一天会被迫迁移,这也是老城隍庙商户在选择转移阵地时的顾虑。”不少老城隍庙商户这样评价道,“如今,新站‘馥邦·城隍庙’的招商新政策让我们这批老合肥定了心,老城隍庙转型落户就选这。”

据了解,在1-2年内,新站“馥邦·城隍庙”以目前协商好的较低价格卖给城隍庙经营户,而城隍庙经营户在租房期内所交的房租,可以抵消部分购房款,待城隍庙经营户付清所有房款后,便获得该房的全部房产权,为自己长期稳定的经营加上一份厚实的保险,而且随着经营的逐渐成熟,商铺物业价值实现数倍增长。

青云服饰广场 贺岁盛惠

近日,虽然合肥还是天寒地冻,但是青云服饰广场却是热闹非凡。目不暇接的促销活动,饱含着青云人满满的深情厚意。值此新春佳节即将到来之际,为答谢合肥市民长期以来对青云服饰的支持与厚爱,青云服饰广场特开展了春节特惠酬宾活动。此次活动促销力度大,品牌参与面广,真正把实惠送给消费者。

春节特惠酬宾活动时间为1月19日至2月9日。活动期间,在青云服饰广场购物,现金满99元立减60元,参加活动商品可以跨柜累计。现金满300元还可有机会赢取IPAD MINI。此外商场还同步重磅推出羽绒服促销盛宴,新款羽绒服今冬最低折扣。二楼、三楼福太太、衣典、红豆、秋燕等中老年男女服饰,将推出超低惊爆折扣价商品,期待您的抢购。

结缘好莱坞 TCL《云图》典藏版电视 E5500 震撼上市

继正式成为好莱坞科幻史诗巨制《云图》首席战略合作伙伴之后,TCL再度重磅出击,宣布联合《云图》推出全球首款直接以电影名字命名的双核智能云电视——《云图》典藏版TCL云图E5500系列产品,使其国际化娱乐营销再上新台阶。

据悉,被誉为“史上最智慧电视”的TCL云图E5500,是好莱坞鸿篇巨制《云图》的唯一官方指定双核智能云电视和唯一官方授权典藏版电视,与被誉为“史上最挑战智商的电影”《云图》一起,将掀起一股强劲的春节“智慧”风潮。

产品深度捆绑,品牌娱乐营销全面升级

电影《云图》被誉为“史上最考验智商的电影”。在云图E5500发布之前,片方已宣布TCL正式成为《云图》首席战略合作伙伴,这也是TCL继2011年开创中国彩电业先河与《变形金刚3》合作之后,再度挺进好莱坞。

《云图》中国投资方新原野娱乐传媒副总裁白雪琨表示,“选择TCL E5500作为《云图》唯一指定双核智能云电视和《云图》典藏版电视,主要是因为这款产品带来的极智交互体验和极智云电视体验极为震撼和动人,完全是一种前所未有的智慧体验。这和《云图》所传达出的智慧、人性及好莱坞顶级商业艺术是一脉相承的,这是品牌与电影互动营销的一种全面升级。”

搭载先进极智交互系统,云图E5500带来极智体验

据介绍,这款被誉为“最智慧云电视”的TCL云图典藏版E5500,不仅采用了悬浮底座和钻石LOGO,气质时尚奢华;而且还搭载了目前行业最领先的极智交互系统,并依托顶级的双核CPU、双核GPU配置和Android 4.0+系统,让人机交互体验达到了前所未有的极致智慧高度,无需复杂的遥

控器及鼠标操作即可让电视看懂您的手势、认识您的脸、听懂您的话语,任您随心操控。

TCL云图E5500还内置了智能人脸识别系统,通过吸附式摄像头即可实现对面部信息的抓取,用户无需手动操作就能轻松实现电视待机、开机,并可实现新浪微博、酷盘账号等面部身份识别登陆,在全球同类产品中绝无仅有。而其语音识别技术,则能高质量的识别用户口令,精准网罗热播影片、天气资讯、股市动向等信息,让生活充满智慧愉悦。

据悉,TCL云图典藏版E5500系列产品,即日起将率先登陆中国市场。业内观察人士陆刀波预测,“随着《云图》的全球热映,‘最智慧电视’TCL云图E5500将会受到消费者的关注和喜爱;而云图E5500的加入,也为已足够强大的TCL双核智能云电视产品阵营带来了新的活动,使其产品力远领先于业界。”

徽喜鹊 HUI XI QUE

2013

够徽味,够时尚,够温馨!
欢乐年会,团圆年夜饭
徽喜鹊为您精彩呈现!

订餐热线: 63663579 63663679
酒店地址: 绩溪路安医住院部西300米
(省招生考试院对面)