



孔城老街已有1800年历史

“桐城派”独领风骚200年

“文都”借文化烹旅游大餐

■ 探访亮点

桐城派独领风骚200年

戴名世、方苞、刘大櫆、姚鼐……1200余位作家、2000多种著作、数以亿字资料，文学史上著名的散文流派——“桐城派”统治文坛200余年，也让桐城独享“文都”美誉。

桐城，作为省级历史文化名城，桐城派的故里，文风绵长，英才辈出，历史上，许多文化名人都曾经在桐城生活或为官，在桐城这片土地上留下了极为丰富的文化遗存。

除文化底蕴深厚，桐城自然风光秀美，山水资源多样。

孔城老街重现明清繁华

1月14日，记者行走在有着1800多年历史的孔城老街上，商行、货栈、茶楼、酒肆等，仿佛将人带到久远的过去。

今年50多岁杨师傅，从小就在老街长大，说起老街的盛衰，他感慨万分，“你看，这些议会厅、大宅院，太平军在这里开过会，桐城派在这里办过学。可以说是安庆重要的政治、经济、文化中心。但是，上个世纪90年代起，日渐萧条，后来连当地人也都外出打工，

■ 发现不足

基础配套有待提升

采访中，记者发现，包括在建的文博园在内，很多景点因为身处或毗邻老城区，空间有限，一旦游客增多，停车、餐饮将是一大挑战。此外，桐城市已经形成的嬉子湖、特色节庆等景区，知名度普遍较低。在周边成熟景区的屏蔽之下，桐城市文化旅游发展受到了很大的影响。

与周边景点联系不紧

在桐城市孔城镇老街景区主管伍小兵看来，目前老街的状况与其自身的价值还不能匹配，景点主要还是靠门票收入，与其它周边景点的联系

老街一度沦为空街。”

2008年，北京中坤投资集团慧眼识珠，看中孔城老街旅游开发价值，计划投资8.8亿元，打造以休闲、度假、文化等产业为主题的新型休闲度假经济。目前，经过保护性开发，孔城老街已恢复了历史旧貌，成为华东地区现存体量最大、保存最完好的明清街区。

借文博园打造文化高地

为了发扬光大桐城派文化，提升市民的生活质量和城市品位，2010年，桐城市委、市政府提出了着力打造“活力文都休闲天堂”的发展目标，建立桐城文化博物院。

文博园，将以“文庙”为轴心，在文庙两侧修复建设桐城历代名人故居、桐城派陈列馆等，设立桐城文化史、桐城派文化、古代科举文化三大展区。建成之后，既是桐城文化的展示中心、桐城派文化的研究中心，又是广大市民的休闲中心、青少年学生接受儒家文化的教育中心。

可以预见，三五年后，桐城文化博物院有望成为一块最有卖点的文化高地。

也不够。白杨先生是土生土长的桐城人，他直言桐城文化旅游号召力不强。“桐城市提出了不少旅游口号，但尚缺乏对外统一的宣传形象。”

资源同质受外界挤压

“桐城市旅游处于天柱山、花亭湖等知名旅游区的阴影区内。特别是桐城市内黄梅戏文化产业受到安庆市及省内外有关城市的竞争，存在较大相似性。”桐城市文广新局华副局长表达了自己的担忧，“如何在皖江城市带旅游、合肥经济圈中找准自己的卖点，进行差异化互补开发，是桐城旅游发展的关键所在。”

桐城派，作为一个文学流派，称霸文坛两百余年；

一纸书来只为墙，让他三尺又何妨？六尺巷的故事，让桐城享礼让美名；

一代宗师严凤英，以桐城的灵气，将黄梅戏唱响全球。

桐城自古有文都之称，以古文著称天下。千百年来，它静静地躺在长江北岸，挑战着世人的好奇心。

日前，本报记者走进这座文化古城，聆听文庙钟声，感受文化之旅，并对这座古城的发展进行了探讨。



市民接受记者采访



正在施工的桐城文博园



大名鼎鼎的六尺巷

■ 献上一策

如何加深游客对景区的印象，能够来了不想走，来过还想来？桐城文化旅游发展的突破口何在？

采访过程中，很多关心桐城文化旅游发展的相关人士，纷纷献计献策。

景区必须要端出“特色菜”

安庆市旅游局总经济师程宁：黄梅戏是桐城另外一块“金字招牌”。但是目前的现状是，自然风光已经成为很多景点的主要元素，却很难欣赏到特色文化产品，比如戏曲表演等。我们已经注意到了这个现象。现在我们要求全市所有的4A级景区都要有黄梅戏的文艺演出。让特色文化成为安庆之旅不可或缺的一道“特色菜”。

桐城文化纳入“一城三区”

安庆市旅游局副局长朱中奇：根据《安徽省旅游业发展总体规划（2012至2020）》，全省将划分为皖南国际旅游文化示范区、皖江城市带旅游区、合肥经济圈旅游区及皖北旅游区四大旅游片区。未来，安庆市旅游发展的空间布局为“一城三区”，其中“三区”之一就是枞阳-桐城-怀宁文化旅游区。“这些都是桐城发展文化旅游的有利因素。”

优化旅游布局“四面开花”

桐城市旅游局局长汪光文：整合桐城文化旅游资源，优化开发布局，改变传统以嬉子湖生态旅游资源开发为重点的“一头沉”现状，规划重点形成以市区为中心的中部桐城派文化、历史文化、民俗文化等资源开发；西部形成生态文化旅游资源开发区块；北部以遗址遗迹文化和红色文化为主，并结合区域生态文化，形成特色文化展示区，最终使得桐城文化旅游资源开发形成“四面开花”的格局。

记者 沈学辉 刘海泉 黄洋洋 文/图