

BNC 倍牛叉

BNC还有一个中文名,“倍牛叉”,是创店开始建筑师张永和想的名字,只是被注册了,后来才叫“薄荷糯米葱”。洪晃说,这样也好,自己叫自己牛叉,一般都不会牛叉。可是在外人眼里,集结了110位签约设计师、甚至有很多品牌进入一线市场的BNC,就是倍牛叉!

孙婷/文

钻石是你的成人礼

很多小女孩都是一位小小设计师,王蕾也不例外。在5岁时,她可以一下午都“猫”在房间里,摆弄那些从各处搜捡来的珠子、链子、石头;20岁时,她在后海开了第一家小店,经营从世界各地搜罗回来的小玩意,还亲手设计首饰;2008年,她和她的先生 Everard 想要做点什么,于是,“Everard & Wang”这个首饰品牌就自然而然的孕育而生了。

这一次,王蕾又将上世纪60年代的波普艺术和波点元素,这些概念融入这一季全新的设计里,形成了简约+chic+复古的风格。

相比较于王蕾对各色金属饰物的喜爱,宫阿娜则钟情于石头。广告出身的她从败钻石到卖钻石,因寻找一枚祖母绿切工钻戒与 Golda 相识,并与之一拍即合创建 Golda&Ana,她相信任何消费背后都隐藏着某种情愫。

除了对钻石的钟爱,宫阿娜对复古 vintage 首饰也情有独钟,她收集了很多中国民国时代的首饰,包括银器、玉器、景泰蓝等。宫阿娜说,“对于女人来说,钻石是某种意味的成人礼。每个女人都如同真正的钻石,就算再渺小,也会在某个角度夺目闪耀。”



►Everard & Wang
黑金宽手镯
¥1100.00



◄Everard & Wang
白金胸针
¥800.00



►Golda&Ana
MINI DIAMOND
¥1688.00



安徽白马服装城/商贸城

买服装到白马

抄底风暴

价格抄底1折起 买到就是省到 详见各店铺海报

白马品牌儿童城

产品升级 实惠到家!



年底抄底真便宜!

白马一、二、三期品牌市场华彩巨献

你的玩物是“尘埃”?

“尘埃,飘落在生命的每一个角落、一层层把时光覆盖,是那么的自然也是那么的无奈。”NOTHING 的设计师想表达的就是一种无奈,“对现实生活、对自己,我们一直都试图改变却无法做到”。

原创品牌 NOTHING,是由 nothing studio 在 2009 年的北京创办;NOTHING 品牌以中国的宗教文化为原基础,结合设计师对现代社会的感悟,不追赶不自封所谓潮流,竭力去表达一种“无奈”。NOTHING 认为只管去做好了,无论怎么做,就算产品表面很西方,但也是设计师本人对中国文化的自然诠释。



▲NOTHING 公仔-尘埃
(黑色喷绒版)
¥259.00

带着宝宝去旅行

“妈妈是裁缝,小时候的衣服大多是妈妈做的,因此我的衣服总与其他小朋友不同,那些衣服不仅舒适漂亮,更有妈妈的味道。我想让这种‘味道’传递下去,于是‘更 GENG’牌童装就有了这样一个使命——让宝宝们穿有妈妈味道的衣服。”设计师周更非这样解释“更 GENG”品牌的由来。

这或许是你的宝宝的第一次旅行,也或许是每年与父母的最快乐时光。或去乡间小镇或去海边山间,总之旅行箱里要塞下三个人的衣服。小帆船、猫头鹰、闪电、碎花、格纹等图案既凸显童趣又与环境百搭,从此旅行中多了一个小成员,他为行程带来无尽的新乐趣。



▲更 GENG
小鸡围嘴
¥45.00



▲更 GENG
圣诞麋鹿围巾
¥168.00

热水瓶也是一种思考



◄YAANG
双喜 茶壶底座
¥580.00

YAANG 是由设计师王杨于 2007 年底创立的独立设计师品牌,专门设计高端金属家居产品,是目前中国最具代表性的原创家居类生活方式品牌。YAANG 的产品包括各类原创家居产品、礼品、灯具以及其他生活用品。YAANG 带有鲜明的东西交融风格,是东方的含蓄与西方视觉冲击力的结合,把现代的中国式审美观融入产品中,同时也传达出当代人的智慧、幽默和思考。在中国的设计市场被西方理念和潮流充斥的现实下,非设计专业出身的王杨给人们吹来了一股清新之风。

“中国有许多好东西,不利用是很可惜的。”王杨觉得像热水瓶、灯、烛台等,都是特别好的元素,“现在的热水瓶越做越难看,越来越工业化,塑料壳给人很劣质的感觉。”所以,王杨会一口气设计出6个热水瓶,却个个是混搭风格,作品的形态是西方的,整体透出奢华之感,传达的是东方精神及现代生活方式。



▲YAANG
烛台 镜面东
¥298.00