

领跑2012我们在行动

沧海横流，方显英雄本色；岁月如歌，不坠凌云之志。一转眼，2012年即将成为“过去式”，这一年，安徽拥有太多激动人心的盛事，太多令人回味的精彩瞬间，都承载了安徽比肩世界潮流的决心。商业脉络错综复杂、经济走向扑朔迷离。2012年我省经济压力众多不利因素，呈现一片火热之势，究竟孰优孰劣？一切选择都源于民心。

翻着眼前一叠厚重的报纸，多少个日夜奋战的那一天又仿佛在眼前。这些年年轻俊秀、恬静、流动而不事张扬的个性如影随形般浮在眼前，2012年市场星报影响你、影响力的专题策划横在心间。回顾2012年那些本报策划的有影响的活动事件和特刊版面，通过还原市场轨迹，树立业界榜样，我们力求还原行业真相，佐证经济发展动向，助您预判未来趋势。

思绪在荡漾，耳边仿佛又响起了那首歌，读你，读你千遍也不厌倦。回顾2012年的活动和版面，只想说一声：也许我们做得不是最好，但我们一直在努力。

记者 邹传科/文 倪路/图



2012黄山大观微博达人盛典活动现场图

▶ 万达真爱 全城之恋

活动时间：2012年2月14日

买一份报纸，献一份爱心；送一朵玫瑰，表一份真情。万分之一朵玫瑰属于你，一万分的爱情等你告白。由本报和万达联合举办的“万达真爱 全城热恋”——“万”朵玫瑰送darling活动，在今年的2月14日全城上演。

点评：10位“爱心天使”，2万鲜红玫瑰，10个地点，天使义卖。不得不说2·14，万达真爱爱响全城之恋。

▶ 家电论坛 巨头峰会

活动时间：2012年4月27日

由市场星报社、安徽省连锁经营协会主办、天方茶叶集团等协办的第六届安徽家电产业消费发展论坛如期举行。本届论坛汇聚省内各路家电英雄，把脉当前安徽家电行业发展现状，探讨家电产业如何突破瓶颈，走出一条新的、可持续的发展之路。

点评：英雄汇聚，共谋发展之路；家电论坛，打破发展瓶颈。家电产业消费发展论坛就家电发展现状带领广大家电产业寻求一条稳妥之路，为商业发展提供原动力。

▶ 集美春天 市民热捧

活动时间：2012年4月

2012年4月7日，由合肥市旅游局、合肥市园林管理局主办，市场星报社、安徽省中国旅行社承办的大型春季旅游推介会——集美春天，在合肥市商业中心城市广场圆满结束，活动现场近万名市民热情参与。

点评：活动现场通过抽奖、有奖答题等全方位、深层次、立体化的宣传形式为海内外游客做春季旅游现场推介，使参会旅游景点得到了游客的进一步认知，引爆线下旅游热潮。

▶ 《青春志》记录星报20年

出版时间：2012年6月~7月

在市场星报成立20周年，本报倾情推出大型综合记忆特刊《青春志》。

点评：历时五个月倾力打造。整体回顾市场星报与安徽市场经济发展密切关系，梳理二十年安徽经济社会变迁，回首二十年时代发展变化，展示二十年来本报与企业的良好合作，开启一条历史与现实对话的渠道，搭建一个企业展示平台，一座记忆的瞭望塔，挖掘过去的经济故事，展望未来创新的目标。

▶ 微博盛典 千万点击

活动时间：2012年6月30日~7月1日

现如今微博已经走进我们的生活，它对社会诸领域的介入和渗透与日俱增，社会影响力日益巨大。由市场星报社、腾讯微博、元一柏庄投资集团联合举办的2012首届黄山大观安徽微博达人盛典在屯溪盛大启幕。

点评：通过此次倡导品质生活，互动交流每个人的真知灼见，通过微博传递到中国的每个角落，与更多的人共同分享！中国《广告人》杂志年度全国推广经典案例。此次活动的微博点击量更是突破了千万大关。

▶ 中招招生会 火爆异常

活动时间：2012年7月6日

近年来，中职生已成为就业市场的“香饽饽”，很多热门专业的毕业生供不应求。在中考分数公布及填报志愿中考生志愿前，本报和合肥市教育局职教处联合举办合肥市2012年中职招生咨询会，并推出大型特刊《合肥市2012年中职招生咨询会会刊》。

点评：咨询会当天在现场免费发放，受到参会的家长以及学校的一致好评。

▶ 情定天鹅湖

活动时间：2012年7月7日~8日

由天鹅湖大酒店、市场星报社和安徽省中国旅行社联合举办的2012首届婚庆文化节于7月7日~8日在天鹅湖大酒店举行。在婚庆市场行情持续看涨、结婚开支非理性攀高的背景下，婚庆展无疑是降低开支、节省体力的最佳平台。

点评：此次婚庆节是安徽省内规模最大、规格最高的婚庆展。

▶ 首份《爱情报》全城飘香

出版时间：2012年8月23日

市场星报社与华润橡树湾携手推出的“七夕”安徽首份闻香爱情报，旨在宣传中国传统节日的丰富文化内涵和意境，通过创意策划，提供更有纪念意义的收藏，让年轻读者和广大情侣感受到别样的浪漫温馨。

点评：除了一阵玫瑰香让你“引爆”嗅觉以外，还带你回到爱的本身，重新唤醒爱、学会爱。第一次，一份全省发行的都市报，为爱情建立一个气味图书馆，为爱情开天窗！

▶ 《我的大学》一纸倾城

出版时间：2012年8月30日、31日

满怀抱负和憧憬的大学新生，如何适应全新的环境？应该怎样科学学习和生活？等等诸多生活学习难题，在《我的大学》特刊里都能找到答案。在开学期间，星报工作人员还将10万份《大学生手册》免费送至合肥22所高校，将便利送到每一个同学的手中。

点评：这叠《我的大学》为合肥50万大学生真诚送上这一年、这座城的最新生活指南，提供生活服务资讯，展现前沿的思想，导航年轻脚步，描绘大学生生动的社团生活。报纸派发到高校后，受到了大学生的如潮好评。



政商精英橡树湾论剑



全城热恋2·14



2012高考特刊

▶ 《星宝萌生活》续写精彩

出版时间：2012年9月

2011年10月，市场星报开全国报业之先河，重磅推出中国报业首次动漫系列特刊——“星宝萌生活”。2012年10月，市场星报再度以“星宝”的动漫创意形式，倾力推出大型原创动漫“萌生活”系列特刊。

点评：特刊大量采用时尚流行的萌图、萌语、萌人、萌物以及原创“星宝”萌系列的动漫，融趣味、美图、知识、商业长假信息为一体，为读者奉献了一份十一长假的休闲、娱乐大餐。

▶ 首份《月亮报》与月争辉

出版时间：2012年9月26日

市场星报独家推出安徽首份“月亮报”，让合肥市民们欣赏到了一轮别样的“纸上明月”。在中秋节来临之际，星报倾尽创意与想法，为大家送来满满的祝福。阴天？雨夜？就让星报送来的幸福月光陪伴着你每一个夜晚。

点评：创意无限的时代，“月亮报”代表我的心。一份“月亮报”折射出星报的创新力。

▶ 树立行业《标杆》

出版时间：2012年10月

为记录回忆安徽十年间的发展历程，展望未来发展前景，本报深度采访报道安徽经济发展十年间涉及的各级政府主管部门和负责人，各领域行业标杆企业负责人，共同畅谈、回忆十年发展的点点滴滴，以大量的图片、文字向全省读者呈现一部安徽十年发展回忆录《见证·十年》大型系列报道特刊。

点评：作为向十八大献礼及见证安徽发展十年的大型系列特刊，将安徽整体经济分为四大板块进行回忆，内容涵盖交通、经贸、金融、城市变化、百姓生活、创新发展等多个层面，为读者全景描述安徽十年。

▶ 《天下徽宴》融天下美食

活动时间：2012年11月23日~25日

吃的是美食，品的是文化。如果把“吃”到的徽菜融入到饮食文化和风土人情中。收获的不仅是感官上的享受，而是心灵上的愉悦和丰盛。2012年11月23日~25日，由中国饭店协会、安徽省商务厅主办，安徽省餐饮行业协会、黄山市商务局、市场星报社承办的首届中国徽菜产业发展大会暨第二届安徽餐饮博览会如期在黄山拉开帷幕。

点评：作为安徽餐饮界的年度盛宴，本届餐饮大会引起社会的广泛关注和积极参与。星报也派出专业记者对大会全程进行报道。

▶ 《理财之星》选出“点金手”

活动时间：2012年11月~12月

12月21日，由中国铁建房地产集团合肥置业有限公司联合市场星报主办，新安房产网、星空社区协办的安徽首届“中国铁建·国际城杯”金融机构“理财之星”评选复赛，在中国铁建售楼部展开争夺。20位精英理财师和大家分享了各自的经典理财案例，部分理财师的观点很新颖，也很超前。现场时刻迸发着思想碰撞的火花，掌声、惊叹声不断。

点评：此次活动为理财师从幕后走向台前提供一个展示才华的平台，让更多市民更深入地了解金融理财，非常有益。同时，对于营造浓厚的科学理财环境、提升金融机构的理财水平有积极的影响。



集美春天特刊封面



月亮报特刊封面



“合富辉煌”杯第二届房地产行业足球赛



“卡宴”沙龙5月21日上演第1季



“窗外·最美”摄影大赛梅开六度



2012年中职招生咨询会



安徽首份《月亮报》



《我的大学》真诚送上这一年