

快车道被占，人行道被毁，附近居民投诉：
陈集路成了“物流”路？

星报讯(本报记者)“陈集路自从修建好，就一直被大货车霸占，乱停乱放，交通受阻，安全隐患大，附近居民苦不堪言。”家住省城陈集路附近的居民向本报投诉称，他们多次向有关部门反映此情况，问题却一直得不到解决。

陈集路西至东二环，东至站塘路，约1000米长，双向两车道，路的两边都是居民区。该路的西段非常繁忙，满载货物的大货车一个挨着一个，排起长龙，占据整整一条

车道；紧靠着大货车的侧面，停着一辆辆小货车，占据着另外一边车道，现场只见工人们把大货车上的货物往小货车上卸。由于剩下的道路比较窄，过往车辆通行比较困难，一不小心车就会被蹭上。记者在现场看到，一些没有及时运走的货物，随意地堆积在人行道上，行人不得不从车与货物之间的夹缝中侧身通行，或绕道通行。沿着该路段，记者数了一下，有六七家物流公司。

“这条路好像就是专为这些物流公司修

建的，每天都有很多大货车停在路上卸货，把马路堵得水泄不通。这条路的两边人口比较密集，也有幼儿园，这么多大货车来来往往，安全隐患有多大可想而知。”附近一居民称，这一现状给其他车辆通行带来极大不便。

“有时候大货车直接停到人行道上，致使人行道损坏比较严重，政府拆迁投资那么大修建的一条路就这样给糟蹋了，如果不管不问的话，还不如不修呢！”提到陈集路乱象，附近居民怨声载道。

暖气片漏水如何应急处理



星报讯(陈亚林 记者 李尚辉)合肥市集中供暖现已进入平稳运行期，在使用供暖过程中，一些用户可能会遇到暖气片漏水、管道漏水等一些突发情况。那么，面

对这一情况应如何处理呢？

合肥热电集团相关负责人称，遇到暖气片漏水、管道漏水等一些突发情况，用户可先自行处理，尽量减少损失。统管小区用户可拨打热电集团24小时冷暖热线962666。用户供暖过程中漏水几种情况的应急处理方法如下。

第一种情况：分水器至暖气片阀门接口处漏水。如发现渗漏应立即关闭阀门，并尽快联系维修人员前来维修。若

漏水情况不严重且家中有人懂得基本的水暖知识并有相应的工具也可自行将其拧紧。

第二种情况：家中管路渗漏或管路接口处漏水。如发现这种情况用户应立即关闭阀门，并联系专业维修人员维修。

第三种情况：暖气片因自身材质或使用时间较长而发生缺陷造成的漏水。如发生这样的问题，请立即关闭阀门并联系专业维修人员更换暖气片。

壁挂炉体验活动明日进行

星报讯(记者 李尚辉)“这一周能体验么？具体地点在哪？”连日来，不断有报名者致电本报，询问本报与合肥燃气集团联合开展的“壁挂炉锅炉体验”活动相关情况。本活动于明日上午9:00~11:00进行。

参加本次活动的体验者有50名，体验将分两个时间段进行。第一时间段为明日上午9:00~10:00，第二时间段为明日上午10:00~11:00，每个时间段为25人。

本次活动的体验地点位于省城合作化路与龙河路交叉口东北角，合肥燃气集团壁

挂锅炉体验馆，参与者可以乘坐119、153等路公交车，到安大北门下车。已参与报名者，今日本报将电话通知。

为了满足广大读者的要求，在本次体验活动时间段外，没有报上名的读者可以在工作日内随时前去体验。

龙宝宝“帮忙”选洗衣机 海尔水晶滚筒“最安静”解放奶爸

在襁褓里的龙宝宝“帮”爸妈挑选洗衣机，这事听起来有点玄乎。不过80后“奶爸”张先生就在宝宝的“建议”下选了一台安静的海尔水晶滚筒洗衣机。

近日，在海尔洗衣机“水晶之约”活动页面上，网友“小吕迈”分享的一则“洗”事引起了笔者的注意。微博称，“我们家和邻居家都是今年生的龙宝宝，可是这俩宝贝都有同一个特点，那就是睡觉的时候不能有一点点声响，要不就哭闹个没完。”不少网友感叹要想把孩子哄舒心了真是项艰巨的任务。

笔者随后从小吕迈的介绍中了解到，在家里换了海尔水晶滚筒洗衣机后，她和老公都被解放了，用小吕迈的话说就是“没有那

么狼狽了”。原来，由于应用了全球领先的“S-D plus 芯变频”技术，海尔水晶洗衣机运行时能够达到45分贝的超静音效果，不仅远低于国家标准，而且是目前行业所能实现的最低值，充分满足了宝宝舒适睡眠所需要的安静空间。

小吕迈还表示，自己家的情况好转了，但邻居家还在因为宝宝的睡眠问题而纠结。“后来了解到我们家宝宝喜欢安静的洗衣机，用这台洗衣机洗衣服时也不哭闹了，他们家也换了一台海尔水晶洗衣机。”

海尔洗衣机技术人员告诉笔者，除了领先的静音功能，水晶系列洗衣机还实现了“摇篮洗”呵护衣物、智能投放洗涤剂、15分

钟不间断速洗、双喷淋冲洗残留泡沫等诸多行业最尖端的洗涤功能，对多类用户难题都给出了最佳解决方案，真正颠覆了传统的洗涤生活。其中，该产品首创了由专用的抗菌窗垫和视窗内置双喷淋引擎组成的ABT自洁净系统，成功实现了双重抑菌，定义了健康洗衣的新标准，备受用户青睐。

据介绍，海尔水晶滚筒洗衣机仅前期调研就用了3年时间，全球累计调研总人数突破2万人，综合了中国、美国、日本、法国等地消费者的不同需求，最终实现在静、净、智、柔、速五大技术方面的突破，被誉为“改变世界洗衣印象”的产品。

相关统计数据显示，海尔水晶系列洗衣



机上市一个月就在多个价位段成为最畅销的型号，引领了全球洗衣机行业的消费趋势。业内人士认为，海尔洗衣机不仅为用户创造了全新的洗衣体验，而且给用户留下了一段难忘的故事。借助“水晶之约”这样的互动活动，网友们讲述生活经历传递温暖，真正体现出海尔“以用户为中心”的理念，通过科技创新为全球消费者提供高品质的生活方式。

节能减排 低碳生活

摒弃坏习惯，打造新风气

星报公益