



以人为本,方为企业生存之道

专访安徽国邦集团副总裁华原



2002年,以家居流通和市场开发为主业的商贸物流实业集团——国邦集团在合肥成立。十年后的今天,国邦集团已经成长为拥有多家大型顶尖建材市场的安徽家装建材市场领军企业。从最早,也是省内最大的红旗建材市场,到合肥西区唯一的一站式建材购物基地美家居装饰广场,再到超大型家居潮流场望湖美家居环球家居MALL,在家装市场如此低迷的境况下,国邦集团却始终逆流而上,走在安徽家装建材市场的前列。

是什么力量支持着国邦在逆境中一路高歌奋进,突出重围?带着这样的疑问,记者来到国邦总部,希望能在与集团副总裁华原的对话中,获得启迪。

记者 程梦萱 何曙光

转型:“我迎接挑战”

初见华原,他那张略显年轻的娃娃脸令你很难将他与安徽省内建材龙头集团的副总裁画上等号。但他的经历,远比外表看来更加沧桑与传奇。拒绝毕业后的工作分配,独自“闯荡江湖”。也曾迷茫,也曾浑噩,谈起那段过往,如今的华原已云淡风轻。也正是这样的人生经历与思考,让他明确了自己目标与前程。

在进入家装行业之前,华原一直从事的是传媒,餐饮及企业管理咨询,“我所从事过的事和我所经历过的人和事都在传递着一个概念——人才是关键,要经营人。”对于自己骤然转身,进入之前从未接触过的行业领域,华原说道,“我迎接挑战”。

加盟安徽国邦集团,华原发现,这正是自己所希望的选择,是内心的牵引让他走进国邦。“在这里我有一种与企业同频、共振的奇妙感觉,让我确信自己找到了目标。”

行业:人才是重中之重

“21世纪什么最贵?人才!”这本是电影《天下无贼》中的一段笑言,却说出了无数企业家的心声。

在华原看来,人才是一个企业生命的源泉,是重中之重。“所有企业的共性也就在于人才的发掘与激励。”在他办公桌的正对面写着“禁忌”“忏悔”的格言,其中有这样一句:忏悔没有充分引爆员工。

家装盛典

《2012中国(安徽)星光大道家装业总评榜》特刊

“事业,就是一群人通过一个媒介聚在一起做一件事。没有人的力量,永远也成不了事。”将企业的成长渗入员工的梦想之中,将员工的梦想变成自己的目标与理想,这便是华原理想中的企业氛围。

“我们在企业中提倡的就是你提出梦想与规划,我们来帮助支持你实现。”华原认为,只有能够充分进行思想交流与碰撞的环境,才能给予企业不断创新、成长的活力。

展望:未来,没有问题

“家装市场的需求取决于上游市场的情况。据不完全统计,房产已经回暖2%,作为房产的下游产业,家装行业也会逐渐走向复苏。”谈及行业未来,华原很有信心,同时他也表示,未来的家装市场比拼的就是深入再深入的服务。

“作为卖场,我们的服务核心就是让商户的利润最大化。这就需要我们一方面紧抓终端消费者,一方面用接连不断的活动刺激带动消费。”

但对于行业内对国邦集团的推崇,华原却认为,每一个企业都有自己的企业文化与发展思路,不适合相互比较。

“我们肯定自己的成绩,要同昨天的自己纵向比较,不要与别人比。”唯有踏踏实实,心无旁骛地将企业做好做实,不断给予它所需要的养分,待到时机它自然会内部饱满而向外延伸。

对于国邦的未来发展,华原表示在未

来的十年内,国邦还是会坚持多元发展路线,或将在全国范围内推出60个商业综合体。谈及近期的工作计划,他笑着说,还是以人为本,人才培养,希望能有更多的思想理念碰撞出让企业沸腾的火花。

链接:安徽国邦集团是安徽省内以家居流通和市场开发为主业的商贸物流实业集团,拥有安徽省四大典范市场的成功业绩。国邦集团秉承“创造名牌市场,成为市场名牌”的经营理念,矢志不渝,以创新求发展,凭借在家居流通、市场开发和房地产领域积累的丰富经验,以雄厚的实力、超人的胆识和抱负构筑遍布全国的以商贸批发为主的商贸流通网络。

2005年11月26日,合肥市重点工程“红旗大厦”项目破土动工,总面积25000平方米的红旗大厦是集商务办公和商铺为一体的综合性大厦,它的建立,将成为合肥东大门一道靓丽的风景线。2008年最新开发的项目——合肥望湖美家居环球家居MALL是由安徽国邦集团投资兴建的融购物、体验、游园、休闲、文化于一体的超大型家居潮流场,坐落于合肥市宿松路和东流路交汇处,政务、高新、经开、滨湖四区环绕,聚合而成,总经营面积10万平方米。项目作为安徽国邦集团第三代专业家居卖场和城南的地标建筑,依托原有品牌优势,拥有媲美国际标准的配套设施、科学合理的业态规划、国际商业管理公司的全程顾问,专业营销团队进行360度营销服务。



景德镇·红叶陶瓷

红叶 RL

国瓷红叶合肥旗舰店

景德镇陶瓷文化交流中心

热烈祝贺景德镇红叶陶瓷

荣获“2012年度最受消费者信赖品牌”、“2012年度放心售后服务陶瓷品牌”荣誉称号

- ★专业提供酒店宾馆、私人会所用瓷方案
- ★订购消费礼品卡,享受9折优惠
- ★来店即赠送贵宾卡,成为红叶陶瓷俱乐部会员,享受积分打折优惠

China是陶瓷,CHINA是中国,中国陶瓷文化历史源远流长,作为中国名牌,作为高档瓷产品,“红叶”品牌陶瓷是迄今国内日用陶瓷唯一大规模集中跻身国宴、国礼、APEC会议用瓷等重要场所的瓷知名品牌,得到了从中央到地方各级领导的关怀和支持。

“红叶”品牌陶瓷有古典园林系列餐具、吉祥如意国礼瓷、钓鱼台国宾馆双蕾花专用瓷、和谐双层牡丹杯、北京奥运杯等系列。

第二代中南海用瓷 具备了景德镇陶瓷白如玉、薄如纸、明如镜、声如磬这四大特点。国泰民安系列是国庆60周年天安门城楼观礼台专用瓷,堪称“国之魁宝”。

景德镇红叶陶瓷合肥总经销 景德镇陶瓷文化交流中心

地址:合肥市香樟大道与习友路交叉口深港城一楼 选购电话:0551-65304890

本店经营范围

中国十大陶瓷品牌
红叶牌餐具、茶具、
名家名作、仿古、
现代陶艺、定制各种
茶叶罐、酒瓶等商务
礼品