十年成长，十年感恩

——合家福马鞍山路购物广场十周年店庆

2002年12月25日合家福马鞍山路购物广场盛大开业，风雨同舟10载，铸就今朝的辉煌。如今2012年12月25日在即，合家福马鞍山路购物广场将巨献盛大的感恩回馈宴，不仅开展满额赠送电子券；“幸运转盘”等活动，而且还推出10元均价、10元换购，进口食品节等等商品特惠促销活动。

“惠民、便民”服务紧随消费者

“光临合家福，全家齐享福”是合家福马鞍山路购物广场真情承诺。

目前合家福公司已与全国各地45家农民企业合作社和83家农业产业化龙头生产企业建立直接合作关系。并相继在省内舒城、凤阳、黄山、肥东、肥西、长丰等地，与农民专业合作社合作建立14家无公害蔬菜、水果定点直供基地。自“惠民菜篮子工程”开展以来，合家福马鞍山路购物广场一直致力于“惠民菜篮子”工程建设，利用“农超对接，基地直采”的优势，开展多品低价格的蔬菜销售，丰富市民的餐桌，让市民感到实惠。

感恩的亲民体验活动绘声绘色

2012年5月19日合家福马鞍山路购物广场充分整合利用各界资源举办了大型啤酒狂欢盛宴。农历五月初五端午节，合家福马鞍山路购物广场举办了“第七届包粽子比赛”，让消费者自己动手包粽子，并且把自己包的粽子自己带回家。2012年合家福马鞍山路购物广场还举办了“蔡依林合肥见面会”、“合肥电视台首届方言达人秀”等文艺活动，让消费者在社区中可以领略、享受文化娱乐。

感恩社会与公益相伴

年关之际，界首萝卜、怀远大白菜滞销，合家福马鞍山路购物广场闻讯后，在采购人员的配合下第一时间向菜农伸出援助之手，解决销售难题，以助他们度过寒冬。义举得到菜农的感谢，得到了社会媒体的褒奖。此外，合家福马鞍山路购物广场在传统节假日开展相应的节日慰问活动，诸如慰问孤寡老人、慰问劳模，为他们送去节日合家福的温暖，使他们能够更好的度过一个祥和的节日。

联通iPhone5优势明显 引发预约订购热潮

中国联通iPhone5今日凌晨正式首发，据悉，自12月3日开放预订通道、12月11日开放预购通道以来，仅在网上营业厅，中国联通就有40万以上的用户进行了预订，在安徽地区，通过联通网厅、各类营业网点购买的用户超过1万户，正式成为联通iPhone5的用户。

安徽联通iPhone5引发的抢购热潮，原因在于几个方面较大优势：首先是网络，近期，中国联通沃3G全面升级至HSPA+，网速最高可达21.6Mb/s，是一般3G网络速度的数倍甚至数十倍，iPhone5是苹果首款支持HSPA+网络的智能手机，与沃3G网络天生绝配；其次是漫游功能，联通WCDMA网络在全球247个国家地区开通了漫游，商务旅游出行完全不用担心手机换号的问题；另外一点是手机号码，中国联通为iPhone5的上市推出了185号段，iPhone5用户可优先选择带行政区号的185靓号，既有面子又好记。更为重要的是，联通为消费者提供了多款的合约计划优惠，消费者最低0元就可获得iPhone5。以16GB合约为例，两年选择386元套餐，三年选择286套餐，预存5899元话费即可0元购机。

200位总裁齐聚益力·檀宫 徽商领袖论坛圆满落幕

12月9日，由安徽最大商业精英组织中国科学技术大学EDP总裁联合会、安徽顶级豪宅益力·檀宫发起的徽商领袖地产行业高峰对话论坛，在檀宫展示中心盛大举行。

中国社会科学院经济研究所张平教授、中国科学技术大学管理学院院长助理吴林，安徽益力置业集团董事长刘吉芬，万家热线董事长、新安人才网CEO何德球，中国科学技术大学总裁(EDP)联合会副秘书长、万家热线总编辑刘炜、中国科学技术大学总裁(EDP)联合会副秘书长郭曙，与200位总裁、地产界人士、各大主流媒体记者共话十八大后中国宏观经济走势。

正如张平所说的：“未来世界上任何一个产品要发展，都会遇到一个最大的特征，就是在满足完温饱以后，进入产品分层定位环节，而这恰恰是企业核心竞争力的根本。”益力·檀宫作为高端物业的产品，本身就决定了它具有不同一般的抗风险性，用政府的话来讲，“逆势而上，才是大本事”。

所以，这也是益力·檀宫能够开盘热销3.5亿，创下安徽楼市当天销售最高记录。

安粮邀七大领域十四位名家印象“环城”

11月21日起，由安粮·东怡金融广场特约总冠名，通过各主流媒体发布区域文化解读与宣传的一场主题为“写意庐阳，印象环城”大型名家访谈活动正式启幕，七大领域十余位名家大家共同发掘百年环城之美。

截至日前，已经有画家、书法家、建筑规划专家、金融管理学等几大领域的专家学者结合自己的成长经历、创作思考、工作经验等方面讲述了对“环城的印象”，其中建筑界知名人士——劳诚高级建筑师，与环城渊源颇深，他不仅主持规划了环城公园、黑池坝公园、清风阁等合肥知名建筑和景观设计，更亲手为环城公园绘制了一幅素描，在这幅作品中，大家可以看到杏花公园与黑池坝一带曾经被拆迁的那些景致，杏花公园的门楼，黑池坝边的茶社、小桥……记忆中昔日的环城美，与今朝时尚现代的环城美，不一样的庐阳，不一样的安粮·东怡金融广场，待到画作完成时，大家在安粮·东怡金融广场将有幸看到，到时带你来一场记忆穿越。

万科蓝山约92m²创新3+1样板间启幕

作为万科礼献合肥2012重要作品，万科蓝山以优居高层、经典多层电梯洋房、风情商业街落座于滨湖发展醇熟区域，为更多家庭创造理想的人居生活。12月8日，万科蓝山创新3+1优居高层样板房亮相滨湖，出现全城逾千人排队抢看的场面。

“这个地段才是滨湖真正的核心位置，比刚才我们看的那个楼盘好多了，你看，地铁出站口就在蓝山边上，对面就是寿春中学……”在项目沙盘旁，一位来看房的中年男士指着沙盘模型比划着。

截止到12月13日，万科蓝山约92㎡创新3+1样板间全城亮相不到一周，接待中心已累计接待参观客户超3000人。

万科蓝山约92㎡的创新3+1房，在突破传统3房的基础之上，用创意构建一个多功能空间，满足不同阶段的生活需要。通过多功能空间搭配已有居住空间的方法，让房子跟随生活的不同阶段而滋生出各异的居住功能。

信地红星美凯龙2012爱家日活动圆满落幕

12月9日，信地红星美凯龙爱家日活动完美收官，本次活动自12月1日启动，共持续9天，受到了消费者的一致追捧和好评！

活动期间，商场人满为患，有的顾客全家一起出动前来选购，有的顾客则邀上好友帮忙挑选。这些顾客大多都是奔着商场特别推出爱家贴心礼而来，购建材订单即送4000元装修基金，直抵现金使用，而且满额再赠超值家具套房，商场负一楼中庭特别设置了换购区域，只要购建材满一定额度，便可花上1元、9元的不等价换购原价上千、上万的超值家具！

为方便顾客领取，商场特别针对不同额度的家电礼品安排专人登记和发放，精美瓷器、吸尘器、光波炉、空调、冰箱……活动现场堆积如山的家电豪礼转眼就发放殆尽！

12月9日17:30，工作人员将沉重的抽奖箱搬上舞台，抽奖箱内有1-9日期间顾客投放的所有抽奖券，台下站满了等待抽奖的顾客，吸尘器+光波炉+冰箱+空调，全套家电免费赠送的诱惑谁能抵挡？

青云服饰广场邀您一同“圣诞嘉年华”

在圣诞平安的钟声即将敲响，向你推荐一个好去处，去青云服饰广场逛逛吧。

自12月15日起，青云服饰广场为您准备了别样的圣诞大餐，全场满200元立减120元现金，满200元还有机会赢取IPAD MINI，而且里面有许多平时都不参加活动的品牌都参加了这次送IPAD MINI活动！比如一楼的休闲的班尼路、空间、衣本色、公主等，二楼的少淑装、中老年，三楼的男装及今冬正在热销的羽绒服，这些都统统可以以超低的价格购买到。这实惠的价格让省城的消费者欣喜若狂！

此外，为了回馈消费者，凡圣诞期间在青云服饰广场购物满500元即可赢取总价值万元的现金大奖。如果今年的圣诞节，您有时间的话，建议您去青云服饰广场逛逛，这里将让您度过一个快乐的圣诞节！

1分钟卖1套房

——优活华庭热销解密

12月9日，高新合家福旁学区房“优活华庭”盛世开盘。开盘前夕，售楼处通宵排队认筹。开盘当天三小时狂销约160套。据悉，优活华庭目前销售均价突破7000元关口。

优活华庭与周边在售楼盘比起来有不少优势。优活华庭是高新区核心商圈唯一的有四部分(优活公寓、优活华庭、优活公馆、优活新天地)组成的高档大盘，这一点不要说高新区就是在整个合肥去找，也很难找得到。开发商对楼盘品质的打造，在一期项目中我们已经看到了，从大气的外立面造型到周边环境，从高档气派的大厅到整个用材品质，都是一流的。

优活华庭地处高新区核心商圈，配套完善，隔壁就是合家福，小区未来还有3万方的商业配套，生活方便极了。优活华庭还是学区房，学区是梦园小学及梦园中学，这两个学校的教育资源在高新区名列前茅。

2012华邦伊赛特家居汇年终巨惠落幕

幸福，是购物店面直接3折起购；幸福，是百万温馨豪礼买就送；幸福，是百万软装家饰券免费赠；幸福，是不购物也能赢好礼；幸福，是品牌家具、家饰89元限时抢购；幸福，就是不被忽悠的安全感。所有这些，(12月8日至9日)，华邦伊赛特家居汇“家具正能量，幸福style”，用诚意打造幸福！

据了解，华邦伊赛特家居汇“家具正能量，幸福style”拿出了十足的诚意，延续“高而不贵”的理念，打造年底家具巨惠盛宴。如此多的优惠活动加之伊赛特一贯以来的诚信真实，吸引了大批顾客纷纷下单购买。