

铁路广告首次招标

报纸杂志上火车,先交3900万

12月12日,铁路系统招商推介会在武汉举行。参会者为全国十八个地方铁路局负责广告的部门,以及伺机而来的全国杂志广告媒体。这场推介会是为12月29日全国铁路旅客列车车厢杂志摆放权招标而做的准备。

这也意味着,任何一份非铁路的媒体,都有机会上火车了。按照铁道部的统计,今年前11月,铁路客流量高达17.45亿人次,料全年客流量将逾18亿人次。这样庞大的客流量,便是铁路媒体庞大的受众群。

“每份(杂志摆放权)在动车组上的底价一年2450万,在普通线路上的则是1300万元。”负责此次招标的中国广告协会铁路分

会负责人邓经理告诉记者,一个摆放权须签三年,则每个媒体至少付出3900万元才可能获得上火车的机会。

这也是铁路广告首次招标,有杂志市场总经理认为铁路局要价太高,但也有人认为机会难得,毕竟破了铁路多年的垄断局面,而给了传媒角逐铁路广告的机会。

而铁道部统计中心昨日公布的数据显示,1~11月铁道部累计完成铁路固定资产投资5069.69亿元,同比增长3.1%。接近铁道部的一位铁路规划部门的专家称,如果要如期完成今年铁路的投资计划的话,12月份有可能投资接近千亿。

星报综合

合肥“升8”第六天,记者探访市民、网站反应
部分固话位数仍“七长八短”
省通信管理局借本报提醒大家快换号

制图 孙好

昨日是合肥固话“升8”第6天,记者走访发现,三孝口等核心商圈的巨幅户外海报,大部分留存的还是七位号码;而一些部门的网站上,电话也没有“升8”。

部分户外广告、网站还是7位号

昨日下午,记者看到,在红星路与金寨路交口东北角的一座大楼,约百个平方米大小的巨幅房产户外广告上,固定电话依然印的是7位号码。同在金寨路东侧的其他几家房产广告,电话留的也是7位数字。

记者站在三孝口天桥上看到,金寨路两侧10多幅巨型房产广告中,首位加了“6”的只有两家。

不仅是广告牌,一些大的国企及政府部门网站,也没有及时修改固话号码。

记者随机打开了合肥公交集团、合肥供水集团、合肥市财政局以及合肥市工商联四家单位的网站,结果显示,8位号码和7位号码各有两家。合肥公交集团网站首页

的左下角和合肥市财政局网站首页的最下方,显示的均是7位数号码。

更换尚需适应时间

对于部分户外广告和网站仍显示7位号码时,安徽电信人士表示,更换号码需要一定时间,“户外广告可能是没来得及更换,网站可能没想到。”

该人士也表示,造成大家没有及时更新号码,可能与本次升位的宣传时间有关。他介绍,11月15日到12月8日,只有一个月不到的时间,“语音提示期结束后电话打不通,情况会好转。”

省通信管理局相关负责人在接受记者采访时表示,自己也注意到了没及时更新号码的问题,“但这些问题也不能强制解决。”“或许这些单位更改号码还需要一个反应期。”这位负责人也希望通过本报提醒大家:要及时更改电话号码。

记者 丁林

国泰君安“割爱”1/4个国祯集团
此前为国祯第二大股东,分析称或为其上市清障

星报讯(记者 宛月琴) 上海联交所最新交易公告显示,国泰君安证券正挂牌转让安徽国祯集团股份有限公司2080万股,也即其占有的25.12%股权,底价为2.53亿元。有分析称此次“割爱”或为其上市清障。

上海联交所公告显示,安徽国祯集团主要经营范围为能源开发、生物工程、高新技术开发、信息咨询服务等,目前第一大股东为李炜,占股63.59%。第二大股东即为国泰君安证券股份有限公司,占股

25.12%。此次挂牌起始日期12月11日,价格为2.53亿元。

资料显示,国泰君安很早便已参股安徽国祯,初始投资成本分别为6079.5万元。为何选择在这一时点“割爱”?目前国泰君安已经完成股份制改造并于11日正式进入上市辅导阶段。有证券分析人士指出,由于历史遗留原因,证券公司母公司往往存在债转股等方式被动持有实业公司股权,因此在上市前有必要解决股权投资的规范性。

省城昨日上演“夺地”大战
浙江佳源连吞滨湖四宗地

昨日,合肥土地市场,上演了年底最激烈的一场夺地大战。浙江佳源力挫融侨、首钢、保利、绿地四大房企,耗33.46亿元巨资“吞”下滨湖新区四块宗地(总面积625.32亩),赢得大满贯。加上包河区淝河镇S1210地块顺利出让,昨日合肥土地市场共揽金34.1亿。

昨日上午9点,出让的第一宗地块就是包河区S1210地块,以挂牌方式出让。最终,合肥博皖置业以180万/亩、总价0.64亿元摘得该地。随后,进入四宗滨湖地块专场拍卖,分别是BH2012-13地块、BH2012-11地块、BH2012-12地块和

BH2012-14地块,每宗地块都吸引了融侨、佳源、首钢、保利、绿地5家房地产企业参与竞拍。经过紧张而激烈的抢夺,最终,浙江佳源斩获四宗滨湖“宝地”,总价33.46亿元。

据相关人士透露,这是百强房企浙江佳源首次进军合肥房地产市场,进军滨湖。据透露,其中的住宅将被规划为中高端产品,而浙江佳源之前在蚌埠、庐江已有操作项目。浙江佳源此次操作滨湖地块将与合肥蓝鼎合作,这也将是蓝鼎拿下新站区2624亩地块后的又一大动作。

记者 任金如

2012中国城市竞争力排行榜发布
合肥比宁波成都“有潜力”

记者 丁林

中国城市竞争力研究会近日发布了最新一期中国城市竞争力排行榜。在成长竞争力排行榜中,合肥“力压”宁波和成都,此外,在最安全城市以及区域中心城市等榜单中,合肥也均“榜上有名”。

成长竞争力
合肥比宁波成都“有潜力”

城市成长竞争力是城市在动态发展的过程中,充分挖掘其潜在的潜能,不断完善城市的社会组织体制,展示其创新活力并依据城市可持续发展的内在规律,逐步提升自身综合竞争力的能力。

从榜单上看,天津的竞争力最强,占据榜首,重庆、深圳、上海、北京分居二到五位。

此次公布的30个成长竞争力城市中,我省只有合肥上榜,以7.454894分位列17

位,“潜力”也超过了宁波、成都等城市。

据介绍,城市成长竞争力评价指标体系是由实力指数、潜力指数、活力指数以及能力指数四大指标综合而成。

最安全城市
合肥“榜上有名”

不只是入围成长竞争力排名,合肥也是最安全城市的有力竞争者。

从榜单上看,澳门、深圳和台北位列最安全城市前三,广州、秦皇岛以及常熟虽也进入前三十强,但居后三位。从我省范围内来看,也只有合肥“一枝独秀”,以76.32分排在第20位。

安全城市是以当年无重大安全事故、生产事故少等为特征,包含社会安全、经济安全、生态安全、资讯安全等指标。

此外,凭借皖江城市带形成的皖江经济区,也让合肥在区域中心城市排行榜中位列13位。而在文化竞争力十强县排行榜中,我省歙县排名第6。

皖北煤电:
一切为了发展,一切为了员工

《皖北煤电集团公司社会责任报告(1984-2011)》“以人为本”篇的主题,是用这样一句话概括的:“把国有企业当做‘家’来经营。”

怎样用“家”的方式来经营企业?首先得让员工能体会到家的富足。有一组数据也许是最好的证明:2005年以来,皖北煤电人均年收入以6000元左右的速度增长,2011年在岗人均工资达6.2万元;七年来,也建立了企业年金制度,累计为员工支付

养老保险、失业保险、工伤保险、住房公积金22.3亿元,支付企业年金2.6亿元。

光有富足还不够,这个“家”还得和谐。安徽大学经济学院原院长荣兆梓在对皖北煤电社会责任报告的评价中称,2007年皖北煤电就将8429名农民工转为合同制工人,“用实际行动证明了劳动平等的经济与道义力量。”

此外,2004年以来,皖北煤电送温暖活动共走访慰问困难员工3.6万户(次),已经救助患大病员工784人次,资助特困学子2914人。员工在感受到了“家”的温暖的同时,也目睹了“家”越变越美。

据统计,皖北煤电每年投入3000多万元,给工人发放中餐,同时,自筹资金实施棚户区、危房改造以及保障房工程,将逐步解决矿区2462户棚户区及危旧房屋问题。

记者 丁林