

信地携手一线品牌商 包机赴京

信地·步行街招商大幕正式开启



信地·步行街作为信地城市广场的第二大商业项目，不论是商业运营模式还是入驻品牌，一直以来备受瞩目。

近日，信地集团将揭开信地城市广场七大业态中最受关注的——商业的神秘面纱。

2012年12月18日，将由信地集团组建的商务考察团推出信地包机北京行活动，拉开信地步行街招商大幕。此次商务考察拟邀50位合肥重量级品牌商代表、合肥主力媒体记者、政府相关人员，由信地集团组织包机赴京，组织考察交流三里屯的商业运营模式。

此次商务考察之旅将是信地·城市广场七大业态第一大主题业态——信地步行街面世的开篇力作。

信地·步行街拥有5万方开放式街区，位于东一环与北一环交汇处，四面临路，地处站前商圈板块，坐拥周边16个亿级醇熟市场。紧邻地铁、直通高架，30余条公交线路

贯穿全市交通动线，带动全城人气财流，为街区的商圈发展带来得天独厚的条件，是投资和经营的绝佳地段。

信地·步行街依托于信地集团110万平方米航母级城市综合体，填补东区的市场空白，锁定合肥城区商务白领、中产家庭、时尚青年，打造集品牌零售、餐饮美食、娱乐休闲一站式的时尚街区！

首创时尚高档连廊设计，将商铺和项目内的社区商业连接在一起。街区设有露天咖啡厅、开放式广场、景观小品、音乐喷泉等，配有全椒路段绿化景观带，引领合肥全新的购物、休闲体验！

据信地商业管理公司总经理徐静涛先

生介绍，这条商业街的出现，不仅加速了合肥的城市化进程，更能让合肥的人民提升生活品质，与一线的大都市人同步享受都市生活的快感。

活动将持续2天，主要参观考察北京三里屯在当地的运营状况，拟邀太古精英介绍经验，并同现场业界精英进行互动。

此次北京之行将帮助广大品牌商进一步了解信地步行街的未来发展定位与市场发展趋势，切身感受未来信地步行街的商业运营模式，加强相互之间的信任感。

徐静涛先生同时指出：信地集团秉承“责任、共赢”的理念，与众多品牌商的强强联手，携手打造一个合肥前所未有的信地·步行街。

美的对开门冰箱加冕“变频之星” 刷新中国高端冰箱保湿技术标杆

今年，国家通过新一轮的节能惠民补贴来引导市场产品向着更为节能环保的方向发展。美的电器对此做出积极响应，在这一轮的节能惠民工程中，共213个型号产品顺利入围政府推广目录。其中，美的凡帝罗对开门冰箱BCD-550WKGPM更是在第五届中国冰箱产业年会上问鼎“变频之星”。

传统冰箱易造成食物串味，而美的凡帝罗冰箱以领先的技术解决了这一难题。

美的冰箱相关负责人表示，在国家决定对高效冰箱进行最高400元补贴的政策刺激下，“节能”已成为家电企业技术和产品创新的关键指标，作为美的冰箱的王牌节能产品，美的凡帝罗对开门冰箱

BCD-550WKGPM每天耗电量仅0.88度，是同容积段的冰箱中最为节能产品，再次刷新了中国高端冰箱高保湿的技术和产品标杆。

美的凡帝罗对开门冰箱BCD-550WKGPM采用冷藏室、冷冻室分别独立的立体风冷循环制冷系统，实现双制冷系统独立精确控温，保持冷藏室湿度可达80%，锁水保鲜，无需保鲜膜，真正实现了“保湿增鲜”的效果。

同时，美的凡帝罗对开门冰箱BCD-550WKGPM特别嵌入了LED光合保鲜灯，可使冰箱中的瓜果蔬菜模拟大自然中的光合作用，亦可降解果蔬中残留的农药，从而令食物持久保持自然新鲜。

美的凡帝罗对开门冰箱BCD-550WKGPM采用高效直流变频压缩机，顺利实现0.88度的每日耗电量，确保冰箱恒温、节能、保鲜，静音效果更佳。

毕月



圣联·梦溪小镇“缘来是你”让我们约会吧

新站区大型单身青年联谊会演绎浪漫

继11月11日的“缘聚梦溪 小镇大爱”教师相亲活动成功举办之后，圣联·梦溪小镇再次携手新站区管委会，于12月2日，举办了“缘来是你”大型单身青年联谊会。来自合肥各个企事业单位的四百多名单身青年男女参加了此次联谊会。

下午1:30左右，一支炫丽的达人秀激光舞吸引了全场所有的目光。随后，新站综合开发实验区的领导们、圣联置业有限公司的焦总及翰博高新材料有限公司的领

导先后发言致辞，他们表示大量青年男女把青春和热血献给了新站区，为新站区的发展作出了不可磨灭的贡献。

之后联谊会开始进行分组，200多名男生和100多位女生按照15位一组分成男生组、女生组，分好后开始走T台秀，让大家心中有个初印象。待到T台秀全部走完后，男女生又分别以15人一组分布在屏风的两侧，男生开始拨打手中的号码……现场的掌声、笑声不断传来。

最后，活动方安排了抽奖活动，还可以乘坐大巴车去圣联·梦溪小镇领取免费的贺岁大片《1942》电影票。

梦溪小镇位于新站区淮海大道与梦溪路交叉口，项目即将推出1#楼爱情公寓，面积区间30~60平米，产权70年、合肥证、通燃气。最为重要的，梦溪小镇的爱情公寓，是新站三十万大学师生所在职教城中唯一一座公寓，无论是人文环境还是投资价值都是不可限量的。

中国顶级玉器珠宝品牌玉顺行入驻银泰中心

12~15日，亿元千手玉观音亮相展示

中国顶级玉器珠宝品牌——玉顺行，已于本月10日盛大落户合肥银泰中心。据了解，12月12日至15日，玉顺行镇店之宝“千手玉观音”，将在银泰中心二楼珠宝区进行亮相展示。

玉顺行品牌创建于2005年，是国内少数专业从事玉文化研究、玉器收藏、和

田玉玉器创作销售的品牌之一。

玉顺行藏品众多，这次展示的镇店之宝——千手玉观音，更是价值过亿、难得一见的珍品玉雕！高79cm，宽42cm，厚28cm，采用玉雕界难度最大的立体圆雕及镂空雕刻法，不仅观音造像极尽精致，莲花台花瓣内部也立体掏空，叹为观止。

此次玉顺行展出千手玉观音，不仅为银泰中心的消费者带来一场奢华的视觉盛宴，也祝有缘得见者福运连连、一生平安。



瑞丽宜家2012年终“分红大惠”

衣柜十大品牌瑞丽宜家为感谢广大消费者对瑞丽宜家衣柜的支持与厚爱，特盛大举办2012年终“分红大惠”活动。

活动将从12月10日正式拉开帷幕，一直持续到2013年的1月1日。此次分红大惠，对打算在年后装饰新房、购置家居移门衣柜的消费者来说，是个巨大福音。

活动期间瑞丽宜家即将推出具有国际顶级水平的新品，顶级0甲醛板全球同步上市。

分红一：预存即翻倍 预存1000元购

2000元，4000元购8000元，10000元购20000元，预存1000元现金获赠抽奖券一张，以此类推，上不封顶……

分红二：衣柜分红大惠（预存不能参与）399元/㎡、459元/㎡、499元/㎡（纯奥地利进口板材）；移门分红惊爆价（预存不能参与）199元/㎡、229元/㎡、269元/㎡

分红三：现金大奖中不停

抽奖共分为6个等级，将在2013年1月1日举行。

一等奖：4999元现金（1名）；二等奖：1999元（3名）；三等奖：豪华挂烫机（10名）；四等奖：微波炉或时尚干肤器（20名）；五等奖：时尚美体方凳（50名）；六等奖：时尚&实用纪念大礼（100名）；满4000元送全年报卡。

针对瑞丽宜家用户免费提供橱柜和台面“检修/调试/清洗及保养”，不收取上门费，只有更换配件及材料才收取相应费用。集中服务时间：2013年1月10日~20日。

川豪装饰联手7大品牌 打造跨年家装盛宴

应广大业主的强烈要求，一次规模宏大的跨年预定家装场将于12月15~16日再度汇聚川豪，开始新一轮的家装团购大剧目！届时，基础家装7大类顶级品牌将联手打造年底家装视觉盛宴！

新奇产品 创意家装

凡高说：“没有不好的颜色，只有不好的搭配。”随着人们的生活质量日益提高，家居居住环境的要求也越来越注重高品质化，时尚、健康的家居产品越来越受到广大群众的青睐。此次家装预定场中新奇家装产品将在川豪家居主题公园闪亮登场！活动现场将汇聚万千筑家元素，供广大业主选择。也许你不知道，也许你不确定，但可以现学现用，这里汇聚数百名精英设计专家，免费为广大市民讲解推荐，帮助业主一站式装修。没有不好的材料，只有不好的装修，川豪将让您少花钱、多选择、多享受！

回馈活动 献礼业主

此次川豪预定家装场活动不仅仅是一个家装建材团购，更是一个品牌形象的“竞技场”，让您感受到的不是疲惫而是乐趣！同时为答谢广大业主的支持，各大建材商家将纷纷推出自己的回馈活动，不仅有史无前例的折扣优惠，更有单品限时抢购与乐透抽活动，川豪装饰恭迎您的到来！

前城集团登陆黄山 艺术家基地亮相徽州

2005年起专注于安徽省内房地产开发的前城集团再次落子黄山。近日，项目围墙、红线外绿化正式完工，精彩亮相黄山徽州区。

总部设在安徽省会合肥的前城集团一直致力于省内房地产项目开发，自公司成立以来，已先后在合肥开发前城国际大厦，在六安开发紫荆庄园、六安国际汽车城。同时公司控股、参股御景前城、滨湖前城、东方早城、梦溪小镇、香御公馆等10多个项目。

据悉，艺术家创作基地位于黄山市徽州区潜口镇，合铜黄高速公路连接线北侧，项目规划用地540亩，总投资10亿元。主要建设内容为：徽文化主题公园、艺术家创作基地、艺术展示街区、养生休闲生态区、配套体育运动区、艺术家沙龙俱乐部、高档会所等。

屈臣氏现场教授护肤技巧

日前，屈臣氏护肤美妆品牌骨胶原系列及燕窝丝炫系列来肥开展“遇见你的每一个美丽”体验之旅，安排了关于美容护肤、卸妆洁面等内容教学演示，会员可亲身体验。来自屈臣氏的美肤顾问将在现场为消费者演示正确的洁肤步骤——卸妆、洁面、去角质，并为消费者指出一些容易忽略的洁肤细节。