



# 林劲峰

# 寻找长在中国土壤中的银杏树

## 盈信投资： 寻找长在中国土壤中的银杏树

在深圳市银湖银杏墅，林劲峰于2003年创办了深圳市盈信投资股份有限公司(后为盈信投资集团)，在过去9年中净值增长超过20倍，年复合增长率42.04%，投资业绩斐然。

初见林劲峰，是在深秋10月，落叶缤纷的季节。这个70后的职业投资人，说着一口潮汕口音的普通话，谈笑间随性亲和；休闲装加帆布鞋的装束，与职业投资人“冷峻、专业”的刻板印象格格不入。

对话从活化石银杏树开始。

“你看我们的LOGO，是一片银杏树叶的样子。‘盈信’就是取自‘银杏’的谐音，也有‘盈’源于‘信’的寓意。银杏是第四纪冰川运动后遗留下来的最古老的裸子植物，以银杏为喻，是希望盈信集团在投资领域生生不息，也体现了我们坚持全市场价值投资理念的初衷。”

林劲峰说，价值投资的核心在于以好的价格买到好的企业并长期持有，他要做的，就是寻找长在中国土壤中的银杏树。而安徽双轮酒业有限责任公司作为林劲峰钦点、盈信全资收购的白酒企业，恰恰就是那株值得悉心浇灌茁壮成长的银杏树。

在林劲峰看来，实业是国家经济发展的基础，实业、企业家、创新才是国家的未来，而不是金融和资本市场。做实业和做投资是一样的，要有长远的目标，并长期专注和投入。“现在很多人买了企业就是为了操作上市，然后再卖掉赚钱”，林劲峰说，“我不关心上市”。

林劲峰的这个理念在安徽双轮酒业体现得非常到位。这家当年的徽酒第一，2009年被林劲峰全资收购，在出任董事长之后，林劲峰做了大刀阔斧的改革。“现在的双轮正在经历一个脱胎换骨的过程，我把它当成我的孩子，我不关心它短期能赚多少钱，我希望能有长远的价值，让它能坚定地走在正确的道路上，并且每天进步，我相信做好每一件事，未来就会有好的回报。”这就是投资人林劲峰的理念和坚持，也是企业家林劲峰在对于安徽双轮酒业的长期投资与规划上表现出来的决心与态度。

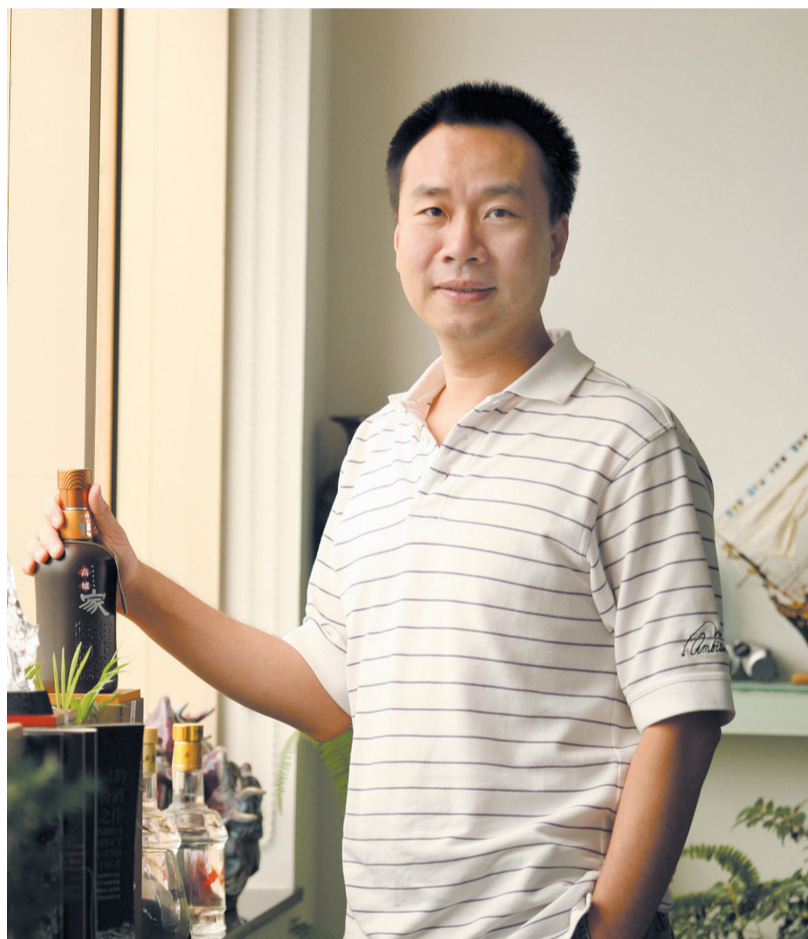
作为一个务实而又审慎的投资人，在作出每一个投资决定之前，林劲峰都会先做大量的行业调研与企业考察，再经过仔细的分析与考量才得出最终结果。在这样的情况下，记者十分好奇当初为何会选定双轮酒业进行投资，到底双轮酒业有怎样的特质吸引其驻留。对于这个抛出来的橄榄枝，林劲峰欣然接下。他向记者解释：“双轮酒业作为安徽国营白酒第一家，有着很好的酿酒历史、酿造工艺与优质产品，它具有成为一个成功白酒企业的先天优良基因。而双轮酒业的管理团队年轻、学习能力强，精力充沛，而且非常努力，这在安徽的白酒企业来说，是一个很大的优势。从我做出投资决定开始，我就始终相信，在坚持长远价值的企业观指导下，双轮酒业能够成为一家具有162年历史的伟大企业。对此，我从没有动摇过。”

当这番话掷地有声铿锵而出时，透过林劲峰那坚定的眼神，记者也完全相信，安徽双轮酒业确实是那株盈信所寻找的能够屹立百年不倒的银杏树。

作为2011年的深圳十大商业人物之一，林劲峰领导深圳盈信集团，以独特的价值理念、投资策略，先后投资茅台、西凤、银联、好百年、招商银行、高炉家等20多家企业，创造了23年连续盈利的神话。在投资市场大获全胜之后，林劲峰并没有满足于现有的成绩。一向支持实业的他，华丽转身，走马上任成为盈信全资收购的安徽双轮酒业的董事长，悉心浇灌培育这一棵，寻找到的长在中国土壤中的银杏树。



▲ 巴菲特手持高炉家和谐年份酒与林劲峰先生亲密合影  
▶ 林劲峰董事长荣登第四届“深商风云人物榜”



### 人物介绍

毕业于中欧国际工商学院，工商管理硕士。现任深圳盈信集团股份有限公司董事长，安徽双轮酒业有限责任公司董事长。2011年被评为深圳市十大商业人物。

## 双轮酒业： 茁壮成长的“中国银杏”

能否成长为名副其实的中国银杏，不仅仅取决于植物种子本身，更取决于在生长的过程中植树人对其的浇灌与培育。在这条路上，双轮酒业尚且路漫漫其修远，而作为植树人的林劲峰，始终坚持不辞劳苦地修枝剪叶，上下求索。

走马上任为双轮酒业的董事长后，对于林劲峰来说，身份上有所转变，从投资人变成了实业经营者。作为管理者，林劲峰的风格并不是事无巨细地管理企业，他更重要的工作是把握企业整体发展方向。他坦言，他的每个团队都有管理层。从他自己来说，主要关心产品定位(做什么产品)、产品策略、执行力，尤其关注人，团队成长和组织架构与绩效之间的匹配等。

身为管理者，林劲峰非常注重管理层的价值观，他认为，这很重要，管理者需要有更多的责任感、更长远的发展眼光。对待企业发展，如果只考虑一年内事情，会遭遇很多竞争者(因为常人都关注短期收益)，如果考虑到三年，竞争对手将少一半，如果考虑到十年后，那基本上没有对手。所以管理者的目标战略要基于10年后想干什么。管理者还需要考虑战略实施中的执行力和管理问题，需要调动每个人的积极性、使员工自发地做好工作，使绩效更有效地匹配组织架构和执行。林劲峰的这些管理理念，在双轮酒业的改制中得到了切实的贯彻。在整个公司管理层焕发生机的同时，企业开始自上而下从内到外地被激发出崭新的活力。

作为企业的掌舵者，除了审视与诊断企业内部的问题外，勤奋好学的林劲峰始终时刻关注着安徽白酒市场的竞争格局和未来的发展趋势。他认为，安徽的白酒企业模仿性太强，高度不够，还停留在一个低层面的竞争。

“体制上我们有优势，团队上我们有优势，在安徽我们做第一不是第一次了，过去20年，我们酒厂占据安徽第一的时间是最长的，重回第一而且持续做第一是我们的目标。我们的劣势是，现在已经落后了，资本实力也落后，我们在市场的影响力在下降，以前沉淀下来的品牌资产正在贬值，这需要我们更多的关注。还有我们的执行能力比一些竞争对手弱，但这些劣势都不可怕，我们还是有信心可以重回第一的位置。”谈到企业在安徽行业的地位与未来发展时，林劲峰能够一针见血地指出问题，同时，又依然对未来满怀信心。可能正是这份勇于自省的自知之明，才造就了这份坦然自若胸有成竹的自信。面对着这样的人，谁也无法怀疑双轮酒业将有着灿烂的未来。

我们也满心期待，在安徽这片沃土上，双轮酒业这棵银杏树深深扎根，枝繁叶茂，屹立百年，奉献绿荫。张超 记者 宛月琴

140天双轮发酵 | 3600天双重窖藏

# 高炉家·和谐年份酒

真年份 更健康



10年 30年 6年