

吴彦祖宣布娇妻怀孕

预产期为明年6月

星报讯 12月2日晚11点30分左右，吴彦祖通过微博宣布了妻子Lisa怀孕的消息。吴彦祖还透露：Lisa的预产期是明年6月。喜讯刚刚公布，冯德伦、舒淇等圈内好友纷纷为他送上祝福。

吴彦祖在微博中说：“给我的好朋友，影迷和各传媒，我向大家公开宣布我的美丽妻子Lisa已怀孕和预产期是明年的6月。多谢大家一路以来的关心和祝福，我俩很兴奋期待人生的新一页。”随后，Lisa·S也在微博中公布了这一消息，网友们纷纷送上祝福。

而此前据报道，吴彦祖新片《王的盛宴》去年11月杀青，就急着回港慰妻，2012年这对夫妻即传来喜讯，据说Lisa·S终于有孕，但由于未满足三个月，吴彦祖暂时不对外宣布有喜。吴彦祖与Lisa·S都很喜欢小朋友，结婚后已积极造人，可惜未见成果，据吴彦祖的圈内好友透露，夫妻俩人急到连人工受孕都有想过，但最终还是希望先试天然方法，如果不成功才考虑人工受孕。吴彦祖经理人乐小姐表示：“我真不清楚，不过吴彦祖讲过如果有，一定会通知大家，大家不用那么紧张，好像比他本人还着急似的。”

乐小姐承认吴彦祖会停工半年，她说：“去年工作都没有停过，真是很辛苦，根本没有时间陪老婆，所以想停产半年好好休息，夫妻俩很想有小朋友，总之有情况，一定会通知大家啦！”

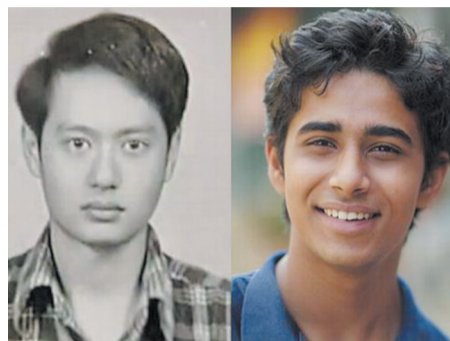


图什么

青年李安惊似《少年派》男主角

大导演李安花了6个月、从3000人中海选出的《少年派的奇幻漂流》(简称《少年派》)男主角，原来是自己！有网友在微博晒出李安年轻时的照片，让许多人看过之后惊呼：未免太像电影里的男主角苏瑞吉(Suraj Sharma)了吧！难道《少年派》是他的自传体吗？

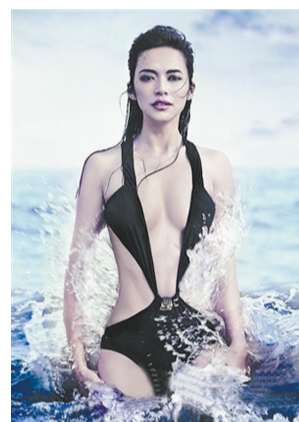
不过也有网友察觉，当苏瑞吉在海上漂流爆瘦之后，像的却是陈坤，连陈坤本人都在微博上调侃说：“为了演好这个角色，我牺牲的不仅仅是形象，更重要的是，我还演了水母。虽然辛苦，但和李安导演合作的贺岁片怎么能少了~我？”



姚晨泳装封面 被评年度最丑

网友举行的2012年内内地女刊最佳封面和最丑封面投票结果昨日揭晓，姚晨凭借《时尚先生》中壮硕的肌肉击败张雨绮和蔡依林选为年度最丑封面，而范爷则一举夺下年度最佳封面的状元与榜眼的殊荣。

姚晨《时尚先生》的泳装封面被吐槽为“肉弹”，一举拿下42%的票数，夺下最差宝座；其次是张雨绮在《iLOOK》上的造型，被评为“土肥圆”，网友问她怎么得罪造型师了；排名第三的是蔡依林的《优家画报》封面，被评为“向凤姐致敬”。



《云图》等入围奥斯卡最佳视觉

星报讯(记者 吴笑文) 奥斯卡主办方近日正式宣布了角逐第85届奥斯卡最佳视觉效果奖的初选片单。《云图》、《少年派的奇幻漂流》(简称《少年派》)、《蝙蝠侠前传3：黑暗骑士崛起》等10部影片进入了初选名单。最终结果将在2013年2月24日奥斯卡典礼揭晓。

值得一提的是，本届奥斯卡视觉特效可谓史上

竞争最激烈的一届评选。科幻大片《云图》入围的沃卓斯基姐弟，曾以《黑客帝国》获得了第72届奥斯卡最佳视觉效果奖，李安也曾以《绿巨人》，入围第75届奥斯卡视觉特效奖十佳名单。

科幻大片《云图》将在明年初在国内上映，无论是哪部影片最终获奖相信观众都一定会都有自己的选择，让我们拭目以待。

亲，联通上万店面开放iPhone 5预约 0元登记无需押金

对于12月3日即将开始的联通版iPhone 5预约，中国联通内部人士透露，由于准备充分，中国联通最早确定了预约时间，并动员了自有渠道、社会渠道、各种网店等上万家店面同时出击，气势宏大，将给希望尽早拿到iPhone 5的用户以便捷的预约方式，也使轰轰烈烈的联通版iPhone 5上市过程拉开了序幕。

11月29日下午，苹果iPhone 5获得了工信部入网许可，其后，北京时间11月30日晚间22时，苹果公司宣布iPhone 5将于12月14日(周五)在中国上市。12月1日上午10时左右，中国联通即宣布将于12月3日开始启动预订，距离苹果公司公布上市时间仅过去12个小时。

同时，中国联通早就对iPhone 5工作有条不紊地做好了各种准备。中国联通相关人士透露了预约渠道和方式。据悉，不同于之前一些渠道商的付押金预约，中国联通的预约是0元预存，无需押金，只要在指定渠道登记后即可优先购机，这将大大方便用户。据悉，此次用户预约联通版iPhone 5的渠道非常广泛，包括中国联通自有营业厅、合作营业厅、代理商授权网点及网上营业厅www.10010.com预约。用户甚至可拨打10010咨询预约，以及在部分联通地方分公司的天猫旗舰店和拍拍商城预约。而联通iPhone 5的代理商也非常多，既包括国美、苏宁等全国大型连锁卖场，也包括很多地方的手机连锁店。

12月3日，苏宁召开发布会，正式推出全新一代实体零售门店——苏宁地区旗舰店。地区旗舰店经营品类涵盖空调、冰洗、彩电、厨卫、生活电器、电脑、通讯、数码、OA、音像等，并集合创新商业设计、智能服务升级，营造出全新购物体验，是苏宁未来店面的主力形态。

苏宁电器总裁金明表示，在公司“旗舰店+互联网”的战略下，地区旗舰店作为苏宁未来店面的主力形态，对于开拓二三级市场，树立二三级市场商业零售店面标杆有着重要的示范作用。

政策方向清晰、市场潜力巨大 地区旗

渠道下沉复制大店战略

苏宁三年千店主攻二三级市场

舰店应运而生

金明告诉记者，作为商业流通渠道的领跑企业，苏宁一直以来积极响应国家“促进消费，拉动内需”的号召，受益于中国经济的崛起以及“家电下乡”、“以旧换新”等政策刺激，苏宁为中国二三级市场居民家庭电器产品的普及发挥了重要作用。此次苏宁地区旗舰店的推出，对于提升二三级市场居民消费意识，

正在热映

影城地址：合肥市六安路与安庆路交口 电话：2794999 / 2795998
乘120、131、138路公交车至六安路或安庆路站 / 乘1、3、116路公交车至飞凤街站

大牌云集(Big)、便捷服务(Easy)、超值低价(Save)、潮流中心(Trend)的特点，从而确立苏宁在二三级市场的领先地位。

3年1000店 全面推进二三级市场攻略

12月下旬，临沂人民广场店、泉州远太店、惠州河南岸店、绍兴柯桥店、嘉兴中山路路、新沂金达店、泰安财源大街店、晋城店等8家苏宁地区旗舰店将率先亮相。同时，苏宁计划三年内，通过新建、改造等方式完成1000家地区旗舰店的建设，成为所在城市的商业标杆，做到主流客群、消费模式引领的全面掌控，扩大苏宁的领先优势。

提高当地消费水平无疑有着积极的意义。

渠道下沉、经验平移 重点发力产品、价格和服务

据金明介绍，此次苏宁地区旗舰店将通过一二级市场成功经验平移，将销售渠道逐步下沉至二三级市场。同时，基于二三级市场特性和消费者需求，在产品、价格、服务等3个方面对地区旗舰店进行优化、调整，形成