

在线品鉴

西周散氏盘



散氏盘,因铭文中“散氏”字样而得名。此为西周晚期青铜器,风格简约,文字线条宛转动。上有铭文350余字,内容为土地交易移交时的约契,是研究西周土地制度的珍贵史料。

浅绛彩山水方瓶

该瓶高41cm,底足11cm×11cm。画面上重岭叠嶂绵延远方,近处浅滩与湖面交相辉映,岸边船只正扬帆远去,对岸的酒店店铺隐藏在山水丛林中,酒旗招展,可见有客人小憩。石板桥上,行人赶路,桥头农家旁乔木枝繁叶茂,山上杏花盛开,春意盎然,一派江南风光。画的上方题诗:青烟凌霄青山外,却有人家悬酒旗。体现了古人崇尚自然,追求天人合一的哲学思想。



诗书画后有落款:甲寅之秋筱松周鼎书或筱松周鼎写于珠山。甲寅之秋即1914年秋,周鼎,字筱松,清末民初人,擅长粉彩人物瓷画,为浅绛彩名家。(品鉴人:李家春李训刚)

艺术动态

西马将赴泰展山水长卷

日前,在合肥市滨湖区世纪金源大酒店,泰中艺术家联合会、泰中文化交流中心蔡义批主席会见了我省文史馆书画研究员、著名书画家西马。蔡主席向西马先生介绍了泰中艺术家联合会与中心以及成立四年的泰中书画院的健康发展状况。现场观赏了西马最新完成的十二米山水画长卷《淮河皖东初卷》。得知西马近八年来创作了近500米长卷,蔡义批邀请西马赴泰国参加泰中书画院成立五周年庆典活动。西马承诺将画出5米山水画表示祝贺。

大湖公馆:叩访心灵的禅意湖居

——中国铁建·大湖公馆 11月29日幸福首开

人,总在不断追求属于自己的岸,总在不断追求淡泊身心的湖,总在不断追寻纳天地于怀的宅邸。湖畔的生活是诗意的,也是禅境的;是智慧的,更是曼妙的;是价值,亦是珍藏。

开阔的湖面,如茵的绿地,湿润的空气……中国铁建·大湖公馆即将开启一个城市湖居时代,在繁华与宁静之间,写意城市圈层的禅意湖居!

央企200万方大盘,主城区成熟住区,一种离尘不离城的生活

在合肥楼市的版图上,二环路是一条重要的分割线:进,可掌控城市繁华;退,可体验鸟鸣湖静。坐拥二环路森林板块的中国铁建国际城,正好可以享受进、退自由的“离尘不离城”生活,既能享受距市府广场约10分钟距离,又能怀抱千亩森林公园、53公顷湿地公园、3000亩龙登湖,沉浸回归自然的

惬意。

2400米水岸线,30000亩湖面,一种理想化的临湖而居

海因过于狂野而少了些许妩媚,河因过于激进而少了些许内涵,只有湖,睿智而不失沉稳,辽阔而不失隽秀,于水的万千形态中,脱颖而出。湖不仅成为一个城市高尚居住的核心,更成为一个城市文化居住的图腾!

在法国瓦尔登湖畔,梭罗先生留下了关于生命智慧的禅意文字。在中国铁建·大湖公馆,2400米的广阔水岸,30000亩的静谧湖面,演绎着合肥绝无仅有的禅意湖语。滟澜千亩湖光,都市禅意湖居,反映的不仅仅是产品本身,更是一种从容的气魄、一种伟岸的心境。

3.15米层高,199-212㎡格局,一种清风自由的境心空间

大湖公馆共30层,外立面采用简约现代

的设计风格,由米色真石漆配以大面积的落地窗,尊贵大气;内室3.15米气度层高,户型为199~212㎡四房至五房,户户临水,推窗即可感受水的感召力。

大湖公馆户型整体方正通透,附送超大入户花园,与客厅阳台左右融通,阳光清风自由登堂;超大主人套房,附设奢华卫浴间、独立衣帽间,倚窗尽览窗外美景;特意增加挑空露台、空中庭院、内飘窗等创新设计,使户户尊享宽广湖景。

此外,大湖公馆户户赠送美国百诺肯净水设备、麦克维尔中央空调、威能壁挂炉燃气炉、惠林新风设备等,将大宅风范深入到每个细节装备中。

五星级入户礼遇,专属精工配套,一种大宅的身份表达

首层大堂3.5米架空,配有客户休息等待区、水吧区、商务区等,媲美星级酒店大

旅游门票藏赏两相宜

随着旅游的不断升温,旅游门票也已进入收藏一族。旅游门票大多以风景名胜的景点摄影为票面设计,也有以书画、卡通、漫画等形式为画面的,包含着自然、历史、地理、文化、建筑、艺术等多方面的知识,是精品景点的缩影,集观赏性、艺术性、趣味性和知识性于一体,具备较高的观赏和收藏投资价值。王云志

收藏报告

世界上旅游门票的收藏是从我国开始的。门票的收藏历史可追溯至20世纪50年代;自上世纪90年代开始,旅游事业蓬勃发展,门票的收藏逐渐升温,形成了收藏的热潮。目前,在我国十大收藏品中名列前茅。据《收藏》杂志介绍,我国现存最早旅游门票,是藏于江苏南通博物院的一张“博物观赏证”。该证用白铁皮制成,供参观者轮流周转使用,最早的使用期是民国二年。现在民间发现的早期纸质门票是民国十三年(1924年)五月的“大总统府游览入门券”。

不同的旅游门票往往具有不同的个性。如安徽黄山天都峰上世纪70年代使用的门券,是用麦秆芦叶粘制而成的工艺美术画,十分精美雅致。北京颐和园的“佛香阁”门券有全息激光干手观音像,在灯光下观赏,可看到五光十色的变化。杭州植物园1993年春节的“访梅探春游园券”,作者巧妙地用红色大公鸡形状的剪纸贴于票面,将民间艺术和现代设计融为一体,极具收藏价值。上海动物园的门票就曾采用十二生肖作为图案,每月发售一种“生肖券”,满一年就可以收集到整套的生肖卡。深圳的锦绣中华和西安碑林有一种奇特的电脑留影门票,游客购买票后等一分钟,自己的形象就清晰地印在门票上设计好的相框中,是十分珍贵的旅游纪念品。



有些景点较多的景区还制作了特色门票,如名园套票、四季时令门票、系列风光门票、特种纪念门票等,附有简介,其行文优美,读来余韵绵长。还有烫金、全息、立体、丝巾手帕等特殊品种。近两年来,各种磁卡旅游门票也开始出现,有些旅游门票竟然与火车磁卡、地铁磁卡、公交磁卡等挂勾通用,既有车票收藏与磁卡收藏的双重属性,又有较高的收藏价值。

旅游门票在设计艺术和表现形式上,都充分体现出旅游文化和收藏文化的融洽。如北京的郭沫若故居、徐悲鸿故居的门票都体现了老北京四合院的特色;绍兴的鲁迅故居和扬州的朱自清故居都在门票上体现出了江南水乡的民居艺术风格。还有的门票设计上体现了诗词、题词、楹联、

文物等内容,充分显示出了中华民族的传统文化特色,组成了一个多姿多彩的华夏文明的历史大观园。

收藏和投资门票应注意:一、不要盲目收藏。先花小钱买些近期的门票普通品,以后再有针对性地选藏早中期的精品,如民国、解放初至二十世纪60年代的门票,它们的存世量极少。二、题材和品相摆在首位。题材应以名胜古迹、书画文史、风情民俗、政治、军事和科技等重大事件为主。品相要达到八成以上,低于五成就无价值。三、以收藏本地地区的门票为主。收藏本地品种较易得到,而且早期门票也好寻找,收集这些门票对当地人可谓近水楼台。四、人工景点及无副券票可以少收,高档套票不要重金收藏。

收藏大观

红楼梦中的“金镞子”



《红楼梦》中的贾府富贵漫天,犹如藏宝阁,即便最普通不过用来打发赏赐的金镞子,也可以成为当下炙手可热的收藏品。书中第七回“送宫花贾琏戏熙凤 宴宁府宝玉会秦钟”有这么一段描写:“平儿知道凤姐与秦氏厚密,虽是小后生家,亦不可太俭,遂自作主意,拿了一匹尺头,两个‘状元及第’的小金镞子,交付与来人送过去。”

此处提到的“金镞子”,通俗的说法是小金锭,多呈不规则状,但与市场上作流通之用的金锭有所不同,讲究的一般铸有吉

祥字样,体验财富身份的同时又兼具美好寓意。

金镞子和金瓜子、金叶子、金饼子一样,常常出现在明清小说中,成为凡夫俗子梦寐以求之物。金镞子是古代碎金铸造形式,经逐渐发展也开始具有了流通货币的性质。金镞子没有固定模具,没有具体的重量要求,在二十克到三十克之间,甚至每枚金镞子的吉祥用语也不一样,使得这些碎金子的冶炼随其天性,古朴可爱,混若天成。 刘英杰



堂。负一层为高端定制会所,只有大湖公馆业主才可享受,极大程度丰富您日常生活、交友娱乐所需。为让尊贵充分享受休闲时光,中国铁建专门建造集休闲、运动为一体的坝下坡地公园,设置篮球场、网球场和羽毛球场等,让您和伙伴随时即享运动的乐趣。

一城一湖一世界,中国铁建·大湖公馆,以城市湖居理想,成就城市智者的稀世珍藏。10月28日,“舍得之间 智享人生”禅学讲坛暨放生祈福盛会,吸引了过百层峰人士慕名前来,可见,中国铁建·大湖公馆的湖居吸引力。据悉,11月29日,中国铁建·大湖公馆幸福首开,199-212平境心大宅敬请品鉴!