



离大牌更近一点

全世界到处都是贴着 made in China 的标牌的成衣,但时尚的风尚标依然掌握在法国、意大利这些欧洲设计师们的手中。

2004年,H&M 与 Chanel 设计师 Karl Lagerfeld 推出“Karl Lagerfeld for H&M”系列,首开高级女装设计师与大众品牌合作先例,此后便一发不可收拾。2007年,与 Viktor&Rolf 合作;2008年,与 川久保玲 合作;2009年,推出 Jimmy Choo for H&M 系列;2010年和2011年分别推出 Lavin for H&M 和 Versace for H&M 系列。对于高街品牌与奢侈品牌的合作,TOPSHOP、MANGO、TARGET等也都进行过。

即便在时尚中心的欧洲也不是每个人都能消费得起那些奢侈品,高街品牌的出现,让那些对时尚心存向往的人们有了一个更容易接触时尚的通道。而不定期推出的限量版,让人们彻底失去了免疫力。



时尚

尽管网友的吐槽让本月15日隆重亮相的 Maison Martin Margiela for H&M 身陷价格欺诈门,尽管在北京时间本月27日 Givenchy 公开否认了与 H&M 跨界合作的不实传闻,尽管 ZARA 因质量问题屡进质量黑榜,甚至绿色和平组织成员戴着防毒面具来到其专卖店门口示威,但这似乎丝毫未能影响以 H&M、ZARA 等为代表的高街品牌新款发售时排在专卖店队伍的长度。

人们用近乎疯狂的方式来接近时尚,哪怕只是更近一点点,哪怕是以之后内心的虚无感和些许的健康为代价。

并不是人人都疯狂,而是高街品牌有自己的制胜法宝——离大牌更近一点、价格更低一点、速度更快一点。

朱玉婷/文

岁末欢乐送不停



A.购买付费节目 乐享品质生活

①: 凡购买付费节目满96元, 即赠送抽纸一提。

②: 凡购买付费节目全套360元, 即赠送抽纸一提加精美礼品一份。

说明: 每个用户最多赠送一提, 金额不累计。

B.高清电视 极速宽带 一网打尽

①: 活动期间, 新办理高清互动电视的用户, 赠送抽纸一提。

②: 活动期间, 凡一次性同时办理高清互动电视和宽带业务, 包年宽带赠送100元移动话费(分10个月返还), 并赠送抽纸一提加精美礼品一份。

C. “圣诞特惠”活动

合肥有线为答谢新老用户, 特推出“圣诞特惠”活动, 时间为12月24日至31日。凡在活动期间至各营业厅购买任意付费节目套餐(A-G), 即可享受五折优惠。参与特惠活动的用户不再赠送礼品。





(运动水壶或户外手电)





(飞镖套装、时尚手包、多功能时钟任选)



热线电话: 96533 www.hfcatv.com.cn